

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL XPANDER DI PT. MITSUBISHI
SUN STAR MOTOR SINGARAJA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2023**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN
SKRIPSI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.,
NIP. 198207292010122003

Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

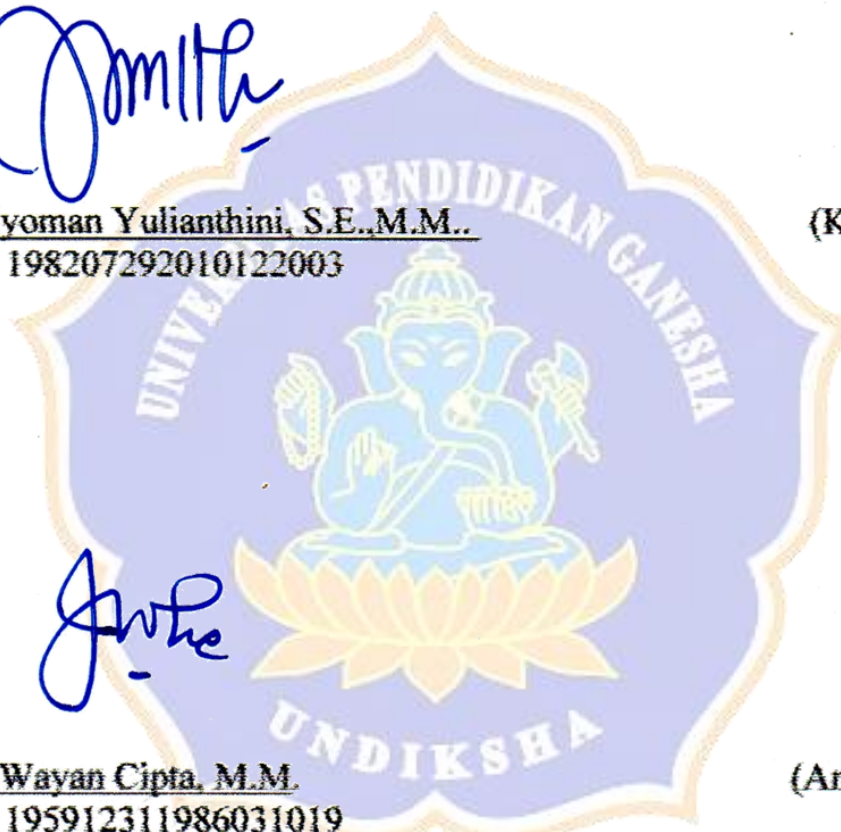
Skripsi oleh Balance Krisna Yana
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Februari 2023

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.,
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 Februari 2023

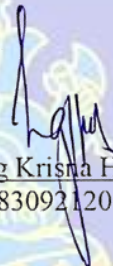
Mengetahui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yumarta, S.E.Ak, M.Si, Ak, CA., CPA.,
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander Di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja “ beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 15 Februari 2023



Balance
Balance Krisna Yana

NIM. 1617041167

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus selaku pembimbing akademis atas bimbingan dan motivasinya selama melakukan perkuliahan.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M.. selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, saran, serta dukungan yang tak henti-hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Bagian Pemasaran di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.

9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kedua Orang Tua (Putu Winiada dan Kadek Mustrini), saudara (Ayu Ade Wahyu Krisna Yani dan Vihara Krisna Yani) dan istri (Putu Nita Krista Wanti) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Kelas E Angkatan 2016 yang saya rindukan.
13. Teman-teman Pemasaran Angkatan 2016.
14. Mantan pacar yang memberikan support sebelum memiliki istri.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 22 Februari 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 Kajian Teori	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Citra Merek	13
2.2.1 Pengertian Citra Merek	13
2.2.1.1 Pengertian Citra	13
2.2.1.2 Pengertian Merek	14
2.2.2 Pengertian Citra Merek	15
2.2.3 Dimensi Citra Merek	16
2.2.4 Indikator Citra Merek	17
2.3 Harga	17
2.3.1 Pengertian Harga	17
2.3.2 Dimensi Harga	18
2.3.2 Indikator Harga	20
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	21
2.5 Hubungan Antar Variabel	24

2.5.1 Hubungan Keputusan Pembelian terhadap Harga	24
2.5.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	25
2.5.3 Hubungan Citra Merek terhadap Harga	25
2.5.4 Hubungan Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB 3 Metodologi Penelitian	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.3 Sampel.....	31
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	32
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1 Struktur Pengaruh Keseluruhan Variabel Citra Merek (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	37
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
4.2.2 Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	48
4.2.3 Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Harga (X_2).....	48
4.2.4 Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Melalui Harga (X_2)	48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4 Implikasi.....	51

BAB 5. Penutup.....	53
5.1 Rangkuman	53
5.2 Simpulan	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR RUJUKAN	56
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil Mitsubishi di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	35
Tabel 3.3 Sumbangan Pengaruh Variabel X_1 dan X_2 terhadap Y	41
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.3 Output SPSS Analisis Jalur.....	44
Tabel 4.4 Sumbangan Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja	28
Gambar 3.1 Struktur Keseluruhan Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	38
Gambar 3.2 Sub-Struktur Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	38
Gambar 3.3 Sub-Struktur Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Harga (X_2)	39
Gambar 3.4 Struktur Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Harga (X_2)	40
Gambar 4.1 Struktur Pengaruh Citra Merek (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Surat Penelitian.....	63
Lampiran 02 Data Penjualan Mobil Xpander di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja.....	64
Lampiran 03 Ketentuan Skor Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 04 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 05 Tabulasi Data Sampel Kecil dan Besar	78

