



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali.

Telepon: (0362) 26830

Email : [feundiksha@gmail.com](mailto:feundiksha@gmail.com)

Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2179/UN48.13.1/DL/2021

Singaraja, 22 November 2021

Lamp. : -

Hal : ***Permohonan Data dan Penelitian***

Kepada Yth. Manajer Pemasaran PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja  
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha  
menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini:

Nama : Balance Krisna Yana

NIM : 1617041167

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi : Manajemen/Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001

## Lampiran : 02

## Data Penjualan Mobil PT. Mitsubishi Sun Star Motor Tahun 2022

No	Merek Mobil	Bulan												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1	L 300	8	8	13	10	12	9	6	6	10	12	11	9	114
2	T 120SS	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
3	FE SERIES	5	4	4	3	5	6	5	4	8	6	5	4	59
4	PAJERO	8	10	13	11	10	7	7	8	10	12	13	15	124
5	XPANDER	10	12	15	15	17	20	20	22	20	19	21	22	213

Sumber: PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja



**Lampiran : 03**  
**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor**  
**Kuesioner Awal Citra Merek.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor  
 Kuesioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$

Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
19-22	Sangat Tinggi
15-18	Tinggi
11-14	Sedang
7-10	Rendah
3-6	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$

Interval 5

Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
19-22	Sangat Tinggi
15-18	Tinggi
11-14	Sedang
7-10	Rendah
3-6	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.**

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

d) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$

Interval 5

Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
19-22	Sangat Tinggi
15-18	Tinggi
11-14	Sedang
7-10	Rendah
3-6	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Interval 5

Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Harga Secara Total

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Interval

5

Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

## Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

### 2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 150$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 30$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150 - 30}{5} = 32$

Interval

5

### Rentang skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah



Lampiran : 04



**KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PRODI MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander di PT. Mitsubishi Singaraja”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 28 Juli 2021

Peneliti

Balance Krisna Yana

NIM. 1617041167

### A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : ..... tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki                       Perempuan
5. Apakah anda melakukan pembelian mobil Xpander di PT. Mitsubhisi Sun Star Motor Singaraja ?  
 IYA     TIDAK

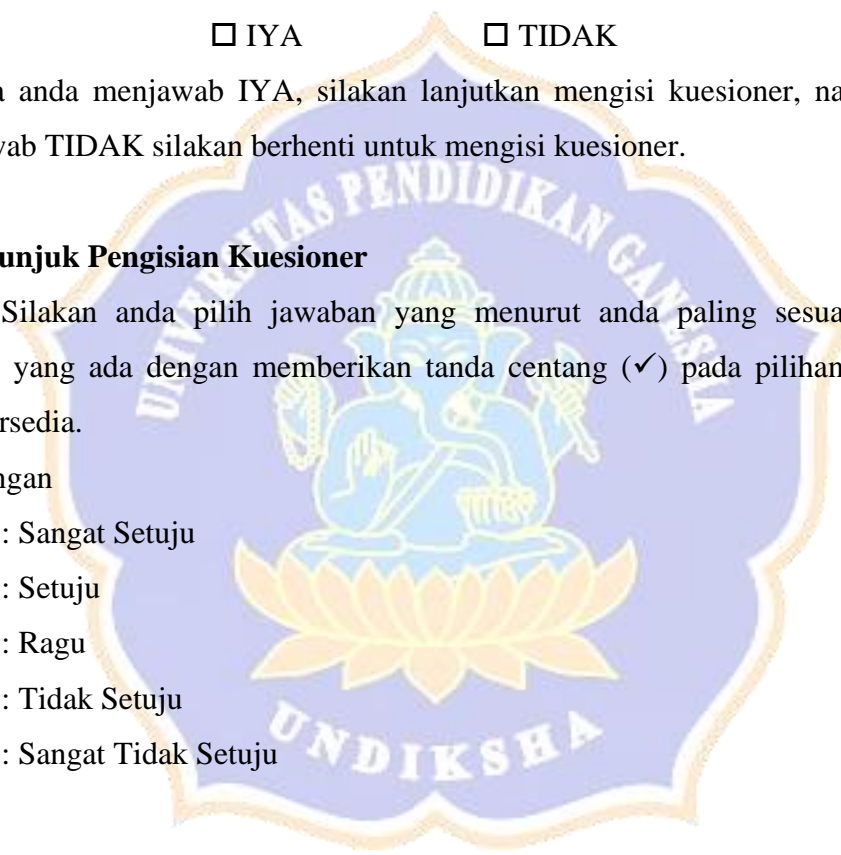
Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 R : Ragu  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju



### C. Draft Pertanyaan

#### Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Menurut saya, mobil Mitsubishi Xpander mempunyai kualitas model dan tipe yang variatif					
2	Menggunakan mobil Mitsubishi Xpander memberikan dan menambah rasa percaya diri yang tinggi					
3	Mobil merek Mitsubishi Xpander merupakan mobil yang memiliki nilai lebih dari merek lainnya					
4	Mobil merek Mitsubishi Xpander merupakan mobil yang diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas yang tinggi					

#### Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
5	Harga yang di tawarkan pada PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja mampu menarik konsumen.					
6	Harga yang ditawarkan oleh PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja sesuai dengan kualitasnya.					
7	Harga mobil merek Mitsubishi Xpander lebih murah daripada mobil merek lain dikelasnya					
8	Harga yang tinggi dapat mempengaruhi keputusan anda untuk membeli mobil Xpander pada PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja					

**Keputusan Pembelian**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
9	Menggunakan mobil Mitsubishi Xpander merupakan keputusan yang tepat bagi anda					
10	Anda sering melakukan pembelian mobil di PT. Mitsubishi Sun Star Motor Singaraja					
11	Setelah membeli mobil Mitsubishi Xpander, anda mengajak kerabat atau teman untuk membeli mobil Mitsubishi Xpander					
12	Setelah memiliki Mitsubishi Xpander cukup lama anda akan membeli Mitsubishi Xpander Facelift					



## Lampiran : 05

NO.	Keputusan Pembelian				Citra Merek			
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y	X1.1	X1.2	X1.3	X1
1	2	3	3	8	1	1	2	4
2	2	2	2	6	3	3	3	9
3	3	2	2	7	3	3	3	9
4	2	2	2	6	3	3	2	8
5	1	3	3	7	3	2	1	6
6	1	1	1	3	2	3	1	6
7	1	1	2	4	3	2	3	8
8	3	2	2	7	2	3	1	6
9	2	3	4	9	2	4	3	9
10	3	3	3	9	3	2	2	7
11	4	3	4	11	3	4	4	11
12	4	4	2	10	3	4	4	11
13	4	3	4	11	2	2	3	7
14	2	4	2	8	2	2	4	8
15	4	4	4	12	4	2	3	9
16	4	4	4	12	4	3	3	10
17	3	4	3	10	4	4	4	12
18	4	4	4	12	4	4	3	11
19	4	4	4	12	4	4	4	12
20	3	4	4	11	2	3	3	8
21	4	3	3	10	4	3	4	11
22	4	3	3	10	4	4	4	12
23	3	4	4	11	3	3	3	9
24	3	4	4	11	4	4	3	11

25	4	3	3	10	4	4	4	12
26	4	4	4	12	3	3	4	10
27	4	4	4	12	3	2	4	9
28	4	4	4	12	4	4	4	12
29	4	3	3	10	3	4	4	11
30	2	4	4	10	3	3	2	8
31	3	3	2	8	3	2	3	8
32	2	3	2	7	3	2	2	7
33	4	4	4	12	4	4	4	12
34	4	4	4	12	4	4	4	12
35	3	4	3	10	4	3	3	10
36	4	2	4	10	4	4	4	12
37	3	4	3	10	2	3	3	8
38	3	4	3	10	3	3	3	9
39	4	4	4	12	4	4	4	12
40	3	3	3	9	4	3	3	10
41	4	4	4	12	4	4	4	12
42	3	4	3	10	2	3	3	8
43	4	3	4	11	4	4	4	12
44	4	3	4	11	3	4	4	11
45	3	4	3	10	4	3	3	10
46	3	4	3	10	4	3	3	10
47	4	3	4	11	2	4	4	10
48	4	4	4	12	2	4	4	10
49	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	4	4	12	4	4	4	12
51	4	3	4	11	4	4	4	12

52	2	4	2	8	4	2	2	8
53	4	4	4	12	4	4	4	12
54	3	3	3	9	4	3	3	10
55	4	3	4	11	4	4	4	12
56	2	2	2	6	2	2	2	6
57	2	3	2	7	1	2	2	5
58	2	2	2	6	1	2	3	6
59	3	2	3	8	3	2	2	8
60	2	2	2	6	3	2	2	7
61	3	3	2	8	3	2	3	8
62	2	3	2	7	3	2	2	7
63	4	4	4	12	4	4	4	12
64	4	4	4	12	4	4	4	12
65	3	4	3	10	4	3	3	10
66	4	2	4	10	4	4	4	12
67	3	4	3	10	2	3	3	8
68	3	4	3	10	3	3	3	9
69	4	4	4	12	4	4	4	12
70	3	3	3	9	4	3	3	10
71	4	4	4	12	4	4	4	12
72	3	4	3	10	2	3	3	8
73	4	3	4	11	4	4	4	12
74	4	3	4	11	3	4	4	11
75	3	4	3	10	4	3	3	10
76	3	4	3	10	4	3	3	10
77	4	3	4	11	2	4	4	10
78	4	4	4	12	2	4	4	10

79	4	4	4	12	4	4	4	12
80	4	4	4	12	4	4	4	12
81	4	4	4	12	4	3	4	11
82	4	2	2	8	2	4	2	8
83	4	4	4	12	4	4	4	12
84	4	3	3	10	3	3	3	9
85	4	4	4	12	4	3	4	11
86	2	2	2	6	2	2	2	6
87	1	2	2	5	2	3	2	7
88	1	2	3	6	2	2	2	6
89	2	3	3	8	3	2	3	8
90	3	2	2	7	2	2	2	6
91	3	2	3	8	2	3	2	7
92	3	2	2	7	4	4	4	12
93	4	4	4	12	4	4	4	12
94	4	4	4	12	3	4	3	10
95	4	3	3	10	4	2	4	10
96	4	4	4	12	3	4	3	10
97	2	3	3	8	3	4	3	10
98	3	3	3	9	3	4	3	10
99	4	4	4	12	4	4	4	12
100	2	3	3	8	3	3	3	9
101	4	4	4	12	4	4	4	12
102	2	3	3	8	3	4	3	10
103	3	2	3	8	3	3	1	7
104	3	2	2	7	2	3	2	7
105	4	4	4	12	4	4	3	11



106	4	4	4	12	4	4	4	12
107	4	3	3	10	3	4	3	10
108	4	4	4	12	4	2	4	10
109	2	3	3	8	3	4	3	10
110	3	3	3	9	3	4	3	10
111	4	4	4	12	4	4	4	12
112	4	3	3	10	3	3	3	9
113	4	4	4	12	4	4	4	12
114	2	3	3	8	3	4	3	10
115	4	4	4	12	4	3	4	11
116	3	4	4	11	4	3	4	11
117	4	3	3	10	3	4	3	10
118	4	3	3	10	3	4	3	10
119	2	4	4	10	4	3	4	11

Harga (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	2	1	1	1	3
3	2	1	3	1	2
2	3	3	2	3	3
3	2	1	3	1	2
2	3	1	2	1	3
3	2	1	3	1	3
3	3	1	3	1	3
3	2	3	1	2	3
3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4

4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	2
2	4	4	2	4	4
4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3
3	3	2	3	2	2
2	4	3	2	3	4
4	3	4	4	4	2
2	4	4	2	4	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3
3	4	2	3	2	2
2	2	4	2	4	4
3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	3	4

4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3
2	4	3	2	3	2
4	3	4	4	4	4
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	2	3
2	2	4	2	4	2
4	2	4	4	4	4
2	3	4	2	4	2
4	4	2	4	2	4
2	1	3	2	3	2
1	2	1	1	1	1
3	2	1	3	1	3
2	3	3	2	3	2
3	2	1	3	1	3
3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	3	4

4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3
2	4	3	2	3	2
4	3	4	4	4	4
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	2	3
2	2	4	2	4	2
4	2	4	4	4	4
2	3	4	2	4	2
4	4	2	4	2	4
2	1	3	2	3	2
1	2	1	1	1	1
3	2	1	3	1	3
2	3	3	2	3	2
3	2	1	3	1	3
3	4	4	3	3	3

3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3
2	4	4	2	4	2
4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3
2	4	3	2	3	2

4	3	4	4	4	4
---	---	---	---	---	---

Harga (X2)

X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2
2	1	3	1	1	17
3	3	2	3	1	24
2	1	3	1	3	26
3	1	2	1	1	20
2	1	3	1	1	20
3	1	3	1	1	22
2	3	1	2	1	23
4	4	3	3	1	29
3	4	3	4	3	37
3	4	4	3	4	39
4	4	4	4	3	41
4	4	2	4	4	40
4	3	4	3	4	38
2	3	4	3	3	37
4	3	4	3	3	37
4	4	4	4	3	41
3	3	3	3	4	39
3	3	4	3	3	35
3	3	3	3	3	35
4	3	4	3	3	36
4	4	4	4	3	41
3	2	3	2	4	37
4	3	2	3	2	29

3	4	4	4	3	36
4	4	2	4	4	39
4	3	4	3	4	38
4	4	4	4	3	41
4	2	3	2	4	38
2	4	2	4	2	30
2	4	4	4	4	36
4	3	2	2	3	34
3	4	3	3	2	35
4	4	4	4	3	41
4	4	4	4	4	43
3	4	2	2	4	33
4	2	4	4	3	39
2	3	4	4	3	36
4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	33
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	2	3	3	2	29
4	3	2	2	3	30
3	4	4	4	4	42
4	4	2	2	4	34
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
4	2	3	3	2	31
2	4	2	2	4	30
2	4	4	4	4	40

3	4	2	2	4	32
4	2	4	4	2	36
1	3	2	2	3	24
2	1	1	1	1	13
2	1	3	3	1	23
3	3	2	2	3	28
2	1	3	3	1	23
4	3	2	2	3	34
3	4	3	3	2	35
4	4	4	4	3	41
4	4	4	4	4	43
3	4	2	2	4	33
4	2	4	4	3	39
2	3	4	4	3	36
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	33
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	33
3	3	4	4	3	38
3	3	3	3	3	33
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	2	3	3	2	29
4	3	2	2	3	30
3	4	4	4	4	42



4	4	2	2	4	34
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
4	2	3	3	2	31
2	4	2	2	4	30
2	4	4	4	4	40
3	4	2	2	4	32
4	2	4	4	2	36
1	3	2	2	3	24
2	1	1	1	1	13
2	1	3	3	1	23
3	3	2	2	3	28
2	1	3	3	1	23
4	3	2	2	3	34
3	4	3	3	2	35
4	4	4	4	3	41
4	4	4	4	4	43
3	4	2	2	4	33
4	2	4	4	3	39
2	3	4	4	3	36
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	33
3	3	4	4	3	38
3	3	3	3	3	33
4	3	2	2	3	34
3	4	3	3	2	35

4	4	4	3	3	40
4	4	4	4	4	43
3	4	2	2	4	33
4	2	4	4	3	39
2	3	4	4	3	36
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	33
3	3	4	4	3	38
3	3	3	3	3	33
4	3	4	4	3	40
4	4	4	4	4	44
3	2	3	3	2	29
4	3	2	2	3	30
3	4	4	4	4	42



## Determinasi R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.770 <sup>a</sup>	.593	.586	1.81366	.593	85.083	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	559.737	2	279.868	85.083	.000 <sup>b</sup>
	Residual	384.855	117	3.289		
	Total	944.592	119			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

## Uji T

### X1 dan X2 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.017	.927		2.176	.032						
	TX1	.706	.071	.688	9.935	.000	.761	.676	.586	.727	1.376	
	TX2	.148	.073	.140	2.016	.046	.499	.183	.119	.727	1.376	

a. Dependent Variable: TY

### X1 Terhadap X2

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.362	1.007		6.315	.000					
	TX1	.507	.076	.523	6.658	.000	.523	.523	.523	1.000	1.000

a. Dependent Variable: TX2

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.523 <sup>a</sup>	.273	.267	2.28061	.273	44.333	1	118	.000

a. Predictors: (Constant), TX1

b. Dependent Variable: TX2

### Uji Reabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	4

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.2250	.83477	120
X1.2	3.2750	.79876	120
X1.3	3.2167	.82180	120
X1.4	3.2167	.82180	120

### Uji Reabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.2250	.84478	120
X2.2	3.2917	.81370	120
X2.3	3.1250	.93990	120
X2.4	3.2833	.83196	120

## Uji Reabilitas Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.2500	.89113	120
Y.2	3.2917	.79278	120
Y.3	3.2583	.78318	120
Y.4	3.2583	.78318	120

## Uji Validitas

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.398**	.541**	.541**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.398**	1	.561**	.561**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.541**	.561**	1	1.000**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.541**	.561**	1.000**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TX1	Pearson Correlation	.744**	.749**	.927**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.368**	.261**	.339**	.627**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.368**	1	.457**	.969**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.261**	.457**	1	.470**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.339**	.969**	.470**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TX2	Pearson Correlation	.627**	.886**	.722**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.467**	.653**	.653**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	.467**	1	.636**	.636**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.653**	.636**	1	1.000**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.653**	.636**	1.000**	1	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TY	Pearson Correlation	.811**	.782**	.941**	.941**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).