

## DAFTAR RUJUKAN

- Baron, Robert, and Gideon D Markman. (2000). Modal sosial: “*Bagaimana sosial dapat meningkatkan kewirausahaan*”. Akademi Eksekutif Manajemen. Vol.14. No.1, pp.106.
- Isaac, Claudia. (2003). *Modal sosial dan masyarakat miskin*, Asosiasi perencanaan. Jurnal asosiasi Amerika. Vo.69. No.1, pp.95
- Bugin, Burhan. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta Indonesia.
- Cheng, Megawati, Yulius Jogi Christiawan, “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*”, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 13, No.1, 2011.
- Daniri, Mas Ahmad. (2007). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, Sambutan Menteri Negara Lingkungan Hidup pada Seminar Sehari “A Promise of Gold Rating: Sustainable CSR” Tanggal 23 Agustus 2006, diambil dari [www.menh.go.id](http://www.menh.go.id).
- Daniri, Mas Daniri. (2011). Presentasi CSR berdasarkan ISO26000: Pedoman standar tentang tanggung jawab sosial.
- Hardono, Sony Warsono-Bin; Ratna Candrasari; dan Irene Natalia. (2013). *Akuntansi Pengantar 1, Sistem Penghasil Informasi Keuangan Adaptasi IFRS*. Penerbit ABPublisher. Jogyakarta Indonesia.
- Harun, H.Rochjat. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Pelatihan*, Penerbit CV Mandar Maju. Bandung-Indonesia.
- Hasiara, La Ode. (2007). Analisis Teori Keputusan Investasi, dan Analisis Leverage Pemilihan Sumber Pendanaan Perusahaan. *Journal of Economics and Management*, Vol.8 No.3, pp.668-682.
- Hasiara, La Ode. (2010). *Cakrawala Menuju Psikologi Akuntansi Keuangan Daerah*. Penerbit Publishing Tunggal Mandiri. Malang-Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Intenational Federation of Accountants (IFAC)
- Irene van Staveren, Irene Van. (2003). Beyond social capital in poverty research *Journal of Economic Issues*; Vol. 37. No. 2, pp. 415.
- Kurnianto, Eko Adhy, “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008)*”, Universitas Diponegoro, Semarang 2011.

- Luhglatno, “*Akuntansi Sosial Bentuk Kepedulian Perusahaan Terhadap Lingkungan*”, Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 2, STIE Pelita Nusantara Semarang, 2007.
- Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Bandung Indonesia.
- Muhadjir, Noeng. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi keempat. Penerbit Rake Sarasin. Yogyakarta Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Penerbit PT Remaja Rodakarya. Bandung Indonesia.
- Masnila, Nelly, “*Corporate Social Responsibility: Sebuah Pandangan dari Sudut Akuntansi*”, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, 2010.
- Ony, Jenny, and Paul Bullen. (2000). Measuring Social Capital in five Communities. *The Journal of Applied Behavioral Science*. Vol.36. No.1, pp.23.
- Permana, Desak Made Riza Amelia, “*Kemampuan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100*”, Universitas Udayana, Denpasar, 2011.
- Peraturan Daerah Provinsi Bali, Nomor 8 Tahun 2002, *tentang Lembaga Perkreditan Desa*  
(LPD), Biro Hukum dan Ham Setda Provinsi Bali.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Eryna, Gede Juliarsa, Maria M. Ratna Sari, “*Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Denpasar, 2013.
- Strauss, Anselim & Corbin, Juliet. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif. Tatalangkah dan Teknik-teknik Teorisasi Data*, Penerbit Pustaka Pelajar Offset. Yogyakarta Indonesia.
- Suyudi, Muhammad. (2013). *Environmental Accounting Konsep Quard range Botton Line (QBL)*. Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press). Malang Indonesia.
- Suartana, I Wayan, “*Akuntansi Lingkungan dan Triple Bottom Line Accounting: Paradigma Baru Akuntansi Bernilai Tambah*”, Jurnal Bumi Lestari, Volume 10 Nomor 1, Universitas Udayana, Denpasar, 2010.
- Suaryana, Agung, “*Implementasi Akuntansi Sosial dan Lingkungan di Indonesia*”, Universitas Udayana, Denpasar, 2012.

Woolcock, M; dan Deepa N. (2000). Social Capital Implementations for Development Theory, Research, and Policy. *The World Bank Research Observer*. Vol.15 No.2, pp.225.

Yuliana, Rita, Bambang Purnomosidhi, Eko Ganis Sukoharsono, “*Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor*”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Volume 5, Nomor 2, 2008.

