

**PENGALIHAN PENGGUNAAN UANG KEMBALIAN KONSUMEN
YANG DIJADIKAN DONASI OLEH MINI MARKET DI KOTA
SINGARAJA DITINJAU BERDASARKAN UU N0 8 TAHUN 1999
TENTANG PERLINDUNGAN KOSUMEN**

Oleh

Dewa Gede Suardipa Usada Kramas, NIM 1814101007

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis pelaksanaan pengalihan penggunaan uang kembalian konsumen serta mengkaji pelanggaran atas pengalihan uang kembalian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris dengan sifat penelitian deskriptif. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kabupaten Buleleng. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara studi dokumen dan wawancara. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *Non Probability Sampling* dan penentuan subjek menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengolahan dan analisis data secara kualitatif. Adapun hasil penelitian menunjukkan adanya pengalihan uang kembalian menjadi uang donasi memang diarahkan oleh atasan minimarket dan dari pihak minimarket memang benar uang tersebut didonasikan ke yayasan amal yang membutuhkan. Dengan adanya pengalihan uang kembalian terlihat bahwa telah melanggar Pasal 4 huruf b UUPK, yang menekankan bahwa konsumen berhak atas barang atau jasa yang dibelinya harus sesuai dengan nilai tukar dan kondisi serta jaminan yang diperjanjikan. Selain itu pelaku usaha juga bisa dikenai ketentuan Pasal 4 huruf g UUPK tentang hak yang dimiliki konsumen, Pasal 7 huruf a UUPK tentang kewajiban Pelaku Usaha dan Pasal 7 huruf c UUPK tentang kewajiban pelaku usaha yang harus melayani konsumen dengan benar dan jujur.

Kata Kunci : Pengalihan Penggunaan Uang, Donasi, Perlindungan Konsumen

***TRANSFER OF CONSUMER RETURN MONEY USED AS A DONATION
BY MINI MARKET IN SINGARAJA CITY REVIEWING BASED ON LAW
NO. 8 OF 1999 CONCERNING CUSTOMER PROTECTION***

By

Dewa Gede Suardipa Usada Kramas, NIM 1814101007

Law Department

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the implementation of the transfer of the use of consumer change as well as to examine violations of the transfer of change. The type of research used is empirical legal research with descriptive research nature. The location of this research is in Buleleng Regency. Data collection techniques used are document studies and interviews. The sampling technique used is the Non Probability Sampling technique and the subject determination uses the Purposive Sampling technique. The data processing and analysis technique is qualitative. The results of the study showed that the transfer of change into donation money was indeed directed by the minimarket superiors and from the minimarket it was true that the money was donated to charitable foundations in need. With the transfer of change, it appears that it has violated Article 4 letter b of the UUPK, which emphasizes that the consumer has the right to the goods or services he purchased must be in accordance with the exchange rate and the conditions and guarantees agreed upon. In addition, business actors can also be subject to the provisions of Article 4 letter g of the UUPK concerning rights owned by consumers, Article 7 letter a of the UUPK concerning the obligations of business actors and Article 7 letter c of the UUPK concerning the obligations of business actors who must serve consumers correctly and honestly.

Keywords: Transfer of Money Use, Donations, Consumer Protection