

**IMPLEMENTING YOUTUBE & TIKTOK AS LEARNING MEDIA TO  
TEACH SPEAKING IN ENGLISH AT SMK 1 SINGARAJA**

By

Putu Ari Krisna Wibawa, 1812021061

English Language Education, Ganesha University of Education, Singaraja

[putukrisnaariwibawa3@gmail.com](mailto:putukrisnaariwibawa3@gmail.com)

**ABSTRACT**

This study aims to analyse the significance effect of teaching English using task-based learning provided with YouTube & TikTok toward students' speaking skills in learning English at SMK Negeri 1 Singaraja. This study used a preexperimental method by using test and also teaching scenario in the process of implementation and data collection. In this study, there were thirtysix (36) students of 10<sup>th</sup> MPLB (Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis) major at SMK N 1 Singaraja became the sample fo the study. From the paired sample T-Test on the pre-test and post-test result of students' speaking skill, p-value result is 0,000, < 0,05. Thus, it can be seen from the p value that there's significance effect there's significance effect between students' speaking skill with and without taught using YouTube and TikTok media.

**Keywords: YouTube, TikTok, Learning Media, Teaching English, Speaking**

# IMPLEMENTING YOUTUBE & TIKTOK AS LEARNING MEDIA TO TEACH SPEAKING IN ENGLISH AT SMK 1 SINGARAJA

Oleh

Putu Ari Krisna Wibawa, 1812021061

English Language Education, Ganesha University of Education, Singaraja

[putukrisnaariwibawa3@gmail.com](mailto:putukrisnaariwibawa3@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh signifikan pengajaran bahasa Inggris menggunakan pembelajaran berbasis tugas yang disediakan dengan YouTube & TikTok terhadap keterampilan berbicara siswa dalam pembelajaran bahasa Inggris di SMK Negeri 1 Singaraja. Penelitian ini menggunakan metode pra eksperimen dengan menggunakan tes serta skenario pembelajaran dalam proses pelaksanaan dan pengumpulan data. Dalam penelitian ini, sebanyak tiga puluh enam (36) siswa jurusan MPLB (Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis) ke-10 SMK N 1 Singaraja menjadi sampel penelitian. Dari uji Paired sample T-Test pada hasil pre-test dan post-test keterampilan berbicara siswa, diperoleh nilai p-value  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat dilihat dari nilai p bahwa ada pengaruh yang signifikan antara keterampilan berbicara siswa dengan dan tanpa diajar menggunakan media YouTube dan TikTok.

**Kata Kunci:** YouTube, TikTok, Media Pembelajaran, Mengajar Bahasa Inggris, Kemampuan Berbicara