

THE ANALYSIS OF POLITENESS STRATEGY APPLIED BY THE MAIN CHARACTERS OF “GIFTED” FILM

By

Ayu Kadek Surya Maharani, NIM 1912021092

English Language Education

Abstrak

Strategi kesantunan merupakan strategi dalam penggunaan bahasa yang berkaitan dengan komunikasi verbal yang baik dan santun, yang dapat membuat komunikasi berjalan secara kooperatif. Dalam hal berkomunikasi, strategi kesantunan sangat penting untuk menghindari kerusakan citra diri mitra tutur dalam berkomunikasi. Dalam mempelajari strategi kesantunan, film merupakan karya seni yang dapat dianalisis karena memiliki karakter dan tuturan yang dapat dianalisis. Film juga bisa menjadi media untuk belajar bahasa. Kemudian dipilih film berjudul “Berkakat” karena film ini berkaitan dengan pendidikan anak berbakat dan pola asuh anak berbakat serta dibangun dari isu kesehatan mental dalam dunia pembelajaran. Kemudian, menganalisis strategi kesopanan para tokoh utama dalam film "Gifted" dan faktor-faktornya merupakan tujuan dari penelitian ini. Pendekatan pengumpulan data deskriptif kualitatif dan audio visual digunakan dalam penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa 60 data strategi kesantunan ditemukan dari 512 ujaran dari tokoh utama. 37 data tentang strategi kesopanan positif dikategorikan menjadi tiga sub-tipe: mengklaim kesamaan, menyampaikan bahwa pembicara dan pendengar adalah kooperator, dan memenuhi keinginan pendengar. Dua puluh tujuh data strategi kesopanan negatif dapat ditemukan yang dikategorikan ke dalam empat kelompok: langsung, jangan berprasangka atau menganggap, tidak memaksa mitra tutur, dan komunikator ingin tidak menyinggung. Ada empat faktor: hasil, jarak sosial, dan kekuatan relatif. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi kesantunan oleh tokoh utama tidak dapat dipengaruhi oleh satu faktor saja berdasarkan konteks adegan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan strategi kesopanan oleh tokoh utama sebagian besar dari faktor imbalan terbanyak (52 data), jarak sosial (14 data), kekuatan relatif (8 data), dan daftar dan domain (7 data).

Kata kunci: Strategi kesantunan, Faktor, Film

THE ANALYSIS OF POLITENESS STRATEGY APPLIED BY THE MAIN CHARACTERS OF “GIFTED” FILM

By

Ayu Kadek Surya Maharani, NIM 1912021092

English Language Education

Abstract

Politeness strategy is a strategy in the use of language related to excellent and polite verbal communication, which can make communication work cooperatively. In terms of communicating, politeness strategies are essential to avoid damaging the self-image of the hearer in communication. In studying politeness strategies, films are works of art that can be analyzed because they have characters and speeches that can be analyzed. A film can also be a medium for learning a language. Then the film entitled "Gifted" was chosen because this film is related to the education of gifted children and the parenting of gifted children and is built on the issue of mental health in the world of learning. Then, analyzing the politeness strategies of the main characters in the "Gifted" film and its factors is the aim of this study. Qualitative descriptive and audio-visual data collection approaches are used in this study. The analysis results show that 60 politeness strategy data were found from 512 utterances from the main character. The 37 data on positive politeness strategies are categorized into three sub-types: claim common ground, convey that speaker and hearer are cooperators, and fulfill the hearer's want. Twenty-seven data of negative politeness strategy can be found that categorized into four groups: be direct, do not presume or assume, do not coerce hearer, and communicate speakers want not to impinge. There are four factors: payoff, social distance, and relative power. Factors that influence the use of politeness strategy by the main characters can not be influenced by one factor based on the scene's context. The factors that influence the use of politeness strategies by the main character mostly from mostly payoff factor (52 data), social distance (14 data), relative power (8 data), and register and domain (7 data).

Keywords: Politeness strategy, Factor, Film