

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, IB Aditya. (2019). Pengaruh Suasana Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yang Cofee Singaraja. Skripsi (tidak diterbitkan). UNDIKSHA Singaraja.
- Agustin, Suci. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha pada PT. Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan. Skripsi (tidak diterbitkan). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru –Riau.
- Atnawati, IA Devi. (2020). Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Serta Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kain Indek Di Pasar Semarang. Skripsi (tidak diterbitkan). UNDIKSHA Singaraja.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian:: Suatu Pendekatan Praktek* (Rev. Edition). Jakarta: Rineka Cipta.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1):33-54.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi KE13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nazarudim, Ahmad. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. Skripsi (tidak diterbitkan). UNDIKSHA Singaraja.
- Nugroho, Buono Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.

- Rahmat, Ilham. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. (Skripsi). Universitas Islam Negeri. Medan.
- Sabran, B. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, & DjSalim. (2013). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Cetakan Ketiga Linda Karya.
- Schiffman, Kanuk,. (2010). *Perilaku Konsumen*, Edisi 10,; Indeks, Jakarta.
- Sudjana, Nana. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Untuk Kombinasi*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Soewito, Yudhi. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Ekonomi*. Vol.1, No.3 Juni 2013.
- Swastha, B. & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandjung, J.W. (2004). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua. Bayu Media. Malang