

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN BERBASIS
VIDEOSCRIBE PADA MATERI TEKS IKLAN KELAS VIII DI
SMP NEGERI 2 PADANG TUALANG**

Oleh

Mia Febina Br Barus, NIM 1812011035

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahap-tahap pengembangan serta kualitas hasil pengembangan media pembelajaran berbasis proyek pada materi teks iklan kelas VIII di SMP Negeri 2 Padang Tualang. Media video pembelajaran berbasis Proyek ini dikembangkan dengan perangkat lunak (*Software*) *Videoscribe*. Model pengembangan yang digunakan yaitu model ADDIE dengan 5 tahapan yaitu, *Analyze, Design, Development, Implementation* dan *Evaluation*. Setelah mencapai tahap pengembangan produk kemudian divalidasi oleh seorang ahli isi/ mata pelajaran, ahli desain pembelajaran, dan ahli media pembelajaran. Setelah itu produk diujicobakan dengan menggunakan dua tahap uji coba, yaitu uji coba perorangan dan uji coba kelompok kecil. Data yang dikumpulkan adalah data kuantitatif dan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode angket/kuesioner Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif, dan deskriptif kuantitatif. Hasil validasi video pembelajaran berbasis *Videoscribe* dari: 1) uji ahli isi/materi memperoleh skor 98,18% dengan kualifikasi sangat baik, 2) uji ahli desain pembelajaran memperoleh skor 90,90% dengan kualifikasi sangat baik, 3) ahli media memperoleh presentase 90,76% dengan kualifikasi sangat baik, 4) hasil uji coba perorangan memperoleh presentase 93,66% merupakan kualifikasi sangat baik, 5) hasil uji coba kelompok kecil memperoleh hasil 93,55%, dengan kualifikasi sangat baik. Hasil dari uji ahli dan uji coba produk ini termasuk dalam kategori sangat baik, sehingga media ini layak dipakai dalam membantu proses pembelajaran bahasa Indonesia khususnya materi teks iklan kelas VIII.

Kata Kunci: Model ADDIE, Video pembelajaran, Pengembangan

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN BERBASIS
VIDEOSCRIBE PADA MATERI TEKS IKLAN KELAS VIII DI
SMP NEGERI 2 PADANG TUALANG**

By

Mia Febina Br Barus

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRACT

This study aims to describe the stages of development and the results of the development of project-based learning media in advertising text material for class VIII at SMP Negeri 2 Padang Tualang. This project-based learning video media was developed with Videoscribe software. The development model used is the ADDIE model with 5 stages, namely Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. After reaching the product development stage, it is then validated by a content/subject expert, instructional design expert, and learning media expert. After that the product was tested using two stages of trials, namely individual trials and small group trials. The data collected is quantitative and qualitative data. Data collection method used in this research is a questionnaire method. The data analysis used is descriptive qualitative and quantitative descriptive analysis techniques. Videoscribe based learning video validation results from: 1) the content/material expert test obtained a score of 98.18% with very good qualifications, 2) the learning design expert test obtained a score of 90.90% with very good qualifications, 3) media experts obtained a score of 90.76% with very good qualifications, 4) the results of the individual trials obtained a score of 93.6% which is a very good qualification, 5) the results of the small group trials obtained a result of 93.5% with very good qualifications. The results of the expert test and product test are included in the very good category, so this media is suitable for use in assisting the Indonesian language learning process, especially for class VIII advertising text material.

Keywords: ADDIE model, Learning videos, Development