

## ABSTRAK

Ni Wayan Liana Puspitasari (2023), *Moderasi Insentif Pajak atas Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Perpajakan (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar di KPP Pratama Tabanan)*. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. I Putu Gede Diatmika, SE.AK., M.Si. dan Pembimbing II: Dr. Edy Sujana, S.E., Ak., M.Si.

*Kata-kata kunci: kepatuhan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kondisi keuangan, insentif pajak*

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak dan kondisi keuangan terhadap kepatuhan perpajakan dengan dimoderasi insentif pajak. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Tabanan. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 wajib pajak yang dipilih menggunakan rumus Slovin. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan moderated regression analysis dengan bantu program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan perpajakan, kondisi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan perpajakan, insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, insentif pajak tidak mampu memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan perpajakan, dan insentif pajak mampu memoderasi pengaruh kondisi keuangan terhadap kepatuhan perpajakan.*



## **ABSTRACT**

*Keywords: tax compliance, taxpayer awareness, financial conditions, tax incentives*

*This study aims to examine and analyze the effect of taxpayer awareness and financial condition on tax compliance moderated by tax incentives. Methods of data collection using a questionnaire. The population of this study is all individual taxpayers registered at KPP Pratama Tabanan. The number of research samples is 100 taxpayers who are selected using the Slovin formula. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis and moderated regression analysis with the help of the SPSS program. The results showed that taxpayer awareness had a positive and significant effect on tax compliance, financial conditions had a positive and significant effect on tax compliance, tax incentives had a positive and significant effect on tax compliance, tax incentives were not able to moderate the effect of taxpayer awareness on tax compliance, and Tax incentives are able to moderate the effect of financial conditions on tax compliance.*

