

DAFTAR RUJUKAN

- Anjasari, Erma Tri. 2019. "Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produksi Di Perusahaan Bakpia Ahmad's Family Trenggalek". Tersedia pada <http://etheses.iainponorogo.ac.id/7837/1/PDF%20ERMA%20JADI.pdf> (Diakses pada tanggal 28 Januari 2022)
- Arikunto, S. 2002. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmaja, I Made Purwa Dana. 2018. "Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Ikan Mujair Nyat-Nyat di Desa Kedisan, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli". *International Journal of Natural Sciences and Engieneering*, Volume 2, Nomor 3.
- Buckle, K. e. (2010). *Food Science*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UIPress)18 Tahun 2012 Tentang Pangan 18(9) 1689-1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bungsin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Prenadamedia Group.
- Chabib, Muhamad. 2017. "Persepsi Perempuan Tentang Penyakit Jantung Koroner Di Puskesmas Jenangan, Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo". Tersedia pada <http://eprints.umpo.ac.id/3378/3/BAB%202.pdf> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2022)
- Chrisanti, Agnes Yuanita. 2008. "Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Iklan TV Terhadap Minat Beli Konsumen". Tersedia pada https://repository.usd.ac.id/13977/2/022214147_Full.pdf (Diakses pada tanggal 9 Januari 2022)
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta:ANDI
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF, Yogyakarta.
- Fadhila, Rieke. 2017. "Profil Protein Daging Kambing, Kerbau, dan Sapi Yang Direndam Larutan Jahe Berbasis SDS-PAGE". Tersedia pada <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/3109> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2022).
- Gautama, Wayan Budha. 2004. *Dharma Caruban Tuntunan Membuat Olahan/Ebatan*. Surabaya: Paramita
- Gumala, Ni Made Yuni dan Lely Cintara. 2021. *Gizi Kuliner Tradisional Bali*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hendriyani, I Gusti Ayu Dewi. 2019. "Persepsi Wisatawan Terhadap Minuman Tradisional Bali Sebagai Signature Drink : Studi Pada Loloh Cemcem Di

- Desa Wisata Penglipuran, Bali*". Jurnal GASTRONOMI, Volume 7, Nomor 1.
- Hidayati, T. 2009. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Restoran Etnik Khas Timur Tengah Restoran Ali Baba Kota Bogor*. Tersedia pada <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/27532> (Diakses pada tanggal 13 Januari 2022)
- Juwariyah, Siti. 2016. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Pada Masyarakat Kudus Belanja Di Toko Zoya Sebagai Franchise Merek Zoya Di Kab. Kudus)". Tersedia pada <http://repository.iainkudus.ac.id/208/5/BAB%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 13 Januari 2022)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Marlina, Reni. 2018. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv. Anugerah Kencana Motor Palembang". Tersedia pada <http://repository.radenfatah.ac.id/9803/> (Diakses pada tanggal 4 Mei 2022).
- Mindadari, Reni Lestari. 2019. "Persepsi Suporter Sriwijaya FC Palembang Terhadap Berita Kematian Suporter Persija Jakarta". Tersedia pada <http://eprints.radenfatah.ac.id/4135/3/BAB%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 11 Januari 2022)
- Muara, Intan. 2019. "Preferensi Siswa Smk Terhadap Makanan Tradisional Di Kabupaten Bantul". Tersedia pada <https://eprints.uny.ac.id/66002/4/BAB%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 18 Februari 2022).
- Nengseh, Susilowati. 2018. "Persepsi Konsumen Terhadap Tepung Bumbu Merek Sajiku Produk Ajinomoto Pada Toko Kelontong (Studi Kasus Di Toko Nisa)". Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol 14, No 2
- Nurjanah, Anisa Siti. 2019. *Tingkat Kepuasan Santri Terhadap Kualitas dan Layanan Makanan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Tersedia pada <http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/1344/4/Chapter%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 3 Maret 2022).
- Ningsi, Nur Astri Adi. 2020. *Angka Lempeng Total Dan Identifikasi Escherichia Coli Pada Lawar Ayam Di Desa Sidakarya Denpasar Selatan*. Tersedia pada <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/6225/> (Diakses pada tanggal 11 Januari 2022).
- Pranadewi, Putu Mira Astuti. 2020. "Persepsi Konsumen Terhadap Wine Salak Baliwein". Jurnal Kepariwisata, Volume 19, Nomor 1.
- Prastika, Vincensia Erita Hana. 2012. *Pengembangan Masakan Khas Bali (Lawar, Nasi Campur, Klaudan) Dengan Bahan Belut*. Tersedia pada <https://eprints.uny.ac.id/9383/3/BAB%20I-09512131011.pdf> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2022).

- Primadistya, Kadek Elda. (2012). *Lawar Sebagai Makanan Tradisional Bali*. Tersedia pada <http://kadek-elda.blogspot.co.id/2012/01/lawar-sebagai-makanan-tradisionalbali.html> (Diakses pada tanggal 28 Februari 2022)
- Purnama, S. d. (2015). “*Kualitas Mikrobiologis dan Hygiene Pedagang Lawar Terkait Penyakit Travelers Diare di Kawasan Pariwisata Gianyar Bali*”. Tersedia pada <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jkli/article/view/4478> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2022).
- Rahayu, Ika Putri. 2018. “*Pengaruh Pemberian Air Perasan Lemon (Citrus limon) Terhadap Pertumbuhan Bakteri Pada Daging Sapi*”. UMSurabaya Repository.
- Rasyid, Nurannisa. 2019. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Makassar*”. Tersedia pada <http://repositori.uin-alaudidin.ac.id/15184/1/ENGARUH%20MOTIVASI%2C%20PERSEPSI%2C%20PEMBELAJARAN%20DAN%20SIKAP.pdf> (Diakses pada tanggal 17 Mei 2022).
- Setiadi, J.Nugroho, 2003. “*Perilaku Konsumen*” Jakarta: Prenadamedia group. Edisi Revisi
- Setiadi, J Nugroho. 2008. *PerilakuKonsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi danPenelitian Pemasaran*. Cetakan ketiga. Kencana Media Group.Jakarta
- Suandra. 1972. *Dharma Caruban (Tuntutan Ngebat)*. Denpasar : CV Kayumas Agung. Suci, dkk. 1986 *Pengolahan Makanan*. denpasar: CV Kayu Mas.
- Sugihartono, Kartika N.F., H., Farida A.S., Siti R.N., 2007. *Psikologi Pendidikan* Yogyakarta UNY press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2017. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan,U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, Edy. 2014. *Spps+Amos*. Jakarta:In Media
- Suryana, Dayat. 2012. “*Bali dan Sekitarnya*”. Tersedia pada https://books.google.co.id/books?id=KMpyDwAAQBAJ&pg=PA212&dq=Lawar+Bali&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwjZ4N3V_5H1AhUPS2wGHV0kBB4Q6AF6BAGHEAM#v=onepage&q=Lawar%20Bali&f=false. Diakses pada tanggal 3 Februari 2022.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas*. Semarang: Management Analysis Journal-Unnes.

- Toha Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Penerbit Rajawali Pers. Yogyakarta
- Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Warta, I Wayan. 2015. “*Lawar dan Komoh Sesaji Bhairawa di Bali*”. Tersedia pada <http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/239/1/Taksu%208.pdf>. (Diakses pada tanggal 3 Februari 2022).
- Wati, Isra. 2016. “*Persepsi Konsumen Terhadap Produk Terasi Instan Usaha Kelompok Bajo Indah Di Sulawesi Tenggara*”. Tersedia pada <https://docplayer.info/42621535-Persepsi-konsumen-terhadap-produk-terasi-instan-usaha-kelompok-bajo-indah-di-sulawesi-tenggara-skripsi-oleh-isra-wati-d1a.html> (diakses pada tanggal 2 Maret 2022).
- Yanti, Ni Nyoman Tutik Yustina. 2018. “*Studi Kasus Pengolahan Lawar Plek di Desa Ketewel*”. Tersedia pada <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/917/1/Lampiran%20Depan.pdf> (Diakses tanggal 28 Desember 2021)
- Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Yusuf, Muri. 2013. *Metode Penelitian*. Padang: Prenadamedia Group.

