

DETERMINAN KEBERTERIMAAN SISTEM PEMBAYARAN GOPAY PADA APLIKASI TOKOPEDIA

Oleh

Putu Yuni Artani, NIM 1817051057

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Determinan Keberterimaan Sistem Pembayaran GoPay Pada Aplikasi Tokopedia terhadap masyarakat Generasi Z di Kabupaten Buleleng. Penelitian berpedoman pada dua teori penerimaan teknologi yaitu teori TAM dan teori UTAUT2. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai pendekatan penelitian dengan sumber data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara daring melalui Google Formulir yang diukur dengan skala *Likert*. Populasi penelitian sebanyak 179.360 orang. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan teknik *Slovin*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden, dengan kriteria sebagai penduduk di Kabupaten Buleleng dengan kelahiran tahun 1995 – 2010, memiliki aplikasi Tokopedia dan GoJek (GoPay), mengetahui tentang cara melakukan transaksi melalui metode pembayaran GoPay pada aplikasi Tokopedia, hingga pernah minimal 3 kali bertransaksi menggunakan metode pembayaran GoPay pada aplikasi Tokopedia. Data dianalisis dengan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program *software SPSS v.20.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Persepsi Risiko berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Penggunaan Metode Pembayaran GoPay pada Aplikasi Tokopedia; Persepsi Kemudahan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Penggunaan Metode Pembayaran GoPay pada Aplikasi Tokopedia; Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif tetapi signifikan terhadap Penggunaan Metode Pembayaran GoPay pada Aplikasi Tokopedia; dan Kebiasaan (*habit*) berpengaruh positif tetapi signifikan terhadap penggunaan metode pembayaran GoPay pada aplikasi Tokopedia.

Kata kunci: Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Kebiasaan, dan Keputusan Penggunaan Gopay.

DETERMINANTS OF GOPAY PAYMENT SYSTEM ACCEPTANCE IN THE TOKOPEDIA APPLICATION

By

Putu Yuni Artani, NIM 1817051057

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the determinants of acceptance of the GoPay payment system in the Tokopedia application for generation Z people in the Buleleng Regency. The research is guided by two theories of technology acceptance, namely the TAM theory and the UTAUT2 theory. This research uses quantitative methods as a research approach with primary data sources obtained from the results of online questionnaire via Google Forms as measured by a Likert scale. The research population was 179.360 peoples. The technique used in sampling used the Purposive Sampling method with the Slovin technique, so a total sample of 100 respondents was obtained, with the criteria of being a resident of Buleleng Regency born in 1995 – 2010, has Tokopedia and GoJek (GoPay) applications, knows about how to make transactions using the GoPay payment method on the Tokopedia application so that you have made at least 3 transactions using the GoPay payment method on the Tokopedia application. The data were analyzed using multiple regression analysis techniques especially the SPSS v20.0 for Windows program. The results showed, that Perceived Risk has a positive but not significant effect on the Use of the GoPay Payment Method in the Tokopedia Application; Perceived Convenience has a negative but insignificant effect on the Use of the GoPay Payment Method in the Tokopedia Application; Perception of Usefulness has a positive but significant effect on the Use of the GoPay Payment Method in the Tokopedia Application; and Habits have a positive but significant effect on the use of the GoPay payment method on the Tokopedia application.

Keywords: *Perceived Risk, Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Habits, and Decisions to Use GoPay.*

DAFTAR ISI