

Daftar Pustaka

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Studi Pada Program Layanan I-Banking BRI. *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1), 1–11.
- Ali, A. A., Ali, A. Y. S., & Dalmar, M. S. (2017). The Impact of Imports and Exports Performance on the Economic Growth of Somalia. *International Journal of Economics and Finance*, 10(1), 110–119.
- Anendro, I. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Auliya, N. (2018). *Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Buleleng Tahun2020*.
- Chin, W. W. (1995). Partial Least Squares is to LISREL as Principal Components Analysis is to Common Factor Analysis. *Technology Studies*, 2(2), 315–319.
- DailySocial. (2021). *Penggunaan Dompot Digital Paling Banyak Digunakan Masyarakat Tahun2021 di Indonesia*.
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New-End User Information Systems: Theory and Result*. Unpublished Ph.D. Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institutur of Technology (MIT).
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–19.
- Fatmawati, H. A. (2018). *Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, dan Potensi Bias dalam Pengambilan Keputusan Keuangan*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Fifaldyovan, M. I., & Supriyanta, S. (2021). Determinan Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Manajemen Pelayanan Nasional. Determinan Minat Penggunaan Fintech. Jurnal Manajemen Pelayanan Nasional*, 4(2), 11–17.
- Hartono, & Jogiyanto. (2008). *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Indracita, K. (2017). *Pengaruh Orientasi Etis, Tingkat Machiavellian, Gender, dan Pengathuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Univesritas Islam Indonesia, Universitas Islam Negeri. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-Wallet Selama Pandemi Covid-19 . *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74.
- Instruksi Menteri Dalam Negeri (Inmendagri) No. 24 Tahun2022 Tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Level 3, Level 2, Dan Level 1 Corona Virus Disease 2019 Di Wilayah Jawa Dan Bali.* (n.d.).
- IpsosMarketing. (2020). *Evolusi Industri Dompert Digital: Strategi Menang Tanpa BakarUang*.
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay di Jawa Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 303–315.
- Isman, R. F. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Ersepsi Risiko Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran GoPay*. Skripsi. STEI Jakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Khatimah, H., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2019). Hedonic Motivation and Social Influence on Behavioral Intention of E-Money: The Role of Payment Habit as a Mediator. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–9.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A Trust-Based Consumer Decisionmaking Model In Electronic Commerce: The Role Of Trust,

- Perceived Risk, And Their Antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564.
- Kotler, Phillip, & Kevin, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Latief, F., Dirwan, D., & Idris, M. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 157–166.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis dan Empiris. *Co-Management*, 3(2), 533–542.
- Maulida, Y. A. (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Nilai Harga Terhadap Keputusan Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Digital Wallet OVO*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Antasari.
- Neuman, W. L. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 3rd Edition*. Boston: Allyn and Bacon.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V., & Malhotra, A. (2005). E-S-Qual: A MultipleItem Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk With the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 69–103.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*. (n.d.).
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial (PBI Tekfin)*. (n.d.).
- Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019*. (n.d.).
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota

- Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369-1397.
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Pratama, A. B & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27.2.Mei(2019):927-953.
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust Dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik GoPay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.
- Putra, M. A. A. (2018). *Evaluasi Penggunaan Pada Produk Uang Elektronik E-Money Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus Pada Kecamatan Ciputat)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540–555.
- Qulub, A. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money*. Skripsi. UIN Walisongo.
- Radiansyah, E., & Ariyanti, M. (2017). Analisis pengaruh penggunaan TCash menggunakan Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT2) Studi Pada Mahasiswa Pengguna TCash di Universitas Telkom. *E-Prociding of Management*, 4(1), 281–290.
- Rahayu, N. K. S. (2021). *Determinan Keberterimaan Sistem Pembayaran Shopeepay Pada Aplikasi Shopee*. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rahmawati, Y. D., & Rahmi, Y. Y. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Ramdhani, A. B., Rachmawati, I., & Prabowo, F. S. A. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan UTAUT2 The Effect of Technology Adoption Electronic Money

- Services Telkomsel Cash Using UTAUT2. *Proceeding of Management*, 4(1), 53–61.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Erhaka Utama.
- Safeena, R., Date, H., Hundewale, N., & Kammani, A. (2013). No TitleCombination of TAM and TPB in Internet Banking Adoption. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, 5(1), 146–150.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*. Erlangga.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO Pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, A. D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus : Pengguna Telkomsel Cash Di Regional Jawa Tengah-Diy)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Tempo.co. (2021). *BI: Transaksi Uang Elektronik Tumbuh 55,54 Persen pada Oktober 2021*.

- Utami, S., & Kusumawati. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money. *Jurnal Balance*, 14(2), 29–41.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157 – 178.
- Wahyuni, A. D., & Dahmiri. (2021). Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keamanan Konsumen dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen di Marketplace Shopee Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(1), 29–41.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.
- Wicaksono, A. (2014). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Witherington, H. C. (1982). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–7.