

ANALISIS UJI KESUKAAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK DONAT DENGAN VARIASI UBI JALAR

Oleh

Ni Luh Ade Meidiyanti

1815011034

Jurusan Teknologi Industri

Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan masyarakat terhadap produk donat dengan variasi ubi jalar yang dilihat dari aspek penampilan, tekstur, dan rasa selain itu penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dalam upaya pemberdayaan bahan pangan lokal menjadi produk inovatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Panelis pada penelitian ini adalah panelis konsumen yang berjumlah 50 orang yang dipilih secara acak di masyarakat melalui uji hedonik/uji kesukaan dengan skala likert. Data yang terkumpul kemudian di analisis dengan teknik deskriptif kuantitatif dengan rumus persentase. Hasil analisis uji kesukaan masyarakat terhadap donat dengan variasi ubi jalar dari aspek penampilan memperoleh prosentase 90% dari kategori sangat suka yaitu donat dengan variasi ubi jalar kuning. Aspek tekstur memperoleh 90,4% dari kategori sangat suka yaitu donat dengan variasi ubi jalar ungu, dan aspek rasa memperoleh 92% dari kategori sangat suka yaitu donat dengan variasi ubi jalar ungu.

Kata Kunci : donat, hedonik, ubi jalar

ANALYSIS OF PUBLIC LIKELIHOOD TEST OF DONUT PRODUCTS WITH SWEET POTATO VARIATION

By

**Ni Luh Ade Meidiyanti
1815011034**

**Industrial Technology Department
Family Welfare Education Study Program**

ABSTRACT

This study aims to determine the level of public preference for donut products with sweet potato variations in terms of appearance, texture and taste. In addition, this research is expected to contribute to efforts to empower local food ingredients into innovative products. This type of research is a quantitative descriptive research. The panelists in this study were consumer panelists, totaling 50 people who were randomly selected in the community through a hedonic/favorite test with a Likert scale. The collected data was then analyzed using a quantitative descriptive technique using a percentage formula. The results of the analysis of the people's preference test for donuts with sweet potato variations from the appearance aspect obtained a 90% percentage of the very like category, namely donuts with yellow sweet potato variations. The texture aspect got 90.4% from the really like category, namely donuts with purple sweet potato variations, and the taste aspect got 92% from the very like category, namely donuts with purple sweet potato variations.

Keywords: donuts, hedonic, sweet potato