

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdul Halim Barkatulah, 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen , Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung: Nusa Media.
- Abdurrahman, A. 1986. *Kamus Ekonomi - Perdagangan*, Gramedia.
- Ali, Achmad dan Wiwie Heryani. 2012. *Menjelajahi Kajian Empiris terhadap Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ali, Zainuddin. 2014. *Metode Penelitian Hukum Edisi I*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amirudin dan Zaikan Asikin. 2012. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amirudin dan Zainal Asikin. 2014. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Eli Wuria. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Diantha, I Made Pasek. 2016. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Engel, J. F. B. , Roger D. dan Miniard, Paul W. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.
- Fajar, Mukti. 2015. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Harianto, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ishaq. 2017. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Alfabeta.
- Kansil, C.S.T. 1989. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip dkk. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Miru, Ahmadi. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Philipus M. Hadjon, 2007. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Philipus M. Hadjon, 2011. *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Rahardjo, Satjipto. 2003. *Sisi-Sisi Lain Dari Hukum di Indonesia*. Jakarta: Kompas
- Soekanto, Soerjono. 1984. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunggono, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suteki dan Galang Taufani. 2018. *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya.
- Sutrisno, 2014, *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Waluyo, Bambang. 2008. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Wardiono, Kelik. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Ctk. Pertama. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup.

### **SKRIPSI/TESIS**

- Dewi, Ida Ayu Diah Anggreni. 2020. “*Implementasi Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengalami Kerugian Akibat Adanya Suatu Informasi Tentang Barang Dan/Atau Jasa Yang Menyesatkan (Studi Kasus di Kota Singaraja)*” (Skripsi). Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.

### **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Burgerlijk Wetboek voor Indonesie, (Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23).
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 103, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4126.

## JURNAL/ARTIKEL

- Fadhly, Fabian. 2013. *Ganti Rugi Sebagai Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk Cacat*. Arena Hukum. Vol 6 (2): 236-253.
- Fathanudien, Anthon. 2015. *Pertanggungjawaban Terhadap Konsumen Atas Iklan-Iklan Yang Menyesatkan di Era Globalisasi*. Junal Unifikasi. 2(2): 34.
- Fitri, A.D. 2013. *Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (SelfManagement) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya*. UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. Vol. 1 (1): 26-36.
- Handriani, Aan. 2020. *Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online*. Pamulang Law Review. Vol 3 (2): 127-138.
- Hasan Abdurahman, dkk. 2014. *Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti*. Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 8 (2)
- Irawan. 2003. *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Program Pasca Sarjana UNHAS.
- Johnson, dkk. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Produk Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Apa Yang Di Iklankan Di Media Sosial Facebook Oleh Pelaku Usaha*.
- Lestari, O.D. 2018. *Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X*. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol. 5 (1): 2.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 13 (2): 116-129.
- Moriansyah, La. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol 19 (3): 187-196.
- Paramita, I. G. dkk. 2016. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Kode Etik Periklanan Indonesia*. Kertha Semaya : Jurnal Hukum. Vol. 5 No. 2, 2016.
- Randi, Yusuf. 2022. *Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Pelaku usahaan Produk Kesehatan Palsu Pada Situs Online Di Masa Covid-19*. Morality: Jurnal Ilmu Hukum. Vol 8 (1): 1-15.
- Samsul, Inosentius. 2006. *Laporan Akhir Tim Kompilasi Perlindungan Konsumen*. Departemen Hukum dan HAM RI. Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Santoso. E.D. dkk. 2019. *Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan dalam promosi Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol 13 (1): 28-36.

- Setiono. 2004. *Rule Of Law (Supremasi Hukum)*. Magister Ilmu Hukum PascaSarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Shiratina, A. dkk. 2020. *Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital*. Jurnal Sain Manajemen. Vol. 2 (1): 15-23.
- Simorangkir, J. S, dkk. 2016. *Tindak Pidana Penipuan Terkait Dengan Iklan Pelaku usahaan Barang Yang Merugikan Konsumen*. USU Law Jurnal.
- Sinaga, N.A. dkk. 2015. *Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara. Vol 5 (2): 71-87.
- Sukmana, L.N. dkk. 2017. *Pengaruh Efektifitas Iklan Televisi*. Jurnal Manajemen. Vol 9 (2): 76-84.
- Triyaningsih, S.L. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Whiting, A., & Williams, D. 2013. *Why People Use Social Media: A Uses And Gratification Approach*. Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 16 (4).

#### **INTERNET**

- Anonim. (2014). *Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli*. <https://tesishukum.com/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli/> (30 Agustus 2022)
- Azizah, L. (2022). *Jenis-Jenis Iklan: Pengertian, Tujuan, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-iklan/> (23 Agustus 2022)
- Abidin, A. (2022). *Penipu Jual-Beli di Facebook yang Rugikan Seorang Warga Trenggalek, Polisi Tangkap 2 Warga Sidrap*. <https://jatim.tribunnews.com/amp/2022/03/09/penipu-jual-beli-di-Facebook-yang-rugikan-seorang-warga-trenggalek-polisi-tangkap-2-warga-sidrap?page=all> (14 September 2022)
- Bahtiar, G. (2022). *Fitur-Fitur Terbaik Yang Dimiliki Oleh Shopee*. <https://exrush.com/fitur-fitur-terbaik-yang-dimiliki-oleh-shopee/> (14 September 2022)