

## DAFTAR RUJUKAN

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. (2016). Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (study empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus pada UD Ratna cake & cookies). Valid: *Jurnal Ilmiah*, 14(2), 71-82.
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(1), 203-213.
- Firmansyah, F. (2021). *Influence of product quality, price, and promotion on purchase decision of Philips Products*. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, Vol. 1 No. 1, 26-36.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. ISBN, UNDIP Semarang.
- Ghozali, Imam. 2017. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Cetakan ke-8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Heriyanto, A. Y. B. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Dan Indomaret. Sains: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, 74-91.
- Heryanto, Imam. "Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)* 9.2 (2015).
- Kassarjian, H. H., & Robertson, T. S. 2011. *Perspectives in Consumer ehavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.

- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Prentice Hall International, Northwestern University, New Jersey.
- Kurniawan, D., & Widajanti, E. (2015). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian rokok Djarum Super dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. 3
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1, No. 4, 73-82.
- Mardani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(1), 96-104.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh harga dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online pada shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, Vol. 7, No. 2, 185-195.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Pambudi, Angga. Pengaruh Kredibilitas Perusahaan, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Pada PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya. Diss. Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2018.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy pt. Amerta indah otsuka kota medan. *Jurnal manajemen*, Vol. 5, No. 1, 45-52.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Rahman Sahli, A. (2019). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas yang dimediasi kepuasan pelanggan Goride Jakarta (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Rahman, Aan. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 6.2 (2022).
- Sanjaya, S. (2017). Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada pt. Sinar sosro medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 16, No. 2
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Simamora, B. (2011). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Keduapuluh Lima. Alfabeta. Bandung
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol. 1, No. 2, 41-54.
- Suyana Utama, Made. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif*. Denpasar: CV. Sastra Utama.
- Swastha Dh, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta : liberty
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Esmeralda. *The effect of price and promotion on purchase decision at Wowrung Medan*. Diss. Universitas Pelita Harapan, 2021.
- Yusda, D. D. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada House of Shopaholic Di Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, Vol. 2, No. 2, 59-63.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2, 123-136.

#### Media Online

Website Resmi Rumah Subsidi <https://sikumbang.ppdpp.id/> (diakses pada tanggal 23 November 2022)