

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI
DI KECAMATAN BULELENG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen



OLEH

KOMANG KRISTINA ISMAYANTI

NIM 1917041168

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA


2023

SKRIPSI

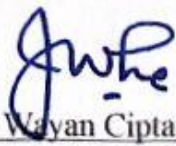
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I


Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M
NIP. 198309212015041001

Pembimbing II


Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

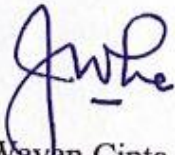
Skripsi oleh Komang Kristina Ismayanti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Februari 2023

Dewan Penguji



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Rahutama Atidira, S.T, M.Si
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yunnarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pegutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 14 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Komang Kristina Ismayanti
NIM. 1917041168

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas saran masukan serta motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M sebagai Pembimbing I, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha serta Pembimbing Akademik yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M selaku Pembimbing II yang dengan sabar dan kesungguhan hati dalam membimbing penulis sehingga terselesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal selama masa perkuliahan.
7. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.

8. Yang teristimewa Gede Sugiata (Ayah), Kadek Karniti (Ibu). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral, material serta saudara saya Putu Agus Budiarta, dan Kadek Septiana Adipta yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teruntuk yang tercinta I Komang Agus Darmayoga Kantina (suami) dan Ni Putu Anindhira Mahaiswari Kantina (anak), serta mertua I Wayan Gunastra dan Made Suharti yang selalu memberikan motivasi, semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat dan juga teman-teman Manajemen angkatan 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen keuangan.

Singaraja, 15 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.2 Promosi	13
2.2.1 Pengertian Promosi	13
2.2.2 Faktor-Faktor Promosi	14
2.2.3 Indikator Promosi	15
2.3 Harga	15
2.3.1 Pengertian Harga	15
2.3.2 Faktor-Faktor Harga	16
2.3.3 Indikator Harga	17
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
2.5 Hubungan Antar Variabel	22

2.5.1 Hubungan Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2 Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	30
3.5.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.2 Analisis Determinasi	37
3.7 Pengujian Hipotesis	38
3.7.1 Uji F (Simultan)	38
3.7.2 Uji t (Parsial)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	41
4.3 Uji Regresi Linier Berganda	44
4.3.1 Koefisien Determinasi	46
4.3.2 Pengujian Hipotesis	46
4.3.3 Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .	47
4.3.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	48
4.3.5 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	48

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4.1 Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .	49
4.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	52
4.5 Implikasi	53
4.6 Keterbatasan Penelitian	56
BAB V PENUTUP	57
5.1 Rangkuman	57
5.2 Simpulan	57
5.3 Saran	59
DAFTAR RUJUKAN	61
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Wawancara dengan Developer dan Konsumen	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Penjualan Rumah Subsidi di Kecamatan Buleleng Dari Tahun 2020-2022	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Rumah Subsidi di Kecamatan Buleleng Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Rumah Subsidi di Kecamatan Buleleng Berdasarkan Jenis Kelamin ..	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	43



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot ...	42
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	43
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Promosi (X_1) Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden	68
Lampiran 03. Hasil Ouput SPSS 20 for Windows	69
Lampiran 04. Riwayat Hidup	73

