



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi serta Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

Kepada Yth. Responden

Perkenalkan saya Ni Made Swandewi Saraswati, NIM. 1917041022 mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Sehubungan dengan kelengkapan penyelesaian skripsi yang sedang saya lakukan pada mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2019 maka saya akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi serta Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”**. Adapun salah satu cara mendapatkan data dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Bersama dengan ini, peneliti mohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dan berkenan memberikan jawaban pada kuesioner yang telah disediakan. Pengisian kuesioner dapat dilakukan dengan jujur dan disesuaikan dengan keadaan yang sebenarnya. Semua informasi yang diterima akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan kelengkapan data penelitian skripsi. Atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner ini, peneliti ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Peneliti,

Ni Made Swandewi Saraswati

NIM. 1917041022



DATA RESPONDEN**Bagian I. Identitas Data Responden**

Pertanyaan bagian I berupa identitas responden. Berilah tanda (√) pada jawaban anda.

1. Nama Lengkap :

2. NIM :

3. Kelas :

Kelas A (konsentrasi keuangan)

Kelas B (konsentrasi keuangan)

Kelas A (konsentrasi pemasaran)

Kelas B (konsentrasi pemasaran)

Kelas C (konsentrasi pemasaran)

Kelas A (konsentrasi SDM)



Bagian II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (●) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i. Berikut merupakan nilai/skor jawaban :

Nilai/skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Nilai/skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Nilai/skor 3 : Netral (N)

Nilai/skor 4 : Setuju (S)

Nilai/skor 5 : Sangat Setuju (SS)

A. Instrumen Penelitian Minat Investasi

Minat Investasi						
NO	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai melakukan investasi.					
2.	Saya melihat informasi mengenai investasi di berbagai sumber media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.					
3.	Sebelum melakukan investasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil.					
4.	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi.					
5.	Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi dalam berinvestasi.					
6.	Menonton video tutorial tentang cara					

	berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi.					
7.	Modal minimal untuk membuka <i>account</i> di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencoba berinvestasi.					
8.	Saya memiliki keinginan untuk berinvestasi di masa mendatang karena memiliki kelebihan untuk jangka panjang.					

(Sumber : Syaputri, 2020)

B. Instrumen Penelitian Literasi Keuangan

Literasi Keuangan						
NO	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya mempunyai pengetahuan keuangan yang cukup dalam melakukan investasi.					
2.	Saya mempunyai kemampuan yang cukup untuk digunakan dalam melakukan investasi sebagai upaya dalam menghindari penipuan investasi <i>bodong</i> .					
3.	Saya mempunyai tabungan yang cukup untuk digunakan dalam berinvestasi.					
4.	Saya mampu melakukan aktivitas menabung yang nantinya akan saya gunakan untuk berinvestasi.					
5.	Saya mengetahui tentang jenis-jenis investasi yang ada di Indonesia.					
6.	Saya mengetahui risiko, kelebihan serta kekurangan dalam melakukan investasi.					

(Sumber : Salwah, 2020)

C. Instrumen Penelitian Motivasi

Motivasi						
NO	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa bersemangat dalam mengikuti seminar tentang investasi.					
2.	Saya sangat antusias untuk ikut serta saat melihat selebaran pelatihan atau seminar tentang investasi.					
3.	Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan tentang materi investasi dalam kegiatan pelatihan atau seminar.					
4.	Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi.					
5.	Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan dengan baik utamanya dalam hal pengeluaran atau konsumsi.					
6.	Saya akan memulai dengan membeli produk (selain untuk konsumsi) yang memiliki nilai investasi (memiliki nilai jual kembali) di masa depan.					
7.	Mulai Menyusun rencana investasi jangka panjang ataupun jangka pendek.					
8.	Men-download video tutorial terkait investasi.					
9.	Membeli buku-buku untuk panduan dan tips-tips dalam investasi.					

(Sumber : Syaputri, 2020)

D. Instrumen Penelitian Faktor Demografi

1. Instrumen Penelitian Jenis Kelamin

- Pria (1) Wanita (2)

2. Instrumen Penelitian Pendapatan

a. Sumber pendapatan :

- Orang tua (1) Bekerja paruh waktu (2)

b. Pendapatan per bulan :

- 0 sampai < 1.500.000 (1)
- 1.500.000 sampai < 2.500.000 (2)
- 2.500.000 sampai < 3.500.000 (3)
- Lebih dari 3.500.000 (4)

(Sumber : Badan Pusat Statistik,2013)



Lampiran 02. Data Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Tahun 2019

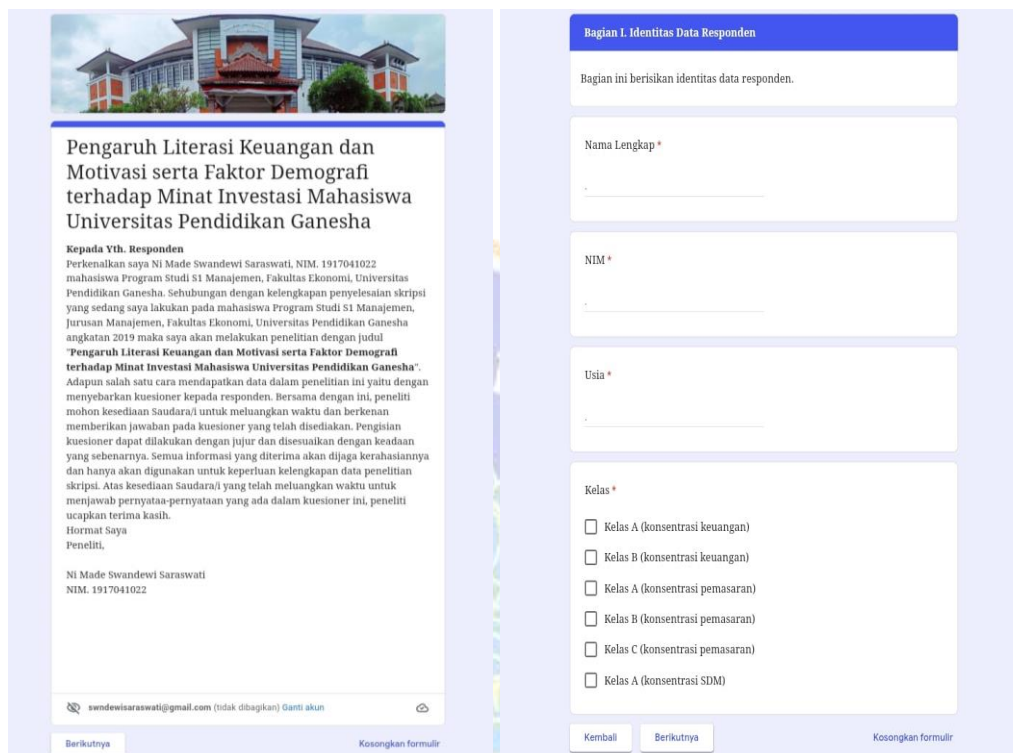
No	Nama Kelas	Jumlah
1	Kelas A (Konsentrasi Keuangan)	31
2	Kelas B (Konsentrasi Keuangan)	30
3	Kelas A (Konsentrasi Pemasaran)	40
4	Kelas B (Konsentrasi Pemasaran)	40
5	Kelas C (Konsentrasi Pemasaran)	39
6	Kelas A (Konsentrasi SDM)	39
Total		219



Lampiran 03. Kuesioner Penelitian (*Google Formulir*)

(1) Link *google formulir* : <https://forms.gle/b27sPpmmnL7Qapqq5>

(2) Bagian pertama



Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi serta Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

Kepada Yth. Responden
Perkenalkan saya Ni Made Swandewi Saraswati, NIM. 1917041022 mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Sehubungan dengan kelengkapan penyelesaian skripsi yang sedang saya lakukan pada mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2019 maka saya akan melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi serta Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha". Adapun salah satu cara mendapatkan data dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Bersama dengan ini, peneliti mohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dan berkenan memberikan jawaban pada kuesioner yang telah disediakan. Pengisian kuesioner dapat dilakukan dengan jujur dan disesuaikan dengan keadaan yang sebenarnya. Semua informasi yang diterima akan dijaga kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan kelengkapan data penelitian skripsi. Atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner ini, peneliti ucapkan terima kasih.
Hormat Saya
Peneliti,
Ni Made Swandewi Saraswati
NIM. 1917041022

swndewisaraswati@gmail.com (tidak dibagikan) Ganti akun

Barikutnya Kosongkan formulir

Bagian I. Identitas Data Responden
Bagian ini berisikan identitas data responden.

Nama Lengkap *

NIM *

Usia *

Kelas *

Kelas A (konsentrasi keuangan)
 Kelas B (konsentrasi keuangan)
 Kelas A (konsentrasi pemasaran)
 Kelas B (konsentrasi pemasaran)
 Kelas C (konsentrasi pemasaran)
 Kelas A (konsentrasi SDM)

Kembali Berikutnya Kosongkan formulir

(3) Bagian kedua



Bagian II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i. Berikut merupakan uraian jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

A. Minat Investasi

1. Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai melakukan investasi *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

2. Saya melihat informasi mengenai investasi di berbagai sumber media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

3. Sebelum melakukan investasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

4. Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

5. Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi dalam berinvestasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

6. Menonton video tutorial tentang cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

7. Modal minimal untuk membuka *account* di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencoba berinvestasi *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

8. Saya memiliki keinginan untuk berinvestasi di masa mendatang karena memiliki kelebihan untuk jangka panjang. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

B. Literasi Keuangan

1. Saya mempunyai pengetahuan keuangan yang cukup dalam melakukan investasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

2. Saya mempunyai kemampuan yang cukup untuk digunakan dalam melakukan investasi sebagai upaya dalam menghindari penipuan investasi *bodong*. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

2. Saya mempunyai kemampuan yang cukup untuk digunakan dalam melakukan investasi sebagai upaya dalam menghindari penipuan investasi *bodong*. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

3. Saya mempunyai tabungan yang cukup untuk digunakan dalam berinvestasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

4. Saya mampu melakukan aktivitas menabung yang nantinya akan saya gunakan untuk berinvestasi. *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

5. Saya mengetahui tentang jenis-jenis investasi yang ada di Indonesia *

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

5. Saya mengetahui tentang jenis-jenis investasi yang ada di Indonesia *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

6. Saya mengetahui risiko, kelebihan, serta kekurangan dalam melakukan investasi. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

C. Motivasi

1. Saya merasa bersemangat dalam mengikuti seminar tentang investasi. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

2. Saya sangat antusias untuk ikut serta saat melihat sebaran pelatihan atau seminar tentang investasi. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

3. Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan tentang materi investasi dalam kegiatan pelatihan atau seminar. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

4. Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

5. Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan dengan baik utamanya dalam hal pengeluaran atau konsumsi. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

6. Saya akan memulai dengan membeli produk selain untuk konsumsi yang memiliki nilai investasi (memiliki nilai jual kembali) di masa depan. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

7. Mulai menyusun rencana investasi jangka panjang ataupun jangka pendek. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

8. Mendownload video tutorial terkait investasi. *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

9. Saya akan membeli buku-buku untuk panduan dan tips-tips dalam investasi *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

D. Faktor Demografi

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Sumber Pendapatan *

Orang tua

Bekerja paruh waktu

Pendapatan per bulan *

0 sampai < 1.500.000

1.500.000 sampai < 2.500.000

2.500.000 sampai < 3.500.000

Lebih dari 3.500.000

Kembali

Kosongkan formulir



Lampiran 04. Rangkuman Data Diri Responden

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Kelas
1.	Responden 1	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
2.	Responden 2	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
3.	Responden 3	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
4.	Responden 4	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
5.	Responden 5	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
6.	Responden 6	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
7.	Responden 7	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
8.	Responden 8	L	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
9.	Responden 9	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
10.	Responden 10	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
11.	Responden 11	L	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
12.	Responden 12	P	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
13.	Responden 13	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
14.	Responden 14	L	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
15.	Responden 15	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
16.	Responden 16	P	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
17.	Responden 17	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
18.	Responden 18	P	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
19.	Responden 19	P	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
20.	Responden 20	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
21.	Responden 21	P	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
22.	Responden 22	P	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
23.	Responden 23	P	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
24.	Responden 24	L	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
25.	Responden 25	P	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
26.	Responden 26	P	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
27.	Responden 27	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
28.	Responden 28	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
29.	Responden 29	P	22	Kelas A (konsentrasi keuangan)
30.	Responden 30	L	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
31.	Responden 31	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
32.	Responden 32	P	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
33.	Responden 33	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
34.	Responden 34	L	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
35.	Responden 35	P	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
36.	Responden 36	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
37.	Responden 37	P	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
38.	Responden 38	P	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
39.	Responden 39	P	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
40.	Responden 40	P	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
41.	Responden 41	P	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Kelas
42.	Responden 42	L	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
43.	Responden 43	P	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
44.	Responden 44	P	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
45.	Responden 45	L	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
46.	Responden 46	P	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
47.	Responden 47	L	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
48.	Responden 48	L	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
49.	Responden 49	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
50.	Responden 50	L	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
51.	Responden 51	L	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
52.	Responden 52	L	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
53.	Responden 53	L	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
54.	Responden 54	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
55.	Responden 55	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
56.	Responden 56	L	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
57.	Responden 57	L	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
58.	Responden 58	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
59.	Responden 59	L	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
60.	Responden 60	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
61.	Responden 61	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
62.	Responden 62	P	22	Kelas A (konsentrasi keuangan)
63.	Responden 63	P	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
64.	Responden 64	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
65.	Responden 65	P	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
66.	Responden 66	P	22	Kelas B (konsentrasi keuangan)
67.	Responden 67	L	22	Kelas A (konsentrasi keuangan)
68.	Responden 68	L	21	Kelas B (konsentrasi keuangan)
69.	Responden 69	L	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
70.	Responden 70	L	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
71.	Responden 71	L	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
72.	Responden 72	P	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
73.	Responden 73	L	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
74.	Responden 74	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
75.	Responden 75	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
76.	Responden 76	L	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
77.	Responden 77	L	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
78.	Responden 78	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
79.	Responden 79	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
80.	Responden 80	L	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
81.	Responden 81	L	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
82.	Responden 82	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
83.	Responden 83	P	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
84.	Responden 84	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
85.	Responden 85	P	21	Kelas C (konsentrasi pemasaran)

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Kelas
86.	Responden 86	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
87.	Responden 87	P	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
88.	Responden 88	L	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
89.	Responden 89	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
90.	Responden 90	L	21	Kelas A (konsentrasi keuangan)
91.	Responden 91	P	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
92.	Responden 92	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
93.	Responden 93	P	22	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
94.	Responden 94	L	22	Kelas C (konsentrasi pemasaran)
95.	Responden 95	P	21	Kelas A (konsentrasi pemasaran)
96.	Responden 96	P	21	Kelas A (konsentrasi SDM)
97.	Responden 97	P	21	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
98.	Responden 98	P	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)
99.	Responden 99	L	22	Kelas A (konsentrasi SDM)
100.	Responden 100	L	22	Kelas B (konsentrasi pemasaran)



Lampiran 05. Distribusi Jawaban Responden

No Responde n	LITERASI KEUANGAN (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	5	4	4	4	5	26
2	4	4	4	4	3	5	24
3	3	4	3	4	3	4	21
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	5	5	4	4	5	27
8	3	3	3	4	3	3	19
9	4	4	5	4	4	5	26
10	4	4	3	3	4	4	22
11	4	3	3	3	3	3	19
12	3	4	3	5	4	5	24
13	1	1	3	3	1	2	11
14	4	4	4	5	5	4	26
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	3	3	4	2	3	18
17	4	4	4	4	4	4	24
18	2	3	4	4	3	3	19
19	3	4	4	4	3	3	21
20	4	5	4	5	4	5	27
21	3	3	3	4	3	4	20
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	4	4	3	3	24
24	4	5	4	5	5	5	28
25	3	3	4	3	4	4	21
26	4	4	3	4	3	4	22
27	3	4	3	3	3	4	20
28	4	4	2	4	4	4	22
29	3	3	3	4	2	3	18
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	2	4	4	4	21
33	3	3	3	5	3	3	20
34	4	4	4	4	4	4	24

No Responde	LITERASI KEUANGAN (X1)						Total X1
35	4	4	5	3	4	4	24
36	4	4	3	3	4	5	23
37	4	4	4	5	5	5	27
38	4	4	4	4	3	4	23
39	4	4	5	4	4	5	26
40	3	3	4	4	3	4	21
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	5	4	5	5	5	28
43	4	4	3	4	4	4	23
44	2	3	2	3	2	3	15
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	5	5	5	4	25
48	3	5	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	3	3	4	4	3	3	20
51	4	5	4	5	4	5	27
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	5	4	4	4	26
54	5	5	5	4	4	4	27
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	2	4	4	5	25
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	4	4	4	5	25
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	4	5	5	5	29

No Responde	LITERASI KEUANGAN (X1)						Total X1
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	4	4	28
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	5	5	5	30
89	2	4	2	4	1	2	15
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	4	4	4	4	4	24
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	4	5	5	5	5	29
99	5	5	4	4	4	4	26
100	2	4	5	4	4	4	23

No Responden	MOTIVASI (X2)									TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
6	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32
7	5	4	3	3	4	4	4	4	3	34

No Responden	MOTIVASI (X2)									TOTAL X2
8	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
9	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
12	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
13	3	3	3	3	4	5	4	3	3	31
14	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
19	3	3	4	4	5	4	4	3	3	33
20	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
21	4	4	4	4	4	5	3	3	3	34
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
23	4	4	4	5	5	4	4	4	3	37
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
27	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	3	3	4	4	4	5	5	4	3	35
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
33	4	4	3	3	4	3	3	4	2	30
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	4	4	4	3	5	5	4	5	5	39
36	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
37	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
38	4	4	3	4	5	5	4	3	3	35
39	5	4	4	3	4	5	5	4	4	38
40	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	3	4	5	2	5	5	4	4	5	37
43	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
44	2	2	3	3	3	3	3	2	2	23
45	5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35

No Responden	MOTIVASI (X2)									TOTAL X2
47	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
48	4	4	4	4	4	4	4	5	3	36
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
56	4	2	4	4	4	4	4	4	2	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
58	5	5	5	5	5	5	5	5	2	42
59	3	4	4	4	4	4	4	4	1	32
60	5	5	4	4	4	4	4	4	2	36
61	4	4	4	4	4	4	5	5	2	36
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
63	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
66	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
67	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
68	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	5	3	4	4	4	4	4	4	1	33
71	4	4	4	4	4	5	5	4	1	35
72	5	5	4	3	2	5	5	5	5	39
73	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
75	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
76	4	4	1	4	4	4	4	4	1	30
77	5	5	5	5	5	4	4	4	1	38
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
79	5	5	5	5	5	5	5	5	2	42
80	5	5	4	4	4	4	4	4	1	35
81	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
82	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
83	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	4	4	4	4	5	4	5	5	1	36

No Responden	MOTIVASI (X2)									TOTAL X2
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
89	2	2	2	4	4	4	4	4	1	27
90	5	5	5	5	5	5	5	5	2	42
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
93	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
96	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
97	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
100	4	4	4	4	3	4	5	4	4	36

No Responden	FAKTOR DEMOGRAFI (X3)			TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	2	1	1	4
2	2	2	1	5
3	2	1	1	4
4	1	1	2	4
5	2	1	1	4
6	2	1	1	4
7	2	1	2	5
8	1	1	2	4
9	2	1	1	4
10	2	1	1	4
11	1	1	3	5
12	2	1	1	4
13	2	2	3	7
14	1	1	2	4
15	1	1	1	3
16	2	1	1	4
17	2	1	4	7
18	2	2	1	5

No Responden	FAKTOR DEMOGRAFI (X3)			TOTAL X3
19	2	1	1	4
20	2	2	1	5
21	2	1	1	4
22	2	2	1	5
23	2	1	1	4
24	1	1	1	3
25	2	1	1	4
26	2	2	2	6
27	1	1	1	3
28	1	1	1	3
29	2	1	1	4
30	1	1	2	4
31	2	1	1	4
32	2	2	1	5
33	2	2	1	5
34	1	1	1	3
35	2	1	1	4
36	1	1	1	3
37	2	1	1	4
38	2	1	1	4
39	2	2	1	5
40	2	2	1	5
41	2	1	1	4
42	1	2	1	4
43	2	1	1	4
44	2	1	1	4
45	1	1	1	3
46	2	2	1	5
47	1	1	4	6
48	1	1	1	3
49	1	2	4	7
50	1	2	1	4
51	1	1	1	3
52	1	1	1	3
53	1	1	1	3
54	1	2	2	5
55	1	2	2	5

No Responden	FAKTOR DEMOGRAFI (X3)			TOTAL X3
56	1	1	3	5
57	1	1	2	4
58	1	2	2	5
59	1	2	2	5
60	1	1	1	3
61	2	2	2	6
62	2	2	1	5
63	2	1	3	6
64	2	2	1	5
65	2	2	1	5
66	2	2	2	6
67	1	2	1	4
68	1	1	2	4
69	1	1	3	5
70	1	2	2	5
71	1	2	2	5
72	2	1	2	5
73	1	2	2	5
74	1	2	1	4
75	1	2	1	4
76	1	2	1	4
77	1	2	3	6
78	1	2	2	5
79	1	1	3	5
80	1	2	3	6
81	1	2	2	5
82	1	2	2	5
83	2	2	2	6
84	2	1	2	5
85	2	1	2	5
86	1	2	1	4
87	2	2	2	6
88	1	2	1	4
89	2	1	1	4
90	1	2	2	5
91	2	2	1	5
92	1	2	1	4

No Responden	FAKTOR DEMOGRAFI (X3)			TOTAL X3
93	2	2	2	6
94	2	2	3	7
95	2	2	2	6
96	2	2	1	5
97	1	2	1	4
98	1	1	1	3
99	1	2	1	4
100	1	2	2	5

No Responden	MINAT INVESTASI (Y)								TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	5	5	5	4	4	4	3	4	34
2	4	5	5	4	5	5	3	5	36
3	4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	5	4	5	5	3	5	37
5	5	4	5	4	4	4	4	5	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	5	4	33
8	4	4	4	3	4	4	3	3	29
9	4	4	4	5	5	5	5	5	37
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	3	4	4	31
12	4	5	5	5	5	5	3	5	37
13	3	4	4	4	2	3	3	3	26
14	5	4	4	5	5	4	5	5	37
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	3	3	4	4	3	4	29
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	4	4	4	4	4	35
19	4	5	5	4	3	5	5	5	36
20	4	4	5	4	4	5	5	5	36
21	4	4	4	4	4	4	3	4	31
22	4	4	4	5	5	5	4	4	35
23	4	4	5	5	4	4	4	5	35
24	4	5	5	4	4	4	5	5	36
25	4	5	4	4	4	4	4	3	32

No Responden	MINAT INVESTASI (Y)								TOTAL Y
26	4	4	4	4	4	4	4	5	33
27	4	4	4	3	3	5	4	4	31
28	5	5	5	5	5	4	4	5	38
29	3	4	4	3	4	5	4	5	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	5	5	4	4	4	4	5	35
32	4	4	4	4	4	5	4	4	33
33	4	4	5	4	5	5	4	5	36
34	5	5	5	5	5	3	5	5	38
35	4	4	5	4	5	4	3	3	32
36	3	5	5	3	3	4	4	5	32
37	5	5	5	4	5	5	5	4	38
38	4	4	4	4	3	4	3	4	30
39	4	4	5	3	4	4	5	5	34
40	4	4	4	3	3	4	3	5	30
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	5	5	4	4	3	5	34
43	4	4	5	4	4	5	4	4	34
44	4	4	4	2	3	3	3	3	26
45	5	5	5	4	4	5	4	5	37
46	5	4	4	4	4	4	4	4	33
47	5	4	4	4	5	5	4	4	35
48	4	4	5	4	4	5	5	4	35
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	3	4	3	3	3	2	3	5	26
51	5	5	5	5	4	5	4	5	38
52	4	4	5	4	4	4	4	4	33
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	3	3	4	4	4	4	4	4	30
56	4	2	5	4	4	4	4	4	31
57	2	4	4	4	4	4	4	4	30
58	2	4	4	4	4	4	4	5	31
59	2	4	4	4	4	4	4	4	30
60	1	4	4	4	4	5	5	5	32
61	2	4	4	4	4	4	4	4	30
62	2	4	5	4	5	4	5	5	34
63	2	4	4	4	4	4	4	4	30
64	2	5	5	4	4	4	4	4	32

No Responden	MINAT INVESTASI (Y)								TOTAL Y
65	2	4	4	4	4	4	4	4	30
66	2	4	4	4	4	4	4	4	30
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	1	4	4	4	4	4	4	4	29
70	1	5	5	5	5	5	5	5	36
71	2	4	4	4	4	4	4	4	30
72	2	4	4	4	4	3	4	4	29
73	1	5	5	5	5	5	5	5	36
74	4	4	4	4	3	5	5	5	34
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	5	5	5	5	4	4	4	4	36
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	1	4	4	4	4	4	4	4	29
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	1	4	4	4	4	4	4	4	29
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	5	5	4	4	4	4	4	4	34
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	1	3	3	2	2	2	2	4	19
90	2	2	3	2	5	5	4	5	28
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	2	5	5	5	5	5	5	5	37
95	5	5	5	5	5	4	4	4	37
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	4	4	4	4	3	5	5	4	33
100	4	5	4	3	4	5	4	4	33

Lampiran 06. Hasil Uji Validitas

(1) Uji Validitas Literasi Keuangan

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.807**	.629**	.582**	.776**	.720**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.807**	1	.557**	.649**	.731**	.761**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.629**	.557**	1	.581**	.701**	.595**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.582**	.649**	.581**	1	.686**	.637**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.776**	.731**	.701**	.686**	1	.836**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.720**	.761**	.595**	.637**	.836**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.884**	.872**	.796**	.786**	.924**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



(2) Uji Validitas Motivasi

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.819**	.643**	.509**	.435**	.507**	.563**	.614**	.121	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.232	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.819**	1	.695**	.506**	.451**	.508**	.551**	.663**	.160	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.113	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.643**	.695**	1	.560**	.568**	.587**	.640**	.652**	.216	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.509**	.506**	.560**	1	.614**	.457**	.568**	.549**	-.029	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.778	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.435**	.451**	.568**	.614**	1	.564**	.515**	.517**	.054	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.593	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.507**	.508**	.587**	.457**	.564**	1	.765**	.596**	.248	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.563**	.551**	.640**	.568**	.515**	.765**	1	.760**	.107	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.288	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.614**	.663**	.652**	.549**	.517**	.596**	.760**	1	.141	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.161	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.121	.160	.216	-.029	.054	.248	.107	.141	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.232	.113	.031	.778	.593	.013	.288	.161		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.771**	.798**	.831**	.668**	.672**	.772**	.788**	.804**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(3) Uji Validitas Faktor Demografi

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	-.060	-.205*	.315**
	Sig. (2-tailed)		.553	.040	.001
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	-.060	1	.066	.530**
	Sig. (2-tailed)	.553		.516	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	-.205*	.066	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.040	.516		.000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.315**	.530**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(4) Uji Validitas Minat Investasi

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.429**	.439**	.373**	.324**	.312**	.200*	.200*	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.002	.046	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.429**	1	.642**	.568**	.417**	.388**	.377**	.371**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.439**	.642**	1	.621**	.516**	.481**	.459**	.467**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.373**	.568**	.621**	1	.656**	.450**	.554**	.421**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.324**	.417**	.516**	.656**	1	.569**	.505**	.440**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.312**	.388**	.481**	.450**	.569**	1	.566**	.460**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.200*	.377**	.459**	.554**	.505**	.566**	1	.503**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.200*	.371**	.467**	.421**	.440**	.460**	.503**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.654**	.716**	.783**	.793**	.753**	.716**	.696**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 07. Hasil Uji Reliabilitas**(1) Uji Reliabilitas Literasi Keuangan**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	6

(2) Uji Reliabilitas Motivasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	9

(3) Uji Reliabilitas Faktor Demografi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	2

(4) Uji Reliabilitas Minat Investasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	8

Lampiran 08. Hasil *Output* SPSS Deskripsi Data Responden

(1) Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	50	50.0	50.0	50.0
	Wanita	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(2) Berdasarkan Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kelas A (Keuangan)	14	14.0	14.0	14.0
	Kelas B (Keuangan)	14	14.0	14.0	28.0
	Kelas A (Pemasaran)	18	18.0	18.0	46.0
	Kelas B (Pemasaran)	18	18.0	18.0	64.0
	Kelas C (Pemasaran)	18	18.0	18.0	82.0
	Kelas A (SDM)	18	18.0	18.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

(3) Berdasarkan Sumber Pendapatan

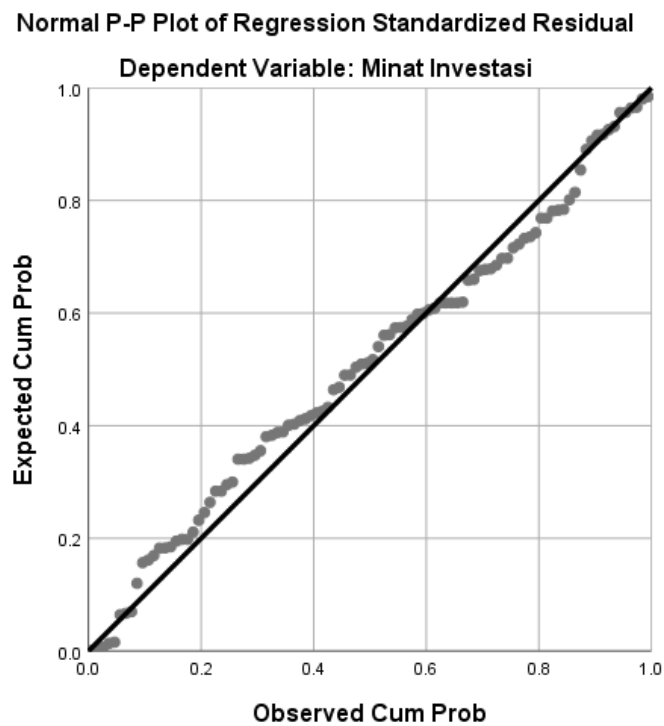
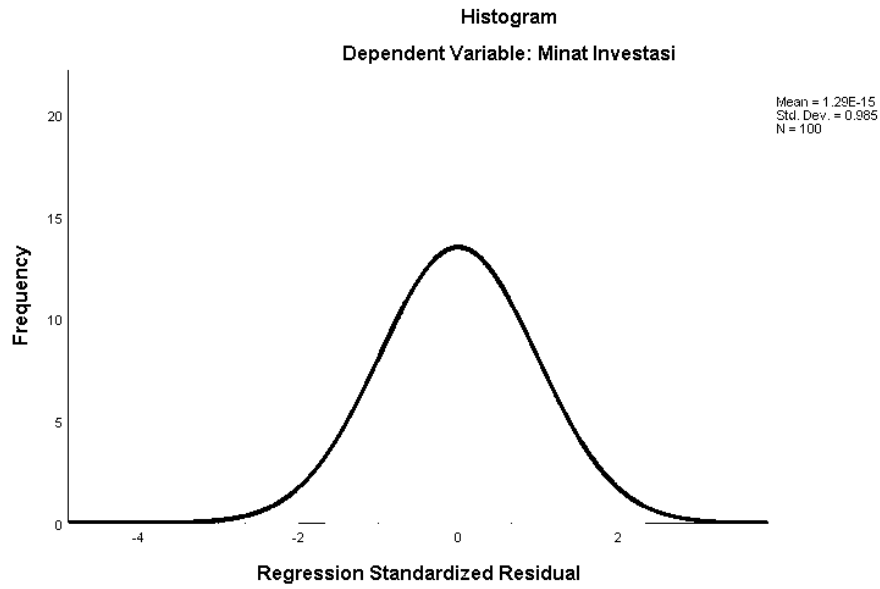
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang tua	51	51.0	51.0	51.0
	Bekerja paruh waktu	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(4) Berdasarkan Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 sampai 1.500.000	59	59.0	59.0	59.0
	1.500.000 sampai < 2.500.000	29	29.0	29.0	88.0
	2.500.000 sampai < 3.500.000	9	9.0	9.0	97.0
	Lebih dari 3.500.000	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 09. Hasil *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

(1) Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.01262757
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.062
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.137 ^c

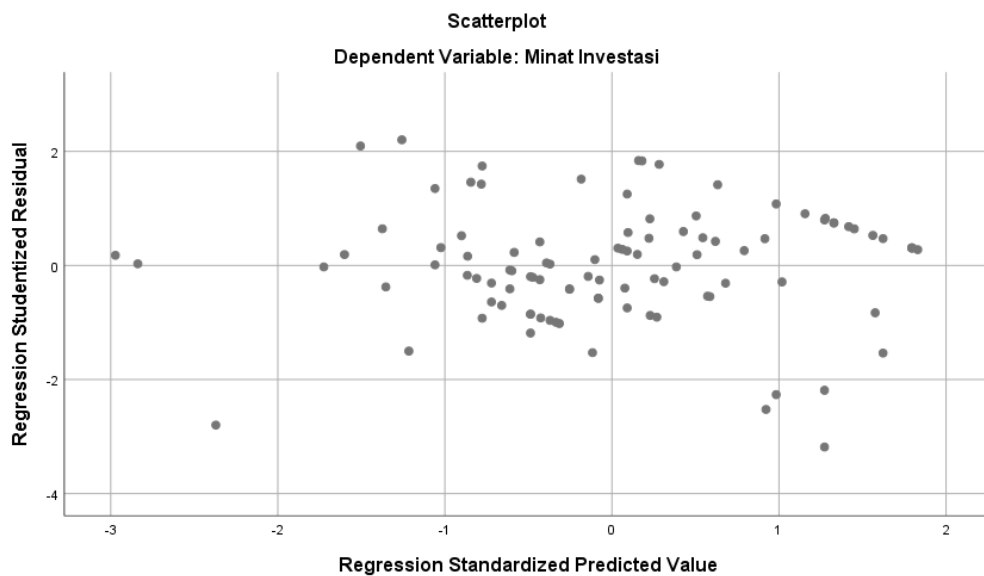
a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

(2) Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.378	2.845		5.053	.000		
	Literasi Keuangan	.391	.113	.378	3.458	.001	.462	2.165
	Motivasi	.332	.098	.364	3.369	.001	.473	2.114
	Faktor Demografi	-.490	.317	-.117	-1.545	.126	.960	1.041

a. Dependent Variable: Minat Investasi

(3) Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.175	1.818		.646	.520
	Literasi Keuangan	.154	.072	.309	2.130	.360
	Motivasi	-.102	.063	-.233	-1.625	.107
	Faktor Demografi	.222	.203	.110	1.096	.276

a. Dependent Variable: Abs_Res



Lampiran 10. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Minat Investasi	33.98	4.141	100
Literasi Keuangan	24.73	4.000	100
Motivasi	36.65	4.540	100
Faktor Demografi	4.55	.989	100

Correlations					
		Minat Investasi	Literasi Keuangan	Motivasi	Faktor Demografi
Pearson Correlation	Minat Investasi	1.000	.622	.633	-.049
	Literasi Keuangan	.622	1.000	.721	.155
	Motivasi	.633	.721	1.000	.025
	Faktor Demografi	-.049	.155	.025	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Investasi	.	.000	.000	.314
	Literasi Keuangan	.000	.	.000	.061
	Motivasi	.000	.000	.	.401
	Faktor Demografi	.314	.061	.401	.
N	Minat Investasi	100	100	100	100
	Literasi Keuangan	100	100	100	100
	Motivasi	100	100	100	100
	Faktor Demografi	100	100	100	100

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Demografi, Motivasi, Literasi Keuangan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Investasi
b. All requested variables entered.

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.686 ^a	.471	.454	3.059	.471	28.472	3	96	.000	1.458

a. Predictors: (Constant), Faktor Demografi, Motivasi, Literasi Keuangan
b. Dependent Variable: Minat Investasi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	799.443	3	266.481	28.472	.000 ^b
	Residual	898.517	96	9.360		
	Total	1697.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Investasi
b. Predictors: (Constant), Faktor Demografi, Motivasi, Literasi Keuangan

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.378	2.845		5.053	.000					
	Literasi Keuangan	.391	.113	.378	3.458	.001	.622	.333	.257	.462	2.165
	Motivasi	.332	.098	.364	3.369	.001	.633	.325	.250	.473	2.114
	Faktor Demografi	-.490	.317	-.117	-1.545	.126	-.049	-.156	-.115	.960	1.041

a. Dependent Variable: Minat Investasi



RIWAYAT HIDUP



Ni Made Swandewi Saraswati lahir di Singaraja pada tanggal 14 Juli 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nengah Kariana dan Ibu Ni Luh Yeni Supartini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat di Perumahan Kubu Lestari, Gang Jambu No.9 Desa Panji Anom, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Banjar Bali dan lulus pada tahun 2012. Kemudian, penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja jurusan Ilmu Bahasa dan Budaya dan melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2023 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi serta Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”. Selanjutnya, mulai tahun 2023 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha