

# **AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY THE TOURIST GUIDES IN TIRTA EMPUL TEMPLE**

**By**

**Anak Agung Gde Surya Dwipayana**

**1512021200**

**English Language Education**



## **ABSTRACT**

The aim of this study was to identify the type of communication strategies that were used by the tourist guides in Tirta Empul Temple and to find out the type of communication strategies that were mostly used by the tourist guides in the interaction with the foreign tourist. The subject of this study was the local tourist guide in Tirta Empul Temple. This study was a descriptive qualitative study. The observation method was used in this study to collect the data needed. The result of this research showed that there were five types of communication strategies used by the tourist guides, namely; Approximation (2%), non-linguistic means (44%), appeal for help (14%), comprehension check (20%), and stalling/time-gaining strategies (20%). Non-linguistic means was the communication strategy that was mostly used by the tourist guides in their interaction with the foreign tourist.

**Keywords:** communication strategies, tourist guides, Tirta Empul Temple

# AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES USED BY THE TOURIST GUIDES IN TIRTA EMPUL TEMPLE

Oleh

Anak Agung Gde Surya Dwipayana

1512021200

English Language Education

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu wisata di pura Tirta Empul dan untuk mencari tahu strategi komunikasi yang sering digunakan oleh pemandu wisata tersebut dalam interaksi mereka dengan turis asing. Subjek dari penelitian ini merupakan pemandu wisata lokal yang berada di pura Tirta Empul. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode observasi digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh data yang diperlukan. Hasil dari penelitian menunjukkan ada lima strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu wisata tersebut, yaitu; Approximation (2%), non-linguistic means (44%), appeal for help (14%), comprehension check (20%), and stalling/time-gaining strategies (20%). Non-linguistic means merupakan strategi komunikasi yang sering digunakan oleh para pemandu wisata tersebut dalam interaksi mereka dengan turis asing.

**Kata Kunci:** strategi komunikasi, pemandu wisata, pura Tirta