

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, VOLATILITAS
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI
LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020)**

Oleh

Komang Ratih Adiani Giri, NIM 1817051266

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial, volatilitas penjualan dan ukuran perusahaan terhadap persistensi laba. Penelitian yang diadakan ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Total sampel amatan sebanyak 64 sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel yaitu kepemilikan manajerial, volatilitas penjualan dan ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang positif terhadap persistensi laba.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, volatilitas penjualan, ukuran perusahaan, persistensi laba.

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, SALES VOLATILITY
AND COMPANY SIZE ON PROFIT PERSISTENCE (Empirical Study of
Food and Beverage Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
2019-2020 Period)***

By

Komang Ratih Adiani Giri, NIM 1817051266

Bachelor of Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to empirically prove the effect of managerial ownership, sales volatility and firm size on earnings persistence. This research was conducted using quantitative methods. The population of this study is all Food and Beverage Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period. The sampling technique in this study used purposive sampling. The total sample observations is 64 samples. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis. The result showed that each variable, namely managerial ownership, sales volatility and firm size had a positive effect on earnings persistence.

Keywords: managerial ownership, sales volatility, firm size, earnings persistence.