

PENGARUH SOSIALISASI PASAR MODAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

Made Suparta, NIM 1917041173

Jurusan Manajemen



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi pasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa dengan literasi keuangan sebagai mediasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan jenis pendekatan asosiatif dan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *sample random sampling* untuk menentukan sampel. Jumlah sampel yang digunakan adalah 82 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa, (2) sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap Literasi keuangan mahasiswa, (3) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa dan (4) sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa melalui literasi keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Minat Berinvestasi, Sosialisasi Pasar Modal

***THE EFFECT OF CAPITAL MARKET SOCIALIZATION ON
STUDENTS' INTEREST IN INVESTING WITH LITERACY
FINANCE AS A MEDIATION VARIABLE***

By

Made Suparta, NIM 1917041173

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital market socialization on students' investment interest in financial literacy as mediation. The method used in this study is to use associative and quantitative approaches. This study used a sampling technique that was used as a random sampling technique to determine the sample. The number of samples used was 82 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is path analysis. The results showed that (1) capital market socialization has a positive effect on students' investment interest, (2) capital market socialization has a positive effect on student financial literacy, (3) financial literacy has a positive effect on students' investment interest and (4) socialization The capital market positively affects students' interest in investing through financial literacy.

Keywords: *Capital Market Socialization, Financial Literacy, Investment Interest*