

**PENGARUH SOSIALISASI PASAR MODAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Made Suparta
NIM 1917041173**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Pembimbing II,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Made Suparta

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

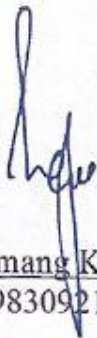
Pada tanggal, 20 Februari 2023

Dewan Penguji,



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP. 197404122010121001

(Ketua)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adf Yulfarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121002

MOTTO

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Sosialisai Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pegutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Suparta
Made Suparta

NIM. 1917041173

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas saran masukan serta motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M sebagai Pembimbing II, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha serta Pembimbing Akademik yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan kesungguhan hati dalam membimbing penulis sehingga terselesaikan skripsi ini.semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing I yang dengan sabar dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal selama masa perkuliahan.

7. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan
8. Yang teristimewa Wayan Sumara (Ayah), Made Wati (Ibu). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral, material serta saudara saya Wayan Siti Kasturi yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teruntuk yang tercinta Ni Nengah Susiasih yang selalu memberikan motivasi, semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat dan juga teman-teman Manajemen angkatan 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen keuangan.

Singaraja, 25 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	Ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Minat Berinvestasi Mahasiswa	11
2.2 Literasi Keuangan	13
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	13
2.2.2 Indikator Literasi Keuangan	13
2.3 Sosialisasi Pasar Modal	15
2.3.1 Pengertian Sosialisasi Pasar Modal	15
2.3.2 Indikator Sosialisasi Pasat Modal	15
2.4 Kerangka Pemikiran	17
2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi	17
2.4.2 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi	18
2.4.3 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Literasi Keuangan	19
2.4.4 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhdap Minat Berinvestasi	

Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi	19
2.5 Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Jalur	28
3.5.2 Analisis Determinasi	29
3.6 Pengujian Hipotesis	29
3.6.1 Uji t	29
3.6.2 Uji Mediasi	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 32
4.1 Deskripsi Data	32
4.2 Hasil Ujian Statistik Deskriptif	33
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	34
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	36
4.5.1 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi	38
4.5.2 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Literasi Keuangan	39
4.5.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi	39
4.5.4 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi melalui Literasi Keuangan	39
4.5.5 Pengaruh Mediasi Sosialisasi pasar modal pada Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Minat berinvestasi	39
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	40
4.6.1 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi	40

4.6.2 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Literasi Keuangan	40
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi	41
4.6.4 Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi melalui Literasi Keuangan	41
4.7 Implikasi	42
 BAB V PENUTUP	 44
5.1 Rangkuman	44
5.2 Simpulan	44
5.3 Saran	45
DAFTAR RUJUKAN	46
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Investor	2
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2019- 2020	22
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	24
Tabel 3.3 Kreteria Jawaban Responden	26
Tabel 3.4 Jadwal Waktu Penelitian	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden mahasiswa Berdasarkan Jenis kelamin	33
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Determinasi (R^2)	36
Tabel 4.6 Hasil Uji T Sosialisasi Pasar Modal, Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi	37
Tabel 4.3 Hasil Uji T Sosialisasi Pasar Modal terhadap Literasi Keuangan	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1. Persamaan Strutural Analisi Jalur	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian	51
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden	56
Lampiran 03. Hasil Ouput SPSS 20 for Windows	58

