

**Lampiran 01. Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Made Suparta, NIM 1917041173 adalah Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi”**. Adapun salah satu cara mendapatkan data dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan koesioner kepada responden. Untuk itu bermohon kepada teman-teman menyediakan sedikit waktu untuk mengisi kuisioner ini hanya untuk kepentingan akademik. Sesuai dengan kode etik penelitian, penulis menjamin kerahasian semua data. Untuk itu isilah kuisioner ini dengan sebenar-benarnya. Demikianlah permohonan ini saya perbuat. Saya ucapkan terima kasih.



Hormat Saya

Made Suparta

1917041173

**Bagian I****DATA RESPONDEN :**

Pertanyaan bagian I berupa identitas responden. Berilah tanda (√) pada jawaban anda .

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Jurusan : .....

Prodi : .....

Angkatan : .....

Apakah anda masih terdaftar aktif sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen?

Ya

Tidak

Apakah anda telah mendapatkan mata kuliah manajemen investasi dan pasar modal?

Ya

Tidak

**Bagian II**

Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i. Adapun nilai/skor jawaban:

Nilai/skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

Nilai/skor 2: Tidak Setuju (TS)

Nilai/skor 3: Ragu-ragu (RR)

Nilai/skor 4: Setuju (S)

Nilai/skor 5: Sangat Setuju (SS)

**Intrumen Penelitian Minat Berinvestasi**

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Melakukan kegiatan investasi merupakan alternatif yang tepat bagi saya					

2	Saya berkeinginan untuk melakukan investasi					
3	Saya termotivasi untuk berinvestasi karena melihat kesuksesan orang lain					
4	Saya tertarik untuk berinvestasi untuk mencapai masa depan yang lebih baik					
5	Saya pernah mencari tahu mengenai panduan untuk berinvestasi melalui buku, internet, atau sumber lainnya.					

#### Instrumen Penelitian Sosialisasi Pasar Modal

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Materi seminar pasar modal yang disampaikan sesuai dengan tema seminar					
2	Lokasi tempat seminar pasar modal strategis, mudah dijangkau semua peserta					
3	Materi yang disampaikan dalam seminar pasar modal dikemas dengan menarik					
4	Suasana tempat edukasi pasar modal kondusif dan menyenangkan					
5	Materi edukasi pasar modal yang disampaikan sangat baik.					
6	Fasilitas edukasi pasar modal memadai dan berfungsi dengan baik					
7	Pesan yang disampaikan dalam promosi pasar modal mudah dipahami					

8	Promosi pasar modal melalui penyebaran brosur					
9	Promosi pasar modal menggunakan foto/gambar sangat menarik dan inovatif					
10	Informasi yang dipaparkan dalam media sosial sesuai dengan realitas yang ada pada pasar modal					
11	Informasi tentang pasar modal dapat diketahui melalui media sosial (facebook, whatsapp, instagram, dll)					
12	Update informasi mengenai pasar modal pada media sosial					

#### Instrumen Penelitian Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya selalu membandingkan dengan cermat harga produk sebelum membeli					
2	Saya selalu membandingkan segala sesuatu sebelum saya melakukan pengeluaran					
3	Saya selalu membuat penganggaran untuk pengeluaran minggu/bulan depan.					
4	Saya selalu mencatat pengeluaran yang telah dilakukan setiap bulan/minggu					
5	Saya mengetahui dengan pasti digunakan untuk apa uang yang saya keluarkan					

6	Saya selalu menyisihkan uang yang saya punya					
7	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung yang bisa digunakan bila ada kepentingan yang mendesak					
8	Saya merasa tabungan mempermudah untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang					
9	Ketika saya menginginkan suatu barang namun saya tidak memiliki uang membelinya, saya <b>tidak akan</b> meminjam uang untuk membeli barang tersebut					
10	saya merasa khawatir apabila memiliki pinjaman/hutang					
11	Saya perlu memiliki asuransi kesehatan untuk menghindari pengeluaran lebih karena sakit					
12	Saya merasa perlu untuk memiliki asuransi kendaraan (mobil/motor) untuk menghindari pengeluaran besar jika terjadi kecelakaan yang tidak diinginkan					
13	Saya merasa perlu menyiapkan uang apabila terjadi kehilangan barang berharga seperti laptop/ hp saya					
14	Ketika ada kerusakan pada barang (seperti laptop dan hp), saya lebih suka memanfaatkan garansi yang masih aktif supaya tidak mengeluarkan biaya terlalu banyak					
15	Serasa merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk bisnis kecil-kecil					

16	Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi					
17	Saya merasa mampu mengelola investasi dan bisnis yang saya akan lakukan dengan baik					









### Lampiran 03. Hasil Output SPSS

#### Uji Deskripsi

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	82	43.00	60.00	53.1341	3.93077
X2	82	59.00	85.00	75.1951	5.19125
Y	82	18.00	25.00	22.3049	1.89664
Valid N (listwise)	82				

##### Statistics

JenisKelamin

N	Valid	82
	Missing	0

##### JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	42	51.2	51.2	51.2
Valid 2.00	40	48.8	48.8	100.0
Total	82	100.0	100.0	

#### Uji Reability (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	12

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.2927	.53259	82
X1.2	4.4146	.49569	82
X1.3	4.4512	.52476	82
X1.4	4.4390	.56868	82
X1.5	4.4390	.68669	82
X1.6	4.3171	.64556	82
X1.7	4.3902	.60361	82
X1.8	4.5122	.52690	82
X1.9	4.4878	.54984	82
X1.10	4.3902	.58280	82
X1.11	4.5366	.54874	82
X1.12	4.4634	.54874	82

### Uji Reability (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	17

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.3293	.56775	82
X2.2	4.4390	.56868	82
X2.3	4.4634	.54874	82
X2.4	4.3780	.60124	82
X2.5	4.4634	.54874	82
X2.6	4.3171	.49386	82
X2.7	4.4024	.49341	82
X2.8	4.4146	.49569	82
X2.9	4.4756	.57145	82
X2.10	4.4512	.54778	82
X2.11	4.4512	.54778	82
X2.12	4.4268	.56722	82
X2.13	4.4146	.56549	82
X2.14	4.3902	.51535	82
X2.15	4.4878	.50293	82
X2.16	4.4634	.50173	82
X2.17	4.4268	.54502	82

### Uji Reability (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.4146	.52000	82
Y2	4.4024	.54114	82
Y3	4.4634	.50173	82
Y4	4.5366	.52576	82
Y5	4.4878	.57185	82

## Uji Validitas

## Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.189	.228*	.223*	.353**	.409**	.140	.163	.307**	.264*	.216	.206	.535**
X1.1 Sig. (2-tailed)		.088	.039	.044	.001	.000	.211	.143	.005	.017	.051	.063	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.2 Pearson Correlation	.189	1	.363**	.310**	.220*	.086	.071	-.020	.245*	.288**	.216	.147	.434**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.088		.001	.005	.047	.444	.524	.861	.026	.009	.051	.187	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.3 Pearson Correlation	.228*	.363**	1	.238*	.266*	.228*	.256*	.047	.340**	.305**	.264*	.294**	.545**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.039	.001		.031	.016	.039	.020	.676	.002	.005	.017	.007	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.4 Pearson Correlation	.223*	.310**	.238*	1	.480**	.221*	.070	.106	.175	.184	.185	.369**	.520**
X1.4 Sig. (2-tailed)	.044	.005	.031		.000	.046	.531	.345	.115	.097	.096	.001	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.5 Pearson Correlation	.353**	.220*	.266*	.480**	1	.518**	.267*	.224*	.211	.184	.284**	.240*	.641**
X1.5 Sig. (2-tailed)	.001	.047	.016	.000		.000	.015	.043	.058	.099	.010	.030	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.6 Pearson Correlation	.409**	.086	.228*	.221*	.518**	1	.407**	.206	.289**	.520**	.281*	.173	.654**
X1.6 Sig. (2-tailed)	.000	.444	.039	.046	.000		.000	.063	.008	.000	.011	.121	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.7 Pearson Correlation	.140	.071	.256*	.070	.267*	.407**	1	.179	.387**	.229*	.217*	.118	.498**
X1.7 Sig. (2-tailed)	.211	.524	.020	.531	.015	.000		.108	.000	.039	.050	.290	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.8 Pearson Correlation	.163	-.020	.047	.106	.224*	.206	.179	1	.278*	.346**	.361**	.322**	.461**
X1.8 Sig. (2-tailed)	.143	.861	.676	.345	.043	.063	.108		.012	.001	.001	.003	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.9 Pearson Correlation	.307**	.245*	.340**	.175	.211	.289**	.387**	.278*	1	.516**	.595**	.346**	.672**
X1.9 Sig. (2-tailed)	.005	.026	.002	.115	.058	.008	.000	.012		.000	.000	.001	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.10 Pearson Correlation	.264*	.288**	.305**	.184	.184	.520**	.229*	.346**	.516**	1	.418**	.393**	.672**
X1.10 Sig. (2-tailed)	.017	.009	.005	.097	.099	.000	.039	.001	.000		.000	.000	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.11 Pearson Correlation	.216	.216	.264*	.185	.284**	.281*	.217*	.361**	.595**	.418**	1	.517**	.653**
X1.11 Sig. (2-tailed)	.051	.051	.017	.096	.010	.011	.050	.001	.000	.000		.000	.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.12 Pearson Correlation	.206	.147	.294**	.369**	.240*	.173	.118	.322**	.346**	.393**	.517**	1	.589**
X1.12 Sig. (2-tailed)	.063	.187	.007	.001	.030	.121	.290	.003	.001	.000	.000		.000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1 Pearson Correlation	.535**	.434**	.545**	.520**	.641**	.654**	.498**	.461**	.672**	.672**	.653**	.589**	1
X1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X2.11	Pearson Correlation	.231*	.466**	.446**	.413**	.446**	.332**	.325**	.394**	.253*	.506**	1	.525**	.345**	.243*	.177	.083	.422**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.002	.003	.000	.022	.000		.000	.001	.028	.112	.457	.000	.000
X2.12	Pearson Correlation	.133	.254*	.348**	.390**	.348**	.348**	.217	.153	.013	.286**	.525**	1	.519**	.479**	.386**	.164	.402**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.233	.021	.001	.000	.001	.001	.050	.170	.904	.009	.000		.000	.000	.000	.141	.000	.000
X2.13	Pearson Correlation	.300**	.310**	.248*	.441**	.288**	.231*	.191	.216	.261*	.265*	.345**	.519**	1	.582**	.409**	.272*	.260*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.024	.000	.009	.037	.086	.051	.018	.016	.001	.000		.000	.000	.014	.018	.000
X2.14	Pearson Correlation	.188	.082	.138	.155	.095	.138	.200	.277*	.075	.112	.243*	.479**	.582**	1	.304**	.104	.323**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.090	.463	.215	.163	.397	.215	.071	.012	.505	.316	.028	.000	.000		.005	.354	.003	.000
X2.15	Pearson Correlation	.122	.235*	.155	.240*	.200	.165	.194	.070	.085	.312**	.177	.386**	.409**	.304**	1	.561**	.357**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.274	.034	.165	.030	.072	.139	.080	.532	.448	.004	.112	.000	.000	.005		.000	.001	.000
X2.16	Pearson Correlation	.064	.187	.062	.190	.152	.197	.235*	.062	.212	.353**	.083	.164	.272*	.104	.561**	1	.306**	.429**
	Sig. (2-tailed)	.565	.093	.578	.088	.173	.076	.034	.582	.056	.001	.457	.141	.014	.354	.000		.005	.000
X2.17	Pearson Correlation	.139	.145	.156	.067	.239*	.179	.226*	.296**	.133	.215	.422**	.402**	.260*	.323**	.357**	.306**	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	.214	.194	.161	.552	.031	.108	.042	.007	.234	.052	.000	.000	.018	.003	.001	.005		.000
X2	Pearson Correlation	.489**	.602**	.557**	.664**	.640**	.534**	.528**	.568**	.505**	.611**	.694**	.625**	.645**	.465**	.512**	.429**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.321**	.343**	.350**	.308**	.646**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.001	.005	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y2	Pearson Correlation	.321**	1	.396**	.403**	.235*	.661**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.033	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y3	Pearson Correlation	.343**	.396**	1	.637**	.450**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y4	Pearson Correlation	.350**	.403**	.637**	1	.433**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y5	Pearson Correlation	.308**	.235*	.450**	.433**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.005	.033	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y	Pearson Correlation	.646**	.661**	.784**	.787**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Determinasi R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.734 <sup>a</sup>	.538	.527	1.30473	.538	46.082	2	79	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	156.894	2	78.447	46.082	.000 <sup>b</sup>
	Residual	134.484	79	1.702		
	Total	291.378	81			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

## Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
(Constant)	1.855	2.154		.861	.392			
1 X1	.203	.062	.420	3.275	.002	.703	.346	.250
X2	.129	.047	.352	2.743	.008	.690	.295	.210

a. Dependent Variable: Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	7.393	3.800		1.946	.055			
X2	.608	.050	.803	12.067	.000	.803	.803	.803

a. Dependent Variable: X1



## RIWAYAT HIDUP



Made Suparta lahir di Musi Banyuasin pada tanggal 7 April 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Wayan Sumare dan Made Wati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Hindu. Penulis beralamat di Jalan Srimadya Blok G1, Desa Banyuning, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 2 Karang Tirta dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Lalan dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMAN 3 Palembang dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi”.

