

DAFTAR RUJUKAN

- Addury, dkk., 2020. “*The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy*. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*” . Vol. 3, No. 2 ISSN 2622-4755
- Alfia, R., Nusantoro, J., & Darmayanti, F. E. 2020. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro)”. 2, 199–206.
- Anjar.K.R. 2018.”Pemahaman atas investasi memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi”.*e-jurnal akuntansi, vol 24*. ISSN: 2302-8556.Udayana
- Ariani, S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of control,dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armando,Ficky.2019. ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Investasi di Pasar Modal”.*Skripsi Akuntansi.Informatics & Bussiness Institute Darmajaya Bandar Lampung*.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. 2012. Measuring Financial Literacy: Results of the Oecd Infe Pilot Study. *Oecd, 15*, 1–73.
- Bakhri, Syaeful. 2018. “Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal” .*al-amwal, Vol 10:No 1*.Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Bhaskara. 2017. “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi pada Keputusan investasi pasar keuangan keluarga di Surabaya”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Damadji T., dan Fakhruddin, H. M. 2015. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. 2019. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Darmawan. A.,& Japar. 2020. “*Investment Knowledge, Minimal Capital Market*

Training and Motivation fo Influence of Investmen Interest ini Sharia Capital Markets. Intetnational Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market”. Vol 1: ISSN 2721-7493.

- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. 2017. “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)”. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12
- Dhandayuthapani, D. S. P. 2020. “*Financial Literacy and its Determinants. International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*”, 8(7), 1174–1179.
- Dwitadina, Ratih. 2016. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa S1 Ekonomi Berinvestasi di Pasar Modal”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi; Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Elfahmi, dkk., 2020. “*Model Of Student Investment Intention With Financial Knowledge As a Predictor That Moderated By Financial Self Efficacy And Perceived Risk*”. Vol 1, E-ISSN 2721-303X.
- Fadilla, F. 2018. “Pasar Modal Syariah dan Konvensional”. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(2), 45–56.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analiss Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Depongoro.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. 2020. “*The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students’ Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students*. 394”(Icirad 2019), 133–138.
- Hidayat, F., & Kayati. 2020. “*The Effect of Socialization abd Knowledge of Interest in Investing in the Capital Market. Business and Mannagement Research*”, volume 123. ATLANTIS PRESS: DepartmentAccounting, Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Hidayat, F., & Kayati. 2020. Pengaruh Sosialisasi , Pengetahuan , Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 136–141.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Krisdayanti. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa”. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, Vol 01. No. 02*.

- Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2021. *Peran Strategis KSEI Dalam Meningkatkan Stabilitas Pasar Modal*.
- Maris & Listiadi. 2021. *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Literasi Keuangan Terhadap minat Investasi*.
- Merdeka.com. Kasus investasi bodong, OJK sebut banyak masyarakat mau cepat kaya. Diakses pada tanggal 18 november 2022 pada <https://www.merdeka.com/uang/kasus-investasi-bodong-ojk-sebut-banyak-masyarakat-mau-cepat-kaya-tapi-tak-mau-kerja.html>
- Merikas, dkk., 2011. "Economic Factors and Individual Investor Behavior : the case of the Greek Stock Exchange. *Journal of Applied Business Reaserch*". Vol 20, No 4. Hal 93-98
- Mubarok, F. K. 2018. "Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah". *Inovasi*, 14(2), 113.
- Nariswari, Z. P. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Ekspetasi Terhadap minat Investasi Saham*.
- Nisa, A. 2017. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)". *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.
- Nurwahyuni. 2019. *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Investor*.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. 2019. "Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal". *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37.
- Patrianissa. 2018. Faktor-Faktor Ynag Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Pranyoto & Siregar. 2015. *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Literasi Keuangan*.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282.
- Putri, wilantika W., & Hamidi, M. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.

- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. 2019. "Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach" *FIIB Business Review*, 8(1), 51–60
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. 2017. "Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu". *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407
- Sari, D. A. 2015. *Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa*. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sjam, A.A. 2015. *Financial Literacy of College Students: Determinant and Implication*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 15, No. 1. Hal 1-11
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Marhawati. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar". *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, 447–454.
- Telvy Monica. 2020. *Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*.
- Undiksha.co.id. *Visi dan Misi Undiksha*. Diakses tanggal 8 november 2022 pada : <https://undiksha.ac.id/tentang-undiksha/selayang-pandang/visi-dan-misi>.
- van Rooij, R. (2011). *Implicit versus Explicit Comparatives. Vagueness and Language Use*, 51–72.
- Wardani, D.K., 2017. "Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal". *Jurnal Akuntansi*. Vol 12: no 1
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. 2017. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153.
- Wulandari. M.F., 2017. "Investasi *Financial Assets* dan *Real Assets* dalam konsep ekonomi Islam" *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Institut

Agama Islam Negeri (IAIN): Bengkulu

Yushita, A. N. 2017. "Jurnal Nominal/ Volume VI Nomor 1 / Tahun 2017 Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelola Keuangan Pribadi". VI, 11-26

