



LAMPIRAN- LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan Honda Scoopy Pada Top Brand Index Tahun 2019-2022

No	Merek	<i>Top Brand Index (%)</i>			
		2019	2020	2021	2022
1	Honda Beat	36.3%	35.8%	35.6%	34.2%
2	Honda Vario	18.5%	24.5%	21.9%	20.8%
3	Yamaha Mio	12.9%	13.6%	12.9%	12.3%
4	Honda Scoopy	9.1%	8.9%	12.1%	9.9%
5	Honda PCX	4.4%	5.1%	5.2%	8.3%



Lampiran 02. Data Penjualan Honda Scoopy di Kota Negara (Sumber Dealer Astra Motor Negara) Tahun 2022

No	Bulan	Jumlah Terjual
1	Januari	68 Unit
2	Februari	75 Unit
3	Maret	59 Unit
4	April	94 Unit
5	Mei	49 Unit
6	Juni	23 Unit
7	Juli	65 Unit
8	Agustus	107 Unit
9	September	109 Unit
10	Oktober	89 Unit
11	November	65 Unit



Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentang Skor Kuisisioner Awal dan Kuisisioner Secara Total Variabel Loyalitas Merek

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Loyalitas Merek Motor Matic Honda Scoopy di Kota Negara

- 1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal:
 - 2) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 3) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 4) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 5) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 6) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

RentanganSkor	KeteranganResponden
17-20	SangatTinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	SangatRendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Loyalitas Merek Motor Matic Honda Scoopy Secara Total.

1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\ \text{Jumlah Responden} &= 10 \end{aligned}$$

RentanganSkor	KeteranganResponden
161-200	SangatTinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	SangatRendah

Interval

$$= \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{interval}}$$

$$= \frac{200 - 40}{5}$$

= 32

Lampiran 04. Kuisisioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Motor Matic Honda Scoopy di Kota Negara”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 22 Desember 2022

Peneliti

Ni Komang Ayu Juli Utami
NIM. 1917041083

KUESIONER

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK MOTOR *MATIC* HONDA SCOOPY
DI KOTA NEGARA**

I. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan :
5. Pendapatan : < Rp.500.000 Rp.500.000-Rp.1.500.000
 Rp. 2.000.000-Rp.3.500.000 Rp.4.000.000-Rp.5.000.000
 > Rp.5.000.000.
6. Anda adalah konsumen sepeda motor honda scoopy di Kota Negara?
 IYA TIDAK
7. Pernah melakukan pembelian sepeda motor honda scoopy?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

II. Petunjuk Pengisian

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | : Sangat Setuju | (5) |
| S | : Setuju | (4) |
| R | : Ragu-Ragu | (3) |
| TS | : Tidak Setuju | (2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | (1) |

Daftar Pertanyaan

Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek (X ₁)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sepeda motor honda scoopy memberikan kesan positif kepada konsumen					
2	Sepeda motor honda scoopy mudah diingat					
3	Sepeda motor honda scoopy memiliki desain yang menarik					

Kepercayaan Merek

No	Pernyataan Kepercayaan Merek (X ₂)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa percaya ketika menggunakan sepeda motor honda scoopy					
2	Saya bisa mengandalkan merek honda scoopy untuk kegiatan sehari-hari saya					
3	Merek honda scoopy akan jujur dan tulus dalam memberikan pelayanan					
4	Sepeda motor honda scoopy memiliki standar keamanan yang baik					

Loyalitas Merek

No	Pernyataan Loyalitas Merek (Y)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Jika saya membutuhkan produk yang sama, saya akan membeli merek honda scoopy					
2	Saya puas dengan merek sepeda motor honda scoopy					
3	Saya akan membeli merek sepeda motor honda scoopy di masa yang akan datang					
4	Saya akan terus menjadi pelanggan setia untuk sepeda motor honda scoopy					

**Lampiran 05. Tabulasi Data Kuisisioner Awal Variabel Loyalitas Merek (Y)
Motor Matic Honda Scoopy di Kota Negara**

No	Skor Loyalitas Merek				Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	3	3	2	2	10	Sedang
2	3	2	2	2	9	Sedang
3	1	2	2	2	7	Rendah
4	3	1	1	2	7	Rendah
5	1	1	2	3	7	Rendah
6	3	2	2	2	9	Sedang
7	1	2	2	3	8	Rendah
8	1	2	2	2	7	Rendah
9	1	2	2	2	7	Rendah
10	2	2	1	1	6	Rendah
Jumlah	19	19	18	21	77	Rendah



Lampiran 06. Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Kecil

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
1	4	4	4	12	5	4	3	3	15	3	4	4	3	14
2	5	4	3	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	4	3	10	3	5	4	4	16	3	4	4	3	14
4	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	3	2	3	11
6	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
7	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
9	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
10	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
11	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
18	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
22	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
26	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
27	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16



Lampiran 07. Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Besar

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
1	4	4	4	12	5	4	3	3	15	3	4	4	3	14
2	5	4	3	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	4	3	10	3	5	4	4	16	3	4	4	3	14
4	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	3	2	3	11
6	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
7	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
9	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
10	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
11	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
18	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
22	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
26	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
27	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15
32	5	5	5	15	5	5	4	3	17	2	5	2	3	12
33	4	5	4	13	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
34	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
36	4	5	4	13	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
37	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
38	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
39	3	3	3	9	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
40	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
41	2	2	2	6	3	2	4	2	11	2	3	3	4	12
42	4	4	5	13	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
43	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14
44	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
45	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
46	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
47	5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
48	5	5	5	15	5	5	3	4	17	5	5	4	4	18
49	3	4	3	10	3	3	2	4	12	3	4	2	3	12
50	5	5	5	15	5	4	5	4	18	4	3	5	3	15
51	5	4	4	13	4	3	4	5	16	3	4	2	3	12
52	4	4	5	13	4	4	3	5	16	4	3	3	4	14
53	4	3	2	9	3	3	4	5	15	2	3	2	4	11
54	4	4	5	13	4	3	5	3	15	3	4	3	2	12
55	4	3	5	12	4	3	4	5	16	3	4	3	3	13
56	4	3	5	12	4	3	4	5	16	3	4	3	3	13
57	4	5	5	14	4	5	3	5	17	4	3	4	3	14
58	4	5	5	14	4	3	4	5	16	5	3	4	4	16
59	4	3	5	12	5	4	4	5	18	3	4	3	4	14
60	4	4	5	13	4	3	5	5	17	3	4	5	4	16
61	4	5	4	13	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16
62	4	3	5	12	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
63	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	5	4	4	16
64	5	5	5	15	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16
65	4	5	5	14	4	4	5	5	18	3	4	2	5	14

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
66	5	4	5	14	5	5	5	4	19	2	3	1	3	9
67	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
68	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17
69	4	5	5	14	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14
70	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
71	4	5	5	14	5	5	4	4	18	3	4	5	5	17
72	5	5	4	14	4	5	5	4	18	4	5	2	4	15
73	4	4	5	13	4	5	4	4	17	4	4	3	3	14
74	4	4	5	13	3	3	4	5	15	4	4	3	3	14
75	5	4	5	14	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15
76	4	4	5	13	3	4	3	5	15	3	4	3	2	12
77	4	4	5	13	3	4	5	5	17	4	5	4	3	16
78	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
79	4	5	5	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
80	3	4	3	10	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
81	4	4	5	13	4	2	5	5	16	4	5	1	3	13
82	5	4	2	11	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18
83	3	4	4	11	5	3	4	5	17	4	4	5	5	18
84	4	5	3	12	4	5	3	4	16	4	4	4	5	17
85	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
86	4	4	3	11	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
87	3	3	4	10	2	3	4	4	13	5	4	5	5	19
88	4	5	5	14	4	3	3	5	15	4	5	3	4	16

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
89	5	4	5	14	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
90	5	5	4	14	3	3	4	4	14	3	5	2	3	13
91	5	5	5	15	4	4	5	3	16	5	4	4	4	17
92	5	5	5	15	4	4	5	3	16	5	5	5	4	19
93	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
94	5	5	4	14	4	3	4	5	16	4	5	5	5	19
95	4	4	4	12	5	3	4	4	16	4	5	3	5	17
96	3	4	5	12	4	5	3	5	17	5	4	5	5	19
97	5	4	3	12	3	4	5	4	16	5	4	5	5	19
98	4	5	5	14	4	3	5	5	17	3	5	5	4	17
99	3	4	5	12	4	3	2	3	12	5	4	3	3	15
100	4	5	3	12	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
101	5	5	5	15	4	3	4	3	14	4	5	5	5	19
102	5	5	5	15	3	4	2	5	14	4	5	3	5	17
103	5	5	4	14	3	3	3	4	13	5	5	4	5	19
104	5	5	5	15	2	3	5	4	14	3	4	5	5	17
105	5	4	5	14	4	3	3	3	13	5	5	4	3	17
106	4	5	5	14	3	4	3	3	13	5	5	4	5	19
107	4	4	5	13	3	2	3	4	12	2	5	5	3	15
108	5	5	4	14	2	3	4	4	13	5	5	3	3	16
109	5	3	5	13	5	3	3	3	14	5	5	2	4	16
110	5	5	5	15	4	4	3	3	14	5	5	4	4	18

Lampiran 08. Rekapitulasi Data Interval

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
1	4.173	4.040	3.606	11.818	5.372	4.162	3.048	3.141	15.722	3.061	4.307	3.372	3.247	13.987
2	5.554	4.040	2.788	12.382	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
3	2.997	4.040	2.788	9.825	3.003	5.337	4.003	4.161	16.505	3.061	4.307	3.372	3.247	13.987
4	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
5	2.997	4.040	3.606	10.643	3.003	4.162	3.048	4.161	14.374	3.061	3.000	1.856	3.247	11.164
6	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	4.161	20.093	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
7	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
8	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
9	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
10	4.173	5.424	3.606	13.202	4.084	5.337	4.003	4.161	17.585	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
11	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
12	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	3.372	4.276	18.488
13	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	3.984	5.705	4.541	5.471	19.700
14	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
15	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.061	4.307	2.548	3.247	13.163
16	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
17	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
18	4.173	5.424	4.935	14.532	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
19	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
20	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	3.372	5.471	19.683
21	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
22	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
23	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
24	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
25	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
26	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	3.372	5.471	19.683
27	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
28	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
29	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
30	4.173	5.424	3.606	13.202	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
31	4.173	4.040	3.606	11.818	3.003	4.162	3.048	4.161	14.374	3.061	4.307	3.372	4.276	15.016
32	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	4.003	3.141	17.853	2.000	5.705	1.856	3.247	12.809
33	4.173	5.424	3.606	13.202	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	5.135	5.705	3.372	5.471	19.683
34	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
35	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
36	4.173	5.424	3.606	13.202	5.372	4.162	5.223	5.466	20.223	3.984	5.705	3.372	4.276	17.337
37	4.173	5.424	3.606	13.202	4.084	5.337	4.003	4.161	17.585	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
38	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
39	2.997	2.955	2.788	8.741	3.003	3.170	3.048	4.161	13.382	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
40	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	5.135	4.307	3.372	4.276	17.090
41	2.000	2.000	2.000	6.000	3.003	2.000	4.003	2.000	11.006	2.000	3.000	2.548	4.276	11.824
42	4.173	4.040	4.935	13.147	5.372	5.337	4.003	5.466	20.179	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
43	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	3.048	4.161	15.454	3.984	4.307	2.548	3.247	14.086
44	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.061	4.307	3.372	3.247	13.987

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
45	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	4.003	5.466	17.715	5.135	5.705	4.541	4.276	19.656
46	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	4.162	4.003	5.466	19.003	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
47	5.554	5.424	3.606	14.584	4.084	5.337	5.223	5.466	20.110	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
48	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	5.337	3.048	4.161	17.918	5.135	5.705	3.372	4.276	18.488
49	2.997	4.040	2.788	9.825	3.003	3.170	2.000	4.161	12.334	3.061	4.307	1.856	3.247	12.471
50	5.554	5.424	4.935	15.913	5.372	4.162	5.223	4.161	18.918	3.984	3.000	4.541	3.247	14.772
51	5.554	4.040	3.606	13.200	4.084	3.170	4.003	5.466	16.723	3.061	4.307	1.856	3.247	12.471
52	4.173	4.040	4.935	13.147	4.084	4.162	3.048	5.466	16.760	3.984	3.000	2.548	4.276	13.808
53	4.173	2.955	2.000	9.128	3.003	3.170	4.003	5.466	15.642	2.000	3.000	1.856	4.276	11.133
54	4.173	4.040	4.935	13.147	4.084	3.170	5.223	3.141	15.617	3.061	4.307	2.548	2.000	11.915
55	4.173	2.955	4.935	12.063	4.084	3.170	4.003	5.466	16.723	3.061	4.307	2.548	3.247	13.163
56	4.173	2.955	4.935	12.063	4.084	3.170	4.003	5.466	16.723	3.061	4.307	2.548	3.247	13.163
57	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	5.337	3.048	5.466	17.935	3.984	3.000	3.372	3.247	13.603
58	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	3.170	4.003	5.466	16.723	5.135	3.000	3.372	4.276	15.783
59	4.173	2.955	4.935	12.063	5.372	4.162	4.003	5.466	19.003	3.061	4.307	2.548	4.276	14.191
60	4.173	4.040	4.935	13.147	4.084	3.170	5.223	5.466	17.943	3.061	4.307	4.541	4.276	16.184
61	4.173	5.424	3.606	13.202	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.061	4.307	4.541	4.276	16.184
62	4.173	2.955	4.935	12.063	5.372	5.337	5.223	5.466	21.398	3.061	4.307	3.372	4.276	15.016
63	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.061	5.705	3.372	4.276	16.414
64	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.061	4.307	4.541	4.276	16.184
65	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.061	4.307	1.856	5.471	14.695
66	5.554	4.040	4.935	14.529	5.372	5.337	5.223	4.161	20.093	2.000	3.000	1.000	3.247	9.247
67	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	4.161	17.629	3.984	4.307	2.548	4.276	15.115

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
68	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.984	4.307	3.372	5.471	17.134
69	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	5.337	4.003	5.466	18.890	3.061	4.307	2.548	4.276	14.191
70	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	4.161	17.629	3.984	5.705	3.372	4.276	17.337
71	4.173	5.424	4.935	14.532	5.372	5.337	4.003	4.161	18.873	3.061	4.307	4.541	5.471	17.379
72	5.554	5.424	3.606	14.584	4.084	5.337	5.223	4.161	18.805	3.984	5.705	1.856	4.276	15.821
73	4.173	4.040	4.935	13.147	4.084	5.337	4.003	4.161	17.585	3.984	4.307	2.548	3.247	14.086
74	4.173	4.040	4.935	13.147	3.003	3.170	4.003	5.466	15.642	3.984	4.307	2.548	3.247	14.086
75	5.554	4.040	4.935	14.529	5.372	4.162	4.003	4.161	17.698	3.984	3.000	3.372	4.276	14.632
76	4.173	4.040	4.935	13.147	3.003	4.162	3.048	5.466	15.679	3.061	4.307	2.548	2.000	11.915
77	4.173	4.040	4.935	13.147	3.003	4.162	5.223	5.466	17.854	3.984	5.705	3.372	3.247	16.308
78	4.173	5.424	3.606	13.202	5.372	4.162	4.003	5.466	19.003	3.984	5.705	3.372	5.471	18.532
79	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	3.061	4.307	2.548	3.247	13.163
80	2.997	4.040	2.788	9.825	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	3.984	4.307	3.372	4.276	15.939
81	4.173	4.040	4.935	13.147	4.084	2.000	5.223	5.466	16.773	3.984	5.705	1.000	3.247	13.936
82	5.554	4.040	2.000	11.594	4.084	5.337	4.003	3.141	16.565	3.984	5.705	3.372	5.471	18.532
83	2.997	4.040	3.606	10.643	5.372	3.170	4.003	5.466	18.011	3.984	4.307	4.541	5.471	18.302
84	4.173	5.424	2.788	12.385	4.084	5.337	3.048	4.161	16.630	3.984	4.307	3.372	5.471	17.134
85	4.173	4.040	3.606	11.818	4.084	4.162	5.223	5.466	18.935	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
86	4.173	4.040	2.788	11.001	4.084	4.162	4.003	4.161	16.410	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
87	2.997	2.955	3.606	9.558	2.000	3.170	4.003	4.161	13.334	5.135	4.307	4.541	5.471	19.453
88	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	3.170	3.048	5.466	15.768	3.984	5.705	2.548	4.276	16.513
89	5.554	4.040	4.935	14.529	5.372	5.337	4.003	5.466	20.179	3.984	5.705	4.541	5.471	19.700
90	5.554	5.424	3.606	14.584	3.003	3.170	4.003	4.161	14.337	3.061	5.705	1.856	3.247	13.869

No	Citra Merek (X1)				Kepercayaan Merek (X2)					Loyalitas Merek (Y)				
	1	2	3	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml
91	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	3.141	16.609	5.135	4.307	3.372	4.276	17.090
92	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	5.223	3.141	16.609	5.135	5.705	4.541	4.276	19.656
93	5.554	4.040	4.935	14.529	4.084	5.337	5.223	5.466	20.110	5.135	4.307	3.372	4.276	17.090
94	5.554	5.424	3.606	14.584	4.084	3.170	4.003	5.466	16.723	3.984	5.705	4.541	5.471	19.700
95	4.173	4.040	3.606	11.818	5.372	3.170	4.003	4.161	16.706	3.984	5.705	2.548	5.471	17.708
96	2.997	4.040	4.935	11.972	4.084	5.337	3.048	5.466	17.935	5.135	4.307	4.541	5.471	19.453
97	5.554	4.040	2.788	12.382	3.003	4.162	5.223	4.161	16.549	5.135	4.307	4.541	5.471	19.453
98	4.173	5.424	4.935	14.532	4.084	3.170	5.223	5.466	17.943	3.061	5.705	4.541	4.276	17.582
99	2.997	4.040	4.935	11.972	4.084	3.170	2.000	3.141	12.394	5.135	4.307	2.548	3.247	15.237
100	4.173	5.424	2.788	12.385	3.003	3.170	3.048	3.141	12.361	5.135	5.705	4.541	5.471	20.851
101	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	3.170	4.003	3.141	14.398	3.984	5.705	4.541	5.471	19.700
102	5.554	5.424	4.935	15.913	3.003	4.162	2.000	5.466	14.631	3.984	5.705	2.548	5.471	17.708
103	5.554	5.424	3.606	14.584	3.003	3.170	3.048	4.161	13.382	5.135	5.705	3.372	5.471	19.683
104	5.554	5.424	4.935	15.913	2.000	3.170	5.223	4.161	14.554	3.061	4.307	4.541	5.471	17.379
105	5.554	4.040	4.935	14.529	4.084	3.170	3.048	3.141	13.442	5.135	5.705	3.372	3.247	17.459
106	4.173	5.424	4.935	14.532	3.003	4.162	3.048	3.141	13.353	5.135	5.705	3.372	5.471	19.683
107	4.173	4.040	4.935	13.147	3.003	2.000	3.048	4.161	12.212	2.000	5.705	4.541	3.247	15.493
108	5.554	5.424	3.606	14.584	2.000	3.170	4.003	4.161	13.334	5.135	5.705	2.548	3.247	16.635
109	5.554	2.955	4.935	13.445	5.372	3.170	3.048	3.141	14.730	5.135	5.705	1.856	4.276	16.972
110	5.554	5.424	4.935	15.913	4.084	4.162	3.048	3.141	14.434	5.135	5.705	3.372	4.276	18.488

Lampiran 09. Deskripsi Data Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	58 Orang	53%
2	Perempuan	52 Orang	47%
	Total	110 Orang	100%

Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	20-30 tahun	66 Orang	60%
2	31-40 tahun	24 Orang	22%
3	41-50 tahun	20 Orang	18%
	Total	110 Orang	100%

Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Mahasiswa/Pelajar	14 Orang	13%
2	Pegawai Kontrak	24 Orang	22%
3	Pegawai Negeri Sipil	31 Orang	28%
4	Pedagang	13 Orang	12%
5	Wiraswasta	7 Orang	6%
6	Lainnya	21 Orang	19%
	Total	110 Orang	100%

Berdasarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase
1	Dibawah Rp.500.000	14 Orang	13%
2	Rp.500.000-Rp.1.500.000	25 Orang	23%
3	Rp. 2.000.000-Rp.3.500.000	23 Orang	21%
4	Rp. 4.000.000-Rp.5.000.000	37 Orang	33%
5	Diatas Rp.5.000.000	11 Orang	10%
	Total	110 Orang	100%

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	JumlahX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.564**	.430**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.564**	1	.382**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.430**	.382**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
JumlahX1	Pearson Correlation	.820**	.798**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.390**	.298**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.350**	.294**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.390**	.350**	1	.392**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.298**	.294**	.392**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
JumlahX2	Pearson Correlation	.769**	.766**	.734**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110



Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	JumlahY
Y.1	Pearson Correlation	1	.477**	.480**	.532**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y.2	Pearson Correlation	.477**	1	.321**	.429**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y.3	Pearson Correlation	.480**	.321**	1	.595**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y.4	Pearson Correlation	.532**	.429**	.595**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
JumlahY	Pearson Correlation	.804**	.661**	.810**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.712	3

Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Merek

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Merek Sampel Besar

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

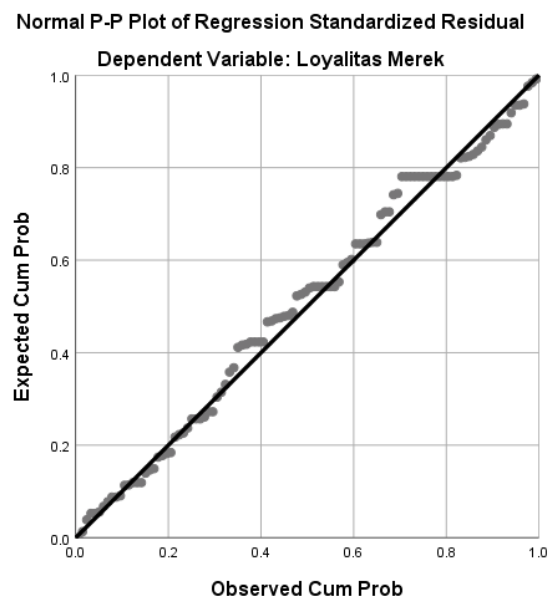
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.776	4



**Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS 25, Citra Merek (X₁),
Kepercayaan Merek (X₂), dan Loyalitas Merek (Y)**

Hasil Uji Normalitas



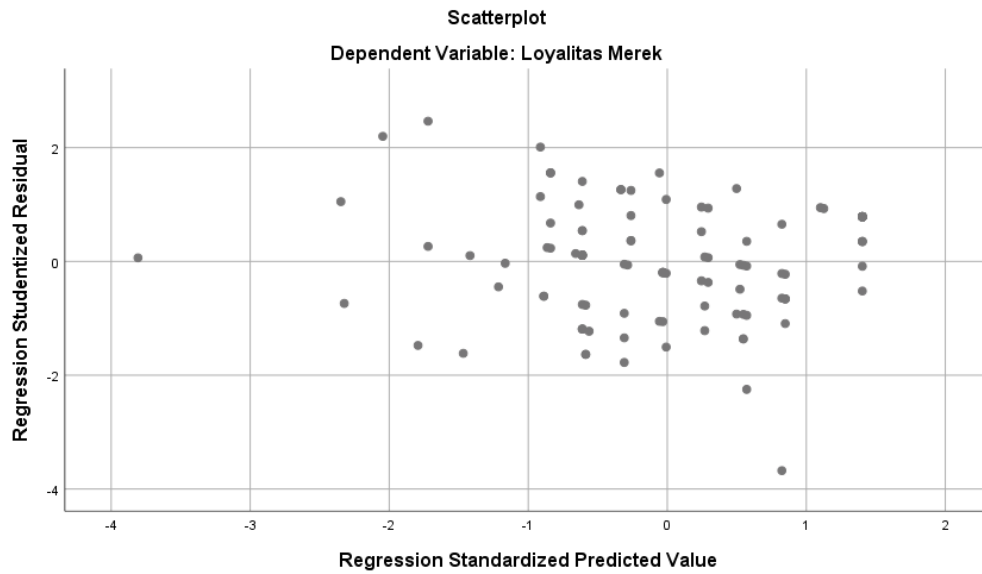
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients

Model	Colinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 TCitraM	.746	1.341
TKepercayaanM	.746	1.341

a. Dependent Variable : TLoyalitasM

Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Output SPSS 25, Citra Merek (X₁), Kepercayaan Merek (X₂), dan Loyalitas Merek (Y)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.466 ^a	.217	.202	2.330	1.218

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

b. Dependent Variable: Loyalitas Merek

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160.776	2	80.388	14.812	.000 ^b
	Residual	580.715	107	5.427		
	Total	741.491	109			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.963	1.966		3.033	.003		
	Citra Merek	.366	.154	.236	2.385	.019	.746	1.341
	Kepercayaan Merek	.337	.111	.299	3.022	.003	.746	1.341

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

RIWAYAT HIDUP



Ni Komang Ayu Juli Utami lahir di Negara pada tanggal 1 Juli 2001. Penulis lahir sebagai anak ketiga dari pasangan I Wayan Partika dan Ni Luh Pariani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis bertempat tinggal di Dusun Baluk 1, Desa Baluk, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Baluk dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 4 Negara dan lulus pada tahun 2016. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Negara dan lulus pada tahun 2019, setelahnya penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Motor Matic Honda Scoopy di Kota Negara”

