

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *LIPSTICK MAYBELLINE***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi

Oleh

Ni Kadek Tiwik Novitasari

NIM 1917041138



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Ni Kadek Putri Artiwi
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 Februari 2023

Dewan Penguji,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

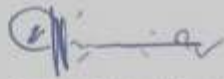
Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yumarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Sawan" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Ni Kadek Putri Artiwijaya
NIM. 1917041085

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Lipstick Maybelline*”. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kesulitan dan kendala yang dialami. Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M selaku Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- 6) Made Putri Ariasih, S.Si, M.M. selaku Pembimbing II yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- 7) Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.

- 10) Kepada Ayah dan Ibu tercinta, I Made Kabar dan Ni Wayan Srimurtini, serta kakak tersayang Ni Putu Rika Dianita, kakak ipar tersayang Ketut Putra Astawa yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan studi dan skripsi.
- 11) Teman dan sahabat saya: Ni Kadek Yenny Devita, Ni Made Dewi Purwitasari, Kadek Ayu Nensiana, Luh Mas Pebriani dan teman-teman kelas F Manajemen tahun 2019 lainnya serta mahasiswa Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
- 12) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 20 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 Citra Merek.....	14
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	14
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	15
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	16

2.4	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.5	Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1	Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.2	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.3	Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..	23
2.6	Kerangka Berpikir.....	24
2.7	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Rancangan Penelitian.....	27
3.2	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1	Populasi Penelitian.....	27
3.3.2	Sampel Penelitian.....	28
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7	Pengujian Hipotesis.....	38
3.7.1	Uji Secara Simultan (Uji F).....	38
3.7.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	38
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Data.....	41

4.1.1	Rancangan Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	48
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	49
4.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	50
4.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	51
4.5.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	54
4.5.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	57
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	60
4.7	Implikasi.....	61
4.7.1	Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.7.2	Implikasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Rangkuman.....	63
5.2	Simpulan.....	64
5.3	Saran.....	64

DAFTAR RUJUKAN.....	66
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Top <i>Brand Index</i> Kategori <i>Maybelline</i>	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Kualitas Produk.....	33
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Citra Merek.....	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian...	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	35
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	42
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	44
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Produk <i>Lipstick Maybelline</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 02	Data Penelitian.....	72
Lampiran 03	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	94
Lampiran 04	Bukti Penyebaran Kuesioner.....	100

