

## DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-27.
- Aini, Nur Eni dan Andjarwati, Anik Lestari. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis*, Vol. 8, No. 1, Hal: 17-28.
- Amilia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No. 1, Hal : 660-669.
- Apriani, dkk. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Vol.2, No. 1, Hal: 14-25.
- Apriani, dkk. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Vol.2, No. 1, Hal: 14-25.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Press.
- Ayu, S. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation*.
- Budiharja, R. G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2).
- Digimind. 2022. *Data produk Kecantikan Terlaris di e-commerce - DIGIMIND*. Asosiasi Digital Marketing. Tersedia pada <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/> (diakses tanggal 19 November2022).
- Farisi, S. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *The National Conference on Management and Business (NCMAB) 2018*.

- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 176-188.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Hal: 31-48
- Hasan, M. N., Wolok, T., & Kango, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 16-30.
- Husein, Umar. 2008. *Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategi)*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indah, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11, No. 1, Hal: 83-94.
- Kencana, Putri Nilam dan Nurwita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Shaza Food (Studi Kasus di Area Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15, No. 10, Hal: 5531-5536
- Kotler, dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13, alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.

- Lesmana, Rosa. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No. 3, Hal: 59-72.
- Malik, dkk. 2021. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Toko Khanza Kecamatan Koto Tangah Kota Padang, *Jurnal Matua*, Vol. 3, No. 1, Hal: 135-150
- Manafe, R. G. K., & Goenadhi, L. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream Merek Makeover (Studi Kasus Toko Princess BanjarMasin). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(2).
- Marketing, Asosiasi Digital. 2020. Tersedia pada <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/> (diakses tanggal 30 April 2022)
- Maulid, Reyvan. 2022. Kenali Uji Asumsi Klasik Pada Metode Statistik Regresi. Tersedia pada <https://www.dqlab.id/kenali-uji-asumsi-klasik-pada-metode-statistik-regresi> (diakses tanggal 9 November 2022)
- Nasution, M. I. P. (2012). Sistem Informasi Pengontrolan Mutu Produk Pada PT SC Johnson Manufacturing Medan.
- Pasaribu, V. L. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37-49.
- Pratami, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Merta Buana Motor Singaraja, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Hal:31-39
- Rakhman, dkk. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Biore Men di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 4, Hal: 542-550
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. kangzen kenko indonesia di manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Safitri, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Pada Kecamatan Minas Kabupaten Siak* (Doctoral dissertation,

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

- Saputra, Setiawan Tri, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 50, No. 6, hal 85-95
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia. Semarang: Universitas Diponegoro
- Shimp, Terence A, 2007, *Integrated Marketing Communication in advertising and promotion*, Thomson South-Western
- Shinta, Agustina.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan(KDT).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian, kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto dan Limakarisma, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Tentang Top Brand Award - Penghargaan Merek Bergengsi Indonesia. Top Brand Award. (2021, November 3). Retrieved May 1, 2022, from <https://www.topbrand-award.com/tentang-top-brand-award/>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wulandari, dkk. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik*. *Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol.3, No. 1, Hal: 11-18.
- Yustiawan, Ody. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No. 2, Hal: 1-20.

Yusuf, Ade. 2021. The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in Sout Tangerang City. BIRCI-Journal, Vol. 4, No.1, Page: 472-481

