

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- A.M, Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Amstrong, K. P. dan G. (2014). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 Edisi Terjemahan 9*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anonim. 2022. *Top Brand Index Jasa Transportasi Online 2019-2022*. Terdapat pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=gojek. (diakses tanggal 3 November 2022)
- Ardiansyah. 2017. “Pengaruh kualitas pelayanan, Harga dan Citra terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Jember)”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bitner, Z. V. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston: McGraw Hill/Irwin.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, Hariyati, dkk. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa TIKI Cabang Kota Madiun)”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun*. E-ISSN: 2686 – 1771.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Juniansyah, Susena, dkk. 2021. “The Influence of Word of Mouth and Brand Image on Using Decisions Grabfood Services”. *Journal of Indonesian Management*. Vol. 1 No. 4.
- Kholic, Kaihatu. 2021. *Analysis of the Effect of Service Quality on Corporate Image and Service Usage Decisions at PT. Biro Klasifikasi Indonesia*

(Persero). *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*. Vol. 1, No. 2.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Millenium Edition. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi 12*. Jakarta. PT. Indeks.

Kotler, K. 2012. *Manajemen Pemasaran (Erlangga, ed.)*. Jakarta.

Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran Persuaktif Asia*. Jakarta: Asia

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing. 12th Edition. Jilid I terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. Pearson Education, Inc.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu

Morlok, E. K. 1981. *Pneumo-capsule Pipelines as an Inovation in Transportation. Netherlands*.

Nababan, Riyanto, dkk. 2020. "The influence of Service Quality, Promotion, and Brand Image on Decision Making of Gojek Service Users to Students in Tembalang". *Jurnal JOBS*. Vol. 6, No. 2.

Nazelina, Novitasari, dkk. 2020. "The Effect Of Brand Image and Service Quality On Consumer Decisions Using Delivery Services". *JOURNAL INDUSTRIAL ENGINEERING & MANAGEMENT RESEARCH (JIEMAR)*. Vol. 1 No. 3.

Prabowo, Apriatni, dkk. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pengiriman Paket PT. Pos Indonesia (Studi pada Kantor Pos Johar Kota Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 4, No 2.

Pujawan, I Nyoman Dan ER, Mahendrawati. 2010. *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.

Purnama. 2021. "Pengaruh Word Of Mouth dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ekspedisi JNE Express Di Kabupaten Buleleng". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 13 No. 1.

- Purnawan. 2021. "Pengaruh word of mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Gojek di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 2.
- Putra, Zulfebriges. 2019. "The Effect of Prices, Images, and Promotions on The Decision to Use Devendor Services Wedding Organizer Service". *Prosiding Manajemen Komunikasi*. Volume 5, No. 2.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis. Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tang, Weiwei. 2007. *Impact of Corporate Image and Corporate Reputation on Customer Loyalty: A Riview. Management Science and Engineering*.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Ofset, Yogyakarta
- Tjiptono, F. dan G. C. 2012. *Pemasaran Strategik (ANDI, ed.)*. Yogyakarta.
- Wahyuni, Waloejo. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian PT Pos Indonesia (Persero) KantorPos Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 9, No 1.