

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Citra Merek.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Interval

5

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Kualitas Pelayanan.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= $5 \times 5 \times 1 = 25$
Skor Terendah	= $1 \times 5 \times 1 = 5$
Interval	= $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25-5}{5} = 5$

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Keputusan Pembelian.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 6
 Jumlah Responden = 1
 Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 1 = 30$
 Skor Terendah = $1 \times 6 \times 1 = 6$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{30-6}{5} = 4,8 = 5$

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Citra Merek Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 4
 Jumlah Responden = 10
 Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$
 Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisioner Awal Kualitas Pelayanan Secara Total.

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 5
 Jumlah Responden = 10
 Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$
 Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
200-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Keputusan Pembelian.

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 6
 Jumlah Responden = 10
 Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 10 = 300$
 Skor Terendah = $1 \times 6 \times 10 = 60$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{300 - 60}{5} = 48$

Rentang skor variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
241-300	Sangat Tinggi
181-240	Tinggi
121-180	Sedang
61-120	Rendah
1-60	Sangat Rendah

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI GOJEK DI KECAMATAN BULELENG

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Gojek di Kecamatan Buleleng“.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 03 Desember 2022

Peneliti

Dewa Made Hary Andhika

NIM 1917041123



1. Data Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin :
- c. Usia :
- d. Apakah pernah menggunakan Gojek lebih dari 2 kali?
- YA TIDAK

Jika anda menjawab YA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden cukup memberi tanda (✓) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban.

- 5 : Sangat Setuju (SS)
- 4 : Setuju (S)
- 3 : Netral (N)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

3. Draft Pernyataan

A. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya memilih menggunakan jasa Gojek untuk melengkapi kebutuhan mobilitas saya.					
2	Saya memustuskan menggunakan jasa Gojek karena sebelumnya saya sudah mengetahui informasi tentang Gojek.					
3	Setelah melakukan perbandingan dengan jasa transportasi <i>online</i> yang ada, saya memilih					

	menggunakan jasa transportasi Gojek dengan yakin.					
4	Saya akan selalu menggunakan jasa Gojek untuk memenuhi kebutuhan mobilitas saya.					
5	Saya menggunakan jasa Gojek berulang kali atau lebih dari sekali.					
6	Saya memilih menggunakan jasa Gojek karena memiliki sistem pembayaran yang <i>flexible</i> .					

B. Citra Merek

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Pengemudi Gojek membangun komunikasi yang baik dengan pelanggan.					
2	Gojek memiliki reputasi yang baik dikalangan masyarakat.					
3	Dari waktu ke waktu Gojek selalu lebih unggul dibandingkan jasa transportasi <i>online</i> lainnya.					
4	Gojek selalu bertanggung jawab atas keterlambatan ataupun kerusakan yang terjadi.					

C. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya memilih menggunakan jasa Gojek karena mampu memberikan layanan yang baik.					
2	Pengemudi Gojek memberikan pelayanan yang sangat andal sehingga konsumen merasa nyaman saat menggunakan jasa.					

3	Pengemudi Gojek selalu memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap kepada saya.					
4	Pengemudi Gojek mampu memberikan rasa percaya dan rasa aman saat saya menggunakan jasa Gojek.					
5	Pelayanan yang diberikan pengemudi Gojek sangat ramah dan perhatian terhadap konsumen.					



Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 20	65	54.2	54.2	54.2
	21 - 25	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	65	54.2	54.2	54.2
	Perempuan	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 04. Tabulasi Data Populasi Penelitian



No	Citra Merek (X1)					Kualitas Pelayanan (X2)						Keputusan Pembelian (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TY
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	5	27
2	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	3	4	5	5	4	4	25
3	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	29
7	4	4	3	4	15	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	3	5	23
8	5	5	4	3	17	3	4	4	4	5	20	4	3	3	4	3	5	22
9	4	5	5	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	4	26
10	4	5	4	4	17	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	4	23
11	4	5	4	3	16	5	4	3	4	4	20	3	4	4	4	5	4	24
12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	5	26
13	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	4	25
14	4	4	5	4	17	4	4	3	4	5	20	3	4	4	3	4	3	21
15	4	5	4	4	17	5	4	3	4	3	19	5	3	4	4	4	5	25
16	4	4	4	5	17	5	4	5	4	4	22	3	4	5	4	5	5	26
17	4	5	4	3	16	3	4	5	3	5	20	4	4	4	4	5	4	25
18	4	4	5	4	17	4	5	5	3	4	21	3	4	5	4	4	3	23
19	4	3	5	4	16	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	3	5	25
20	3	5	4	5	17	5	4	5	4	5	23	4	3	4	5	5	5	26
21	5	3	4	5	17	3	4	5	4	5	21	4	3	3	4	5	5	24
22	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	23	4	3	3	4	3	5	22
23	5	4	4	5	18	5	5	3	4	5	22	3	4	3	5	5	5	25
24	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25	3	4	4	5	3	4	23
25	5	4	4	3	16	4	4	5	4	5	22	3	5	4	5	4	4	25
26	3	4	5	3	15	5	4	5	4	4	22	3	4	4	5	4	5	25
27	3	4	5	5	17	5	4	5	5	3	22	4	3	4	5	5	5	26
28	5	4	3	4	16	3	5	4	4	5	21	3	4	4	4	3	4	22
29	5	4	3	4	16	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	4	4	23
30	4	5	3	4	16	4	5	4	3	3	19	3	3	4	3	5	2	20
31	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	4	27
32	5	4	3	4	16	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	3	4	24
33	5	4	5	4	18	3	4	4	4	5	20	4	5	4	4	4	2	23
34	4	4	5	4	17	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	5	26
35	5	4	3	4	16	4	4	5	4	3	20	3	4	4	4	5	4	24
36	4	5	5	5	19	4	3	3	4	3	17	3	4	4	5	5	3	24
37	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	4	3	4	5	4	4	24
38	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	4	4	26
39	5	4	4	5	18	3	5	5	5	5	23	5	4	4	5	5	5	28
40	4	5	4	5	18	3	4	4	4	5	20	4	3	4	3	4	3	21
41	4	4	5	4	17	3	4	3	4	3	17	5	4	4	4	4	4	25
42	5	3	4	4	16	5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	4	4	26
43	5	5	4	4	18	2	3	3	4	4	16	3	3	4	4	4	4	22
44	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	4	26
45	4	5	5	3	17	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	3	24
46	5	4	5	4	18	4	4	4	5	4	21	4	5	3	4	4	4	24
47	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	5	26
48	3	5	3	4	15	5	3	5	4	4	21	5	4	3	4	4	4	24
49	3	4	3	5	15	4	3	4	5	5	21	4	3	2	4	5	5	23
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	2	4	5	4	23
51	3	5	5	3	16	4	5	4	5	4	22	5	4	3	3	4	4	23
52	4	5	4	4	17	5	5	4	3	4	21	5	4	3	5	5	3	25
53	4	5	4	3	16	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	4	4	18	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	4	4	21
55	5	5	5	5	20	3	4	4	5	4	20	5	4	4	4	3	4	24
56	5	4	5	4	18	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	4	3	17	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	3	3	14	4	3	2	3	4	16	4	4	2	3	5	5	23
59	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	5	27
60	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	17	3	3	2	4	4	3	19

61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	4	3	17	3	4	3	3	4	17	5	4	3	4	5	3	24
63	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	3	4	26
64	4	5	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	3	4	24
65	4	4	3	4	15	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	3	3	21
66	4	4	3	3	14	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	5	26
67	4	4	3	5	16	3	4	4	3	4	18	5	4	3	3	5	5	25
68	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	3	4	24
70	4	4	5	4	17	5	3	4	4	4	20	5	4	5	4	5	4	27
71	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	5	28
73	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	4	3	26
74	4	5	4	3	16	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	4	4	28
75	2	4	2	4	12	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	3	3	23
76	4	4	3	4	15	4	5	4	4	5	22	4	3	3	4	4	4	22
77	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	3	3	23
78	5	3	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	3	22
79	3	4	3	4	14	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	18
80	5	4	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	3	4	23
81	3	5	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	4	20
82	5	5	4	4	18	3	4	4	4	3	18	4	5	4	3	4	4	24
83	4	5	4	4	17	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	4	4	18	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	5	5	28
85	2	3	2	2	9	2	2	2	3	3	12	4	3	4	3	3	2	19
86	5	4	3	3	15	4	3	4	3	4	18	3	4	4	3	5	4	23
87	4	5	3	3	15	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	5	5	24
88	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	4	21
89	5	4	5	3	17	4	4	5	4	5	22	5	4	3	4	3	3	22
90	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	5	5	27
92	4	5	4	3	16	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	3	21
94	4	4	3	4	15	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	4	4	21
95	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	5	4	27
96	4	5	3	4	16	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	3	23
97	4	5	4	3	16	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	3	3	21
98	2	3	3	4	12	2	4	3	3	3	15	4	3	4	4	3	4	22
99	4	3	4	3	14	3	4	3	4	4	18	3	4	3	3	4	3	20
100	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
101	5	4	5	4	18	3	4	4	4	5	20	5	5	5	4	5	5	29
102	4	5	4	5	18	5	3	5	4	5	22	4	4	4	3	3	4	22
103	3	4	5	4	16	4	3	5	4	3	19	3	3	4	3	4	5	22
104	4	5	3	4	16	4	5	3	5	5	22	4	3	3	4	5	4	23
105	4	4	5	5	18	5	4	4	4	3	20	4	4	5	5	4	4	26
106	4	4	5	5	18	2	3	4	3	5	17	3	5	4	3	3	4	22
107	3	5	4	5	17	4	3	3	5	4	19	5	4	5	4	5	4	27
108	2	5	5	4	16	5	4	3	3	2	17	4	3	4	4	5	5	25
109	4	3	5	5	17	4	5	4	3	4	20	4	3	4	5	5	4	25
110	4	3	4	2	13	4	4	5	5	5	23	5	4	3	3	5	4	24
111	5	5	4	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	3	26
112	5	3	4	5	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	3	5	26
113	5	5	5	5	20	5	4	3	3	5	20	5	4	4	4	5	5	27
114	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18
115	4	5	5	4	18	4	3	4	5	5	21	4	4	4	4	4	3	23
116	3	5	3	5	16	5	4	4	5	5	23	3	3	4	4	3	2	19
117	5	5	3	4	17	5	5	4	4	3	21	4	4	3	3	5	4	23
118	4	4	3	3	14	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	3	26
119	2	3	4	4	13	5	5	3	3	4	20	3	4	4	5	5	4	25
120	4	4	5	5	18	3	2	3	4	3	15	5	5	4	4	3	4	25

Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian

Uji Validitas Citra Merek (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.576**	.401**	.535**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.576**	1	.435**	.380**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.401**	.435**	1	.631**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.535**	.380**	.631**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
X1	Pearson Correlation	.786**	.729**	.799**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.436**	.446**	.192*	.057	.630**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.036	.535	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.436**	1	.450**	.269**	.161	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.080	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.446**	.450**	1	.565**	.353**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.192*	.269**	.565**	1	.494**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.036	.003	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.057	.161	.353**	.494**	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.535	.080	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.630**	.666**	.814**	.728**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.478**	.340**	.254**	.187*	.279**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.040	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.478**	1	.508**	.297**	.050	.307**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.591	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.340**	.508**	1	.397**	.162	.254**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.077	.005	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.254**	.297**	.397**	1	.180*	.265**	.587**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.000		.049	.003	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	.187*	.050	.162	.180*	1	.429**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.040	.591	.077	.049		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	.279**	.307**	.254**	.265**	.429**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.005	.003	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y	Pearson Correlation	.660**	.678**	.696**	.587**	.538**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Merek (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.794	.795	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.8583	.43571	120
X1.2	4.0333	.38748	120
X1.3	4.3500	.47897	120
X1.4	4.5750	.49642	120

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
X1.1	1.000	.576	.401	.535
X1.2	.576	1.000	.435	.380
X1.3	.401	.435	1.000	.631
X1.4	.535	.380	.631	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.9583	1.234	.613	.449	.739
X1.2	12.7833	1.364	.555	.383	.768
X1.3	12.4667	1.159	.610	.443	.741
X1.4	12.2417	1.092	.653	.494	.718

Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.718	.722	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.9750	.64120	120
X2.2	4.0083	.57242	120
X2.3	3.9917	.58691	120
X2.4	4.2000	.58840	120
X2.5	4.2333	.61812	120

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	1.000	.436	.446	.192	.057
X2.2	.436	1.000	.450	.269	.161
X2.3	.446	.450	1.000	.565	.353
X2.4	.192	.269	.565	1.000	.494
X2.5	.057	.161	.353	.494	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16.4333	3.004	.380	.281	.712
X2.2	16.4000	3.015	.462	.274	.677
X2.3	16.4167	2.632	.674	.480	.590
X2.4	16.2083	2.839	.543	.420	.645
X2.5	16.1750	3.104	.356	.260	.719

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.710	.713	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.0250	.61443	120
Y2	3.9917	.57242	120
Y3	3.8667	.66019	120
Y4	3.9583	.49188	120
Y5	4.1250	.62929	120
Y6	4.0917	.67358	120

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	1.000	.478	.340	.254	.187	.279
Y2	.478	1.000	.508	.297	.050	.307
Y3	.340	.508	1.000	.397	.162	.254
Y4	.254	.297	.397	1.000	.180	.265
Y5	.187	.050	.162	.180	1.000	.429
Y6	.279	.307	.254	.265	.429	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20.0333	3.948	.467	.272	.663
Y2	20.0667	3.979	.508	.399	.651
Y3	20.1917	3.753	.500	.337	.652
Y4	20.1000	4.360	.421	.200	.679
Y5	19.9333	4.281	.303	.218	.714
Y6	19.9667	3.780	.471	.282	.662



Lampiran 06. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi

Klasik

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	24.0583	2.33820	120
Citra Merek (X1)	16.8167	1.42004	120
Kualitas Pelayanan (X2)	20.4083	2.06408	120

Correlations

		Keputusan Pembelian (Y)	Citra Merek (X1)	Kualitas Pelayanan (X2)
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian (Y)	1.000	.661	.665
	Citra Merek (X1)	.661	1.000	.545
	Kualitas Pelayanan (X2)	.665	.545	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian (Y)	.	.000	.000
	Citra Merek (X1)	.000	.	.000
	Kualitas Pelayanan (X2)	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian (Y)	120	120	120
	Citra Merek (X1)	120	120	120
	Kualitas Pelayanan (X2)	120	120	120

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan (X2), Citra Merek (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.755 ^a	.570	.562	1.54681	.570	77.458	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	370.656	2	185.328	77.458	.000 ^b
	Residual	279.936	117	2.393		
	Total	650.592	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X2), Citra Merek (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	2.260			1.783		1.268	.207	
	Citra Merek (X1)	.700	.119	.425	5.876	.000	.661	.477	.356	.703	1.422
	Kualitas Pelayanan (X2)	.492	.082	.434	6.001	.000	.665	.485	.364	.703	1.422

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Citra Merek (X1)	Kualitas Pelayanan (X2)
1	1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.005	24.290	.51	.01	.80

	3	.003	30.251	.49	.99	.20
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)						

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.9207	28.5427	24.0583	1.76487	120
Std. Predicted Value	-2.344	2.541	.000	1.000	120
Standard Error of Predicted Value	.147	.505	.231	.079	120
Adjusted Predicted Value	19.7425	28.4454	24.0618	1.76744	120
Residual	-4.05111	4.31446	.00000	1.53375	120
Std. Residual	-2.619	2.789	.000	.992	120
Stud. Residual	-2.692	2.816	-.001	1.005	120
Deleted Residual	-4.28137	4.39911	-.00350	1.57738	120
Stud. Deleted Residual	-2.768	2.905	.000	1.017	120
Mahal. Distance	.083	11.693	1.983	2.277	120
Cook's Distance	.000	.137	.010	.019	120
Centered Leverage Value	.001	.098	.017	.019	120

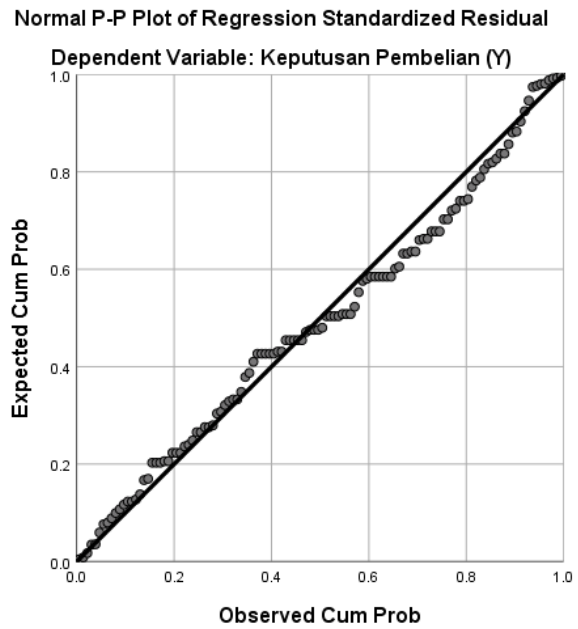
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

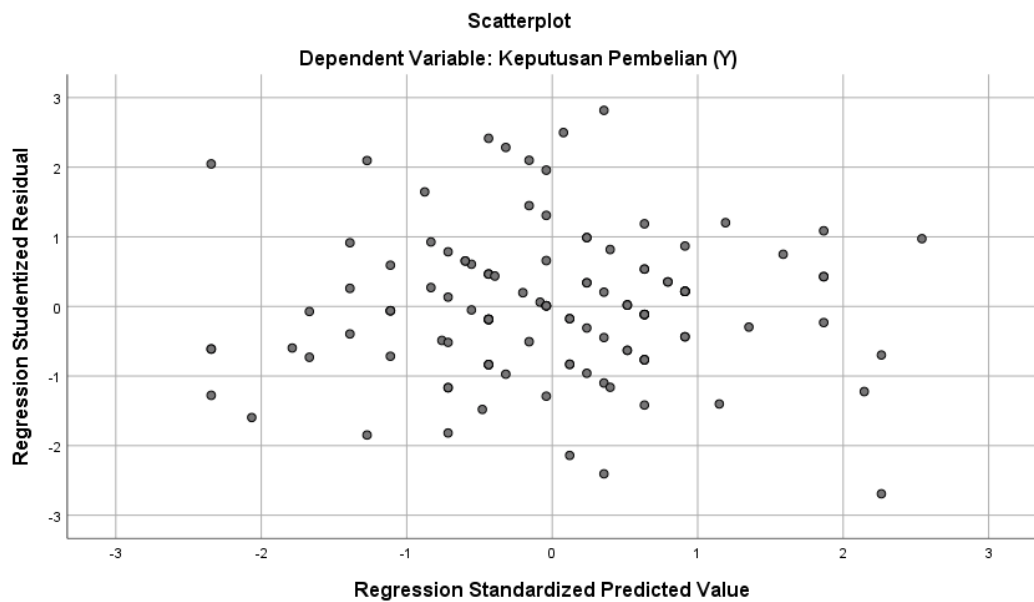
Parameter	Nilai	P-Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
$R_{y \times 1 \times 2}$	0,755	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh simultan antara citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.
$R^2_{y \times 1 \times 2}$	0,570	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh secara bersama-sama dari citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 57%.
ϵ	0,430	-	-	-	Menunjukkan besarnya variabel lain sebesar 43%.

P_{yX_1}	0,477	0,000	0,05	Menolak H0	Ada pengaruh parsial dari citra merek terhadap keputusan pembelian.
$P^2_{yX_1}$	0,227	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari citra merek terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 22,7%.
P_{yX_2}	0,485	0,000	0,05	Menolak H0	Ada pengaruh parsial dari kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.
$P^2_{yX_2}$	0,235	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 23,5%.
α	2,260	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.
β_1	0,700	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.
β_2	0,492	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas



RIWAYAT HIDUP



Dewa Made Hary Andhika lahir di Singaraja pada tanggal 20 September 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Dewa Gede Sudiastana dan Putu Dian Eka Sukmawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Hindu. Penulis Beralamat di Br. Dinas Babakan, Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Banyuasri dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Gojek di Kecamatan Buleleng”.

