

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN
TENUN DI DUSUN SADE LOMBOK**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2023**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI



Pembimbing I,

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,

Dr.Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Linda Wardani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 20 Februari 2023

Dewan Penguji,



Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin

Tanggal: 20 Februari 2023



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Di Dusun Sade Lombok” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam skripsi saya ini atau ada klaim terhadap keaslian skripsi saya ini.



Singaraja, 21 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Linda Wardani
NIM 1917041111

PRAKATA

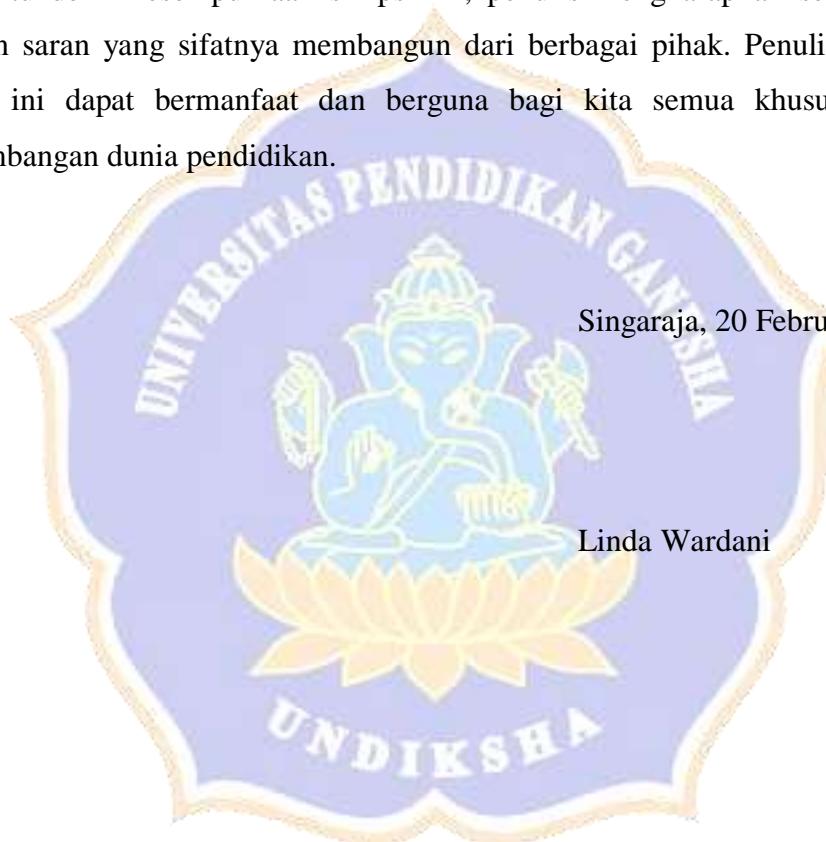
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. atas kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun di Dusun Sade Lombok ”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
7. Kedua orang tua (Wardi dan Wasi’ah), saudara (Deni wira saputra), nenek, bibi, paman dan saudara sepupu , yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Beni, Charma, Intan, Murni, Ariyastini, Trii, Teresa, Yunisa, yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 20 Februuari 2023

Linda Wardani

DAFTAR ISI

HALAMAN

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoretis	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.1 Dimensi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	9
2.1.2.1 Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	10
2.1.3 Harga	11
2.1.3.1 Dimensi Harga.....	11
2.1.3.2 Indikator Harga.....	12
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	16
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	16
2.3.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	16
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	16
2.4 Kerangka Berfikir	17
2.5 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19

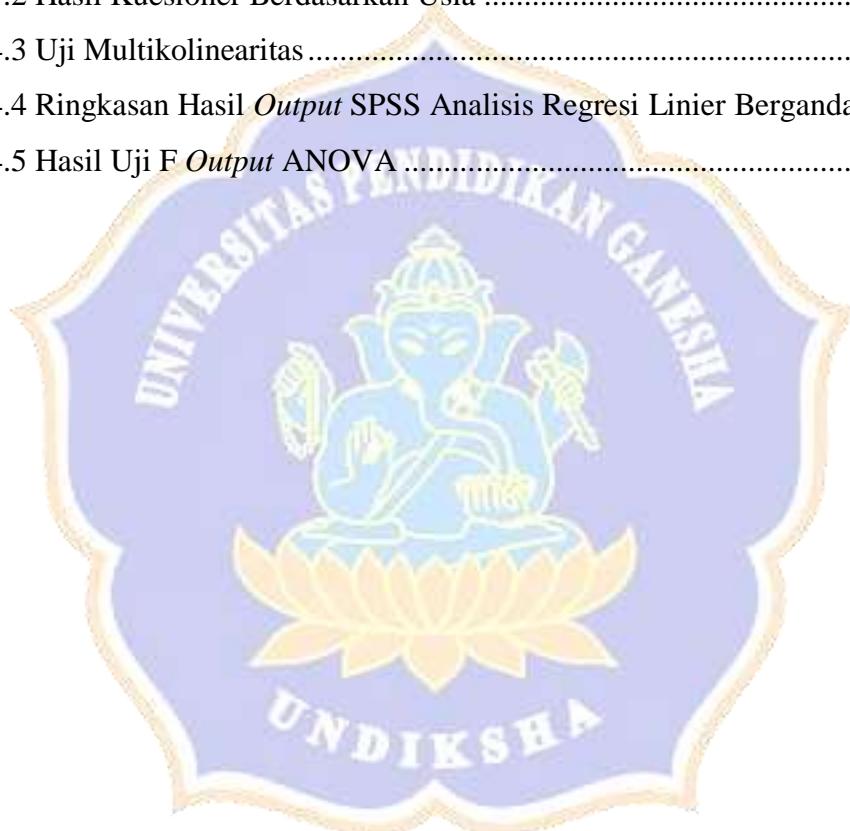
3.2 Rancangan Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.5.1 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel Penelitian	21
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	23
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	25
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.6.3 Uji Hipotesis	27
3.7 Koefesien Determinan (R^2).....	29
 BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	31
4.2.1 Uji Normalitas	31
4.2.2 Uji Multikolinearitas	32
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	32
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.4 Pengujian Hipotesis	35
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ProdukKain Tenun.....	35
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun	36
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun ...	36
4.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	37
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	37
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun	38
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun	38
4.6.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun ...	40

4.7 Keterbatasan Penelitian	41
4.8 Implikasi	42
BAB V PENUTUP.....	44
5. 1 Rangkuman.....	44
5.2 Simpulan.....	45
5.3 Saran	45
DAFTAR RUJUKAN	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan Kain Tenun.....	4
Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	24
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4.5 Hasil Uji F <i>Output</i> ANOVA	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	18
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standarized Residual</i>	32
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplots</i>	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 02 Gambaran Umum Responden.....	55
Lampiran 03 Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	58
Lampiran 04 Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	66
Lampiran 05 Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Asumsi Klasik Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	68
Lampiran 06 Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	70
Lampiran 07 Dokumentasi Pengambilan Data.....	72