

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN DI DUSUN
SADE LOMBOK**

Oleh

Linda Wardani, NIM 1917041111

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, baik secara simultan maupun parsial. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli kain tenun di Dusun Sade Lombok dengan umur 20-50 tahun. Objek penelitian ini adalah Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 90 responden. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu (1) kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, keputusan pembelian, kualitas produk

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE
PURCHASE DECISION OF WOVEN FABRIC IN
SADE VILLAGE, LOMBOK***

By

Linda Wardani, NIM 1917041111

Manajemen Department

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and price on purchasing decisions, either simultaneously or partially. The research design used in this study is causal quantitative. The subjects in this study were consumers who had bought woven fabrics in Sade Lombok, aged 20-50 years. The object of this research is Product Quality, Price and Purchase Decision. Determination of the sample in this study using a purposive sampling technique. The number of samples used was 90 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study are (1) product quality and price have a significant effect on purchasing decisions, (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: price, purchase decision, product quality