

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, E. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga Terhadap keputusan pembelian (Survei pada pembeli yang juga menggunakan kosmetik wardah di counter wardah matahari department store Malang town Square)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Amilia, S. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amstrong dan Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*". England : Pearson Education, Inc
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Budiwanti, Erni. 2000. *Islam Sasak: Wetu Telu Versus Waktu Lima*. Yogyakarta:PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Cipta Adi Pustaka. 1990. *Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 14*. Jakarta : PT Cipta Adi Pustaka.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali II. 2018. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS". Edisi Sembilan*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Pendidikan Ganesha.
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian"(Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Grand Max pick up

- (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang).
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 6(002).
- James F. Engel. (1994). *Pengertian Perilaku Konsumen, dalam buku Perilaku Konsumen*. Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- Joshua, D., & Padmalia, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta*.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Ilmiah Manajemen Bisnis.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nur Alam MN. 2013. "Sade Desa Asli Suku Sasak". Tersedia Pada <https://alanmn.wordpress.com>. (Diakses tanggal 3 Februari 2021).
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendiidkan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntunan Praktis dalam menyusun Skripsi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Stanton, Willian J. 1991 Prinsip Pemasaran. Jilid Satu. Terjemahan. Erlangga : Jakarta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sejati, B. S. A., & Yahya, Y. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Subana, M., Sudrajat, 2011, *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Afabeta).

Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).

Tan, Wijaya. 2011. *Manajemen kualitas Jasa*. edisi 1. Indeks. Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2003. *Total Quality Manajemen* Edisi Revisi. Andi, Yogyakarta.

