

**PENGEMBANGAN MEDIA *SPINNING* SEBAGAI LAYANAN
INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN
PERENCANAAN KARIR SISWA**

Oleh

Reza Rudianti Sari

NIM. 1811011046

Program Studi Bimbingan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Indonesia

Email: reza.rudianti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menguji efektivitas media *spinning* sebagai layanan informasi untuk meningkatkan perencanaan karir siswa. Prosedur pengembangan dalam penelitian ini menggunakan model pengembangan Borg and Gall yang dikemukakan oleh Sugiyono, (2016). Model penelitian Borg and Gall terdiri dari 7 tahapan, yaitu: potensi masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, dan revisi produk. Penelitian ini melibatkan 4 dosen, 2 orang ahli bidang materi (dosen bimbingan konseling) dan 2 orang ahli bidang media (dosen teknologi pendidikan). Uji lapangan melibatkan 35 peserta didik kelas XI Agama dan 2 orang guru Bimbingan Konseling dari Man 1 Jembrana. Hasil dari pengisian angket peserta didik XI Agama diperoleh hasil uji kemenarikan dengan rata-rata 86% dengan kriteria interpretasi yang dicapai yaitu “Sangat Menarik”, kemudian hasil uji kemudahan dengan rata-rata 85% dengan kriteria interpretasi yaitu “Sangat Mudah”, dan hasil uji kemanfaatan dengan rata-rata yang diperoleh 85% dengan kriteria interpretasi yang dicapai “Sangat Bermanfaat”. Dan hasil penilaian oleh pendidik di Man 1 Jembrana memperoleh persentase 92% pada komponen kelayakan isi dengan interpretasi 36,8 dan dengan kriteria “Sangat Baik”. Uji efektifitas yang telah dilaksanakan dengan menggunakan 35 peserta didik dalam pelaksanaan bimbingan karir diperoleh hasil rata-rata skor *pre-test* dan skor *post-test* sebesar 10,51 dan 15,6 menandakan bahwa adanya kenaikan hasil setelah diberikan media tersebut berarti penggunaan media *spinning* terbukti efektif untuk meningkatkan perencanaan karir siswa sehingga layak untuk diimplementasikan dalam layanan Bimbingan dan Konseling.

Kata Kunci: Media *Spinning*, Layanan Informasi, Perencanaan Karir

**DEVELOPMENT OF SPINNING MEDIA AS AN INFORMATION SERVICE
TO IMPROVE STUDENT CAREER PLANNING ABILITY**

By

Reza Rudianti Sari

NIM. 1811011046

***Counseling Guidance Study Program, Faculty of Education
Ganesha University of Education, Singaraja, Indonesia***

Email: reza.rudianti@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to develop and test the effectiveness of spinning media as an information service to improve student career planning. The development procedure in this study uses the Borg and Gall development model proposed by Sugiyono, (2016). The Borg and Gall research model consists of 7 stages, namely: potential problems, data collection, product design, design validation, design revision, product testing, and product revision. This research involved 4 lecturers, 2 material experts (guidance and counseling lecturers) and 2 media experts (educational technology lecturers). The field test involved 35 students of class XI Religion and 2 Counseling teachers from Man 1 Jembrana. The results of filling out the XI Religion student questionnaire obtained the results of the attractiveness test with an average of 86% with the interpretation criterion achieved, namely "Very Interesting", then the results of the convenience test with an average of 85% with the interpretation criteria, namely "Very Easy", and the results usability test with an average of 85% obtained with the interpretation criteria achieved "Very Useful". And the results of the assessment by educators at Man 1 Jembrana obtained a percentage of 92% in the content feasibility component with an interpretation of 36.8 and with the criteria of "Very Good". The effectiveness test that was carried out using 35 students in the implementation of career guidance obtained an average pre-test score and post-test score of 10.51 and 15.6 indicating that there was an increase in results after being given the media meaning that the use of spinning media was proven effective way to improve student career planning so that it is feasible to be implemented in Guidance and Counseling services.

Keywords: *Media Spinning, Information Services, Career Planning*