

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN
ANYAMAN BAMBURU DI DESA SIDETAPA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha


Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh

Ni Kadek Yenny Devita

NIM 1917041166



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

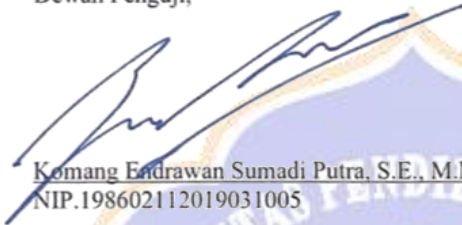
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**




Skripsi oleh Ni Kadek Yenny Devita
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Februari 2023

Dewan Penguji,


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP.198602112019031005

(Ketua)


Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M. M.
NIP.198309212015041001

(Anggota)


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 20 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,  <u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	Sekretaris Ujian,  <u>Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M</u> NIP. 198309212015041001
---	--

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121002



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Rahutama Atidira, M.M, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
- 5) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
- 6) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- 8) Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
- 11) Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Nyoman Wijaya dan Made Dani, serta kakak tersayang I Putu Donny Irawan yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan studi dan skripsi.
- 12) Teman dan sahabat saya : Ni Kadek Tiwik Novita Sari, Luh Mas Pebriani, Ni Made Dewi Purwita Sari, Kadek Ayu Nensiana, I Dewa Gede Agung Giri Krisna Putra dan teman-teman kelas F Manajemen tahun 2019 lainnya serta Mahasiswa Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
- 13) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 12 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Promosi.....	14
2.2.1 Pengertian Promosi.....	14
2.2.2 Dimensi Promosi.....	15
2.2.3 Indikator Promosi.....	16
2.3 Kualitas Produk.....	17
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	17
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
2.5 Hubungan Antar Variabel	22

2.5.1	Hubungan Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.2	Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian... ..	23
2.5.3	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6	Kerangka Berpikir.....	25
2.7	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Rancangan Penelitian.....	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1	Populasi Penelitian.....	28
3.3.2	Sampel Penelitian.....	28
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	31
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7	Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1	Uji Secara Simultan (Uji F).....	38
3.7.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	39
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Data.....	41

4.1.1	Rancangan Umum Objek Penelitian	41
4.1.2	Deskripsi Data Karakteristik Responden.....	41
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.	43
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.3.1	Uji Hipotesis Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa	48
4.3.2	Uji Hipotesis Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa.....	48
4.3.3	Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa	49
4.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5.1	Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa	50
4.5.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa	53
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa.....	55
4.6	Keterbatasan Penelitian	58
4.7	Implikasi.....	59
4.7.1	Implikasi Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.7.2	Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	59

BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Rangkuman.....	61
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN.....	65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan pada Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa Periode Bulan Januari-September 2022.....	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	32
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Promosi.....	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Kualitas Produk.....	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian...	33
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	42
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Bambu di Desa Sidetapa.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	45
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sidetapa.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2. Data Penelitian	71
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	92
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	97

