

## DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 204-219.
- Bahri, S. Y. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kerajinan Tenun Gedongan Di Desa Pringgasela Selatan Lombok Timur. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(02), 82-99.
- Christian, K., Handoyo, S., Kelvin, K., Hondo, P., & Fitriano, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram Dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada Pt. Mega Anugerah Mandiri Medan. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 8(1).
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, K. E. N., Simarmata, A. M., Silalahi, Y., & Gulo, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Duta Ayumas Persada Namorambe Deli Serdang. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 137-144.
- Gitosudarmo, Indriyono, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Yogyakarta: Penerbit: BPFE
- Hidayat, Rahmat. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. V tahun 2009
- Isoto, S., & Subagja, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon Pt. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2).
- Jahanshahi, A. A., et al. (2011). Study the effect of customer service and product quality on customer satisfaction and loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(7): 253-260.
- Jelita, R. N., & Simanjuntak, D. C. Y. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coklat Pada PT. Permata Niaga Medan. *Jurnal Interprof* Vol, 6(1)

- Kalpikawati, I. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Kuta Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 8(2),49-55.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R.(2013). *Manajemen PemasaranJasa*. Jakarta : SalembaEmpat
- Maslakhah, A. N., &Andjarwati, A. L.(2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mascara Oriflame (StudiPada Konsumen Mascara Oriflame Wilayah SurabayaPusat).*Jurnal Ilmu Mana-jemen (JIM)*,6(4).
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2014). Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi,Manajemen,Bisnisdan Akuntansi*,1(4).
- Nasution,A.E.,Putri,L.P.,&Lesmana,M.T.(2019,October). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart dikota medan.In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*(Vol. 1, No.1,pp.165-173).
- Novia, A. D. (2012). *Analisis perbandingan uji autokorelasi Durbin-Watson dan Breusch-Godfrey* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Prasetya,S.H.(2020).Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Koran Jawa Pos. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(2),159-172.
- Prawiro, E. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Vnvleathergoods* (Doctoraldissertation, Universitas Ciputra).
- Rahmat, T. S. (2016).*Analisis Kerajinan Anyaman Bambu Ditinjau Dari Teknik, Bentuk Dan Fungsi Di Industri Kerajinan Bunga Matahari DiBinjai*( Doctoraldissertation,UNIMED).
- Rahmawan, G., & Hidayat, R. (2020). Faktor yang mempengaruhi keputusan

pembelian pada pengguna tokopedia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 227-232

Roshida, M. (2019). *Efektifitas Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru Di Sma Muhammadiyah 7 Panceng kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,

Shinta, Agustina, (2011) *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Malang: UB Press.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto. 2007. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : AMUS Yogyakarta dan CVNgeksigondo Utama.

Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*, Cetakan I, Yogyakarta GavaMedia

Sutisna, 2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.

Zein, Ratu Marsya C. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Citra Merek Distro Sanels Denim*. Bandung: Universitas Widyatama

