

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *MARKETPLACE* *FACEBOOK* TERHADAP VOLUME PENJUALAN BUAH DESA BULIAN

Oleh

Ni Komang Intan Sritini, NIM 1917041071

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan *social media marketing* terhadap volume penjualan, baik secara simultan maupun parsial. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Buleleng dengan umur 17-45 tahun, yang pernah membeli atau mengkonsumsi produk buah Desa Bulian. Objek penelitian ini adalah kualitas produk, *social media marketing* dan volume penjualan. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 97 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, (2) *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, (3) kualitas produk dan *social media marketing* berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan produk pertanian buah desa Bulian.

Kata kunci: kualitas produk, *social media marketing*, volume penjualan.

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SOCIAL MEDIA MARKETING THROUGH FACEBOOK MARKETPLACE ON FRUIT SALES VOLUME IN BULIAN VILLAGE

By

Ni Komang Intan Sritini, NIM 1917041071

Manajemen Department

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and social media marketing on sales volume, both simultaneously and partially. The research design used in this study is causal quantitative. The subjects in this study were people in Buleleng Regency aged 17-45 years, who had bought or consumed fruit products from Bulian Village. The object of this research is product quality, social media marketing and sales volume. Determination of the sample in this study using a purposive sampling technique. The number of samples used were 97 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study are (1) product quality has a positive and significant effect on sales volume, (2) social media marketing has a positive and significant effect on sales volume, (3) product quality and social media marketing have a significant effect on sales volume of village fruit agricultural products Bulian.

Keywords: product quality, social media marketing, sales volume.