

DAFTAR RUJUKAN

- Apriansyah, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 37-45.
- As'ad, H.A.-R & A.Y. Alhadid, 2014. The Impact of Social Media Marketing on Brand Equality: An Empericial Study on Mobile Service Providers in Jordon. *Review of Integratif Business & Economics Reaserch*, 3(1), 315-326.
- Baihaqi, M. A. (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kartu Halo Telkomsel Graha Merah Putih di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(4), 14-37.
- Budiarti, N. (2021). Pengaruh sosial media marketing dan layanan food delivery terhadap volume penjualan usaha kuliner pada masa pandemi covid-19 di Kota Pangkalpinang (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Efendi, Muh. Arief. 2017 . *The Power Of Corporate Governace*. Teori dan Implementasi, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam.2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi ke-4). Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Gavin. A. (2005) *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York : The free Pres.
- Khotimah, S, Jayusman, H., & Kurniawati, I. D. (2019). analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan Laptop Pada CV.Gunung Madu Pangkala Bun.*Magenta*, 8(1), 9-18.
- Kinanti, N. (2021). Pengaruh Media Sosial *Instagram*, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap peningkatan Volume Penjualan (*Doctoral dissertation*, Universitas Ciputra Surabaya).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Mowen, John C. Mowen, Michael Minor.2002. *Prilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Marbun, M., Yona, M., & Ariyati, Y. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Cipta Group Kota Batam (Studi Kasus Pada Perumahan Buana Bukit Permata di Batam). *BENING*, 3(2)

Mahendra, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. La Genius International Group Cabang Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

(*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 7(1), 60-70.

Nur, B. O.-J. (2020). Pengaruh Sales Promotion terhadap Peningkatan Volume penjualan pada PT. Post Makasar 9000. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran ISSN : 2087-3077*, 10, 8.

Puryono, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan Produk Aluminium Sulfate di PT. Liku Telaga (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik)

Pratiwi, W. A., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan *Social Media Marketing*

Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).

Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.

Rajagukguk, P. (2017). Analisis kebijakan produk dan promosi terhadap volume penjualan. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 1(1).

Rachmasari, M., Setiawan, B. M., & Santoso, S. I. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang. *Agriecobis*, 2(2), 87-94.

S. Munawir, 2007, *Analisis Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Libetty.

Setyaka, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Penjualan Karoseri Wing Box Di Pt. Mitra Toyotaka Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 48-63.

Setianingtyas, A., & Nurlaili, E. I. (2020). Analisis social media marketing dan tampilan produk dalam meningkatkan penjualan produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207-223.

Swasta, Basu. 200 h2. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan.
Jakarta: Penerbit Liberty.

Simamora, H. 2000, *Manajemen Pemasaran International (Jilid 1)*, Jakarta :
Selemba Empat.

Septiyas, S. (2020). Analisis Kualitas Produk, Sales Promotion dan Strategi Promosi terhadap Tingkat Volume Penjualan ada UD.Mitra Cemerlang Lamongan.*Jekma*, 1(3)

Setyaka, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Penjualan Karoseri Wing Box Di Pt. Mitra Toyotaka Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 48-63.

Satriadi, W. E. (2021). *Manajemen pemasaran*. (M. suardi, Ed.) D.I Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyono.(2018) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

