



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Social Media Marketing* melalui *Marketplace Facebook* terhadap Volume Penjualan Produk Pertanian Buah Desa Bulian”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 01 Januari 2023

Peneliti

Ni Komang Intan Sritini

NIM. 1917041071

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk dan *Social Media Marketing* melalui *Marketplace Facebook* terhadap Volume Penjualan Produk Pertanian Buah Desa Bulian

Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Pernah membeli atau mengonsumsi produk buah Desa Bulian?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan

1. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Kualitas Produk (X ₁)	5	4	3	2	1
1	Produk buah desa Bulian merupakan jenis buah-buahan organik yang lebih myehatkan.					
2	Menyediakan berbagai jenis buah seperti buah naga, mangga, kelapa muda, alpukat, dan lain sebagainya .					
3	Produk yang dijual telah melewati proses penyortiran yang ketat.					
4	Buah yang rusak dalam proses pengiriman dapat ditukar langsung.					

2. Social media marketing

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<i>Social media marketing (X₂)</i>	5	4	3	2	1
1	Saya dapat dengan mudah mengakses <i>platform</i> jual beli yang digunakan yaitu <i>marketplace facebook</i> .					
2	Adanya group jual beli buah pada <i>marketplace facebook</i> memudahkan saya untuk mencari spesifikasi produk buah Desa Bulian.					
3	Informasi terkait buah yang dijual rutin diperbarui sesuai kondisi nyata di penjual sehingga memudahkan saya untuk melihat stok dan jenis buah apa saja yang masih <i>ready</i> .					
4	Saya dapat dengan mudah berinteraksi dengan penjual lewat komen atau langsung melewati <i>inbox</i> .					

3. Volume penjualan

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Volume penjualan (Y)	5	4	3	2	1
1	Saya tertarik membeli produk buah Desa Bulian karena memiliki harga yang					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Volume penjualan (Y)	5	4	3	2	1
	terjangkau.					
2	Semua jenis produk buah yang dijual sudah memenuhi kriteria penjualan produk.					
3	Promosi lewat <i>facebook</i> relatif murah karena tidak menggunakan kuota yang banyak untuk mengaksesnya					
4	Distribusi produk buah Desa Bulian dapat menjangkau daerah-daerah perkotaan.					
5	Saya lebih memilih produk buah Desa Bulian karena memiliki kualitas yang bagus.					

Lampiran 2. Deskripsi Umum Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	36 orang	37%
2	Perempuan	61 orang	63%
Total		97 orang	100%

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	17-22 tahun	59 orang	61%
2	23-30 tahun	23 orang	24%
3	31-38 tahun	11 orang	11%
4	39-45 tahun	4 orang	4%
Total		97 orang	100%



Lampiran 3. Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel Kualitas Produk , *Social Media Marketing* dan Volume Penjualan.

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	5	5	3	4	17
2	5	5	5	4	19
3	4	4	4	4	16

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
4	4	4	4	3	15
5	4	4	5	4	17
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	5	5	4	4	18
9	4	4	4	3	15
10	5	5	5	5	20
11	4	4	5	5	18
12	5	5	4	5	19
13	4	4	4	5	17
14	5	5	4	5	19
15	5	5	5	4	19
16	4	4	3	3	14
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	5	17
19	4	4	4	3	15
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	5	17

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
25	5	5	5	4	19
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	3	3	5	4	15
29	5	5	5	5	20
30	5	5	4	5	19
31	5	5	4	4	18
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	4	19
34	4	4	4	5	17
35	5	5	5	4	19
36	5	5	4	5	19
37	4	4	4	4	16
38	3	3	4	3	13
39	4	4	4	3	15
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	4	3	4	15
44	4	4	3	5	16
45	4	4	3	4	15

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
46	4	4	4	4	16
47	3	3	4	3	13
48	4	4	5	4	17
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	3	15
51	4	4	4	4	16
52	4	4	5	4	17
53	4	4	5	4	17
54	4	4	4	3	15
55	4	4	4	3	15
56	4	4	4	3	15
57	5	5	5	4	19
58	4	4	4	4	16
59	5	5	4	4	18
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	5	5	4	5	19
64	5	5	4	5	19
65	4	4	4	4	16
66	5	5	3	5	18

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
67	5	5	4	4	18
68	4	4	5	5	18
69	5	5	4	4	18
70	5	5	4	4	18
71	5	5	4	4	18
72	4	4	5	4	17
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16
76	5	5	4	5	19
77	4	4	5	4	17
78	4	4	5	3	16
79	5	5	4	3	17
80	3	3	3	3	12
81	3	3	2	4	12
82	4	4	3	4	15
83	4	4	5	3	16
84	5	5	3	4	17
85	4	4	2	4	14
86	4	4	5	3	16
87	5	5	3	4	17

NO	X1 (KUALITAS PRODUK)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
88	5	5	3	5	18
89	3	3	3	5	14
90	3	3	4	5	15
91	4	4	3	5	16
92	4	4	5	4	17
93	5	5	3	4	17
94	4	4	5	5	18
95	5	5	3	4	17
96	4	4	5	4	17
97	4	4	5	4	17

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	5	4	5	5	19
2	5	5	4	5	19
3	3	3	5	5	16
4	4	4	5	4	17
5	4	4	3	5	16
6	5	5	5	5	20
7	5	4	4	4	17
8	5	4	4	5	18

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
9	4	4	3	4	15
10	5	5	5	5	20
11	5	5	4	4	18
12	4	5	4	4	17
13	4	4	4	5	17
14	5	4	4	4	17
15	5	5	5	5	20
16	5	4	4	4	17
17	5	4	5	5	19
18	4	4	4	4	16
19	3	5	3	4	15
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	4	19
26	4	5	5	4	18
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
30	4	5	5	4	18
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	5	4	5	5	19
37	5	5	5	5	20
38	4	5	4	3	16
39	4	3	4	4	15
40	5	5	5	5	20
41	4	5	4	4	17
42	4	5	4	4	17
43	4	5	4	4	17
44	5	4	3	5	17
45	4	5	3	5	17
46	5	5	4	4	18
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	5	4	4	4	17
50	4	3	4	3	14

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	5	4	4	4	17
54	3	4	4	4	15
55	4	4	4	5	17
56	3	3	4	4	14
57	5	5	4	4	18
58	4	5	5	4	18
59	5	4	5	5	19
60	4	4	4	4	16
61	5	4	5	4	18
62	3	3	3	3	12
63	5	5	5	5	20
64	5	4	5	5	19
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	5	17
68	4	4	3	4	15
69	4	4	5	5	18
70	4	5	4	5	18
71	5	5	5	4	19

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
72	5	4	5	3	17
73	5	4	5	5	19
74	4	4	5	4	17
75	5	5	5	5	20
76	5	5	4	4	18
77	4	4	5	5	18
78	4	4	4	4	16
79	4	3	4	4	15
80	5	5	4	5	19
81	5	4	4	5	18
82	4	3	4	4	15
83	4	5	4	3	16
84	4	4	5	5	18
85	5	4	4	5	18
86	5	4	5	5	19
87	5	4	4	4	17
88	3	5	4	4	16
89	4	4	3	5	16
90	4	5	3	5	17
91	3	4	4	4	15
92	4	5	5	5	19

NO	X2 (SOCIAL MEDIA MARKETING)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
93	5	4	5	5	19
94	4	5	4	5	18
95	5	5	4	5	19
96	4	4	5	4	17
97	5	5	4	5	19

NO	Y (VOLUME PENJUALAN)					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
1	4	4	5	4	4	21
2	4	5	4	4	5	22
3	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	5	21
5	3	5	5	5	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	3	4	5	5	4	21
9	3	4	4	5	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	5	4	4	22
12	5	5	4	4	4	22
13	4	4	5	5	4	22

NO	Y (VOLUME PENJUALAN)					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
14	5	4	4	4	5	22
15	4	5	5	5	5	24
16	3	4	3	4	3	17
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	5	4	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	5	5	22
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	5	5	5	23
30	5	4	3	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	4	4	4	22
34	5	5	5	4	5	24

NO	Y (VOLUME PENJUALAN)					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
35	5	5	5	4	5	24
36	4	5	5	5	4	23
37	4	4	5	4	5	22
38	4	5	5	4	4	22
39	3	4	4	3	3	17
40	5	5	5	5	4	24
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	5	3	3	4	19
45	4	5	4	4	5	22
46	4	5	3	5	4	21
47	3	5	3	3	4	18
48	5	4	5	4	4	22
49	4	4	4	4	4	20
50	3	4	3	5	5	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	5	5	4	22
53	5	5	5	4	5	24
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20

NO	Y (VOLUME PENJUALAN)					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
56	3	4	4	3	3	17
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	5	4	5	22
59	4	4	4	4	4	20
60	3	4	4	3	4	18
61	5	4	4	4	4	21
62	3	4	3	3	3	16
63	5	4	5	4	5	23
64	4	5	5	4	5	23
65	4	4	4	4	4	20
66	4	5	5	5	5	24
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	3	4	4	19
69	5	4	5	4	5	23
70	4	5	4	4	4	21
71	5	4	3	5	5	22
72	4	4	5	5	5	23
73	4	5	4	5	4	22
74	5	4	4	5	5	23
75	4	4	3	5	5	21
76	4	4	4	5	5	22

NO	Y (VOLUME PENJUALAN)					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
77	3	4	4	4	5	20
78	3	5	5	5	4	22
79	4	3	3	5	4	19
80	3	4	5	5	5	22
81	5	4	5	5	5	24
82	5	5	4	4	3	21
83	5	4	3	3	3	18
84	4	4	3	3	5	19
85	4	5	3	3	5	20
86	4	3	3	3	4	17
87	4	3	3	4	3	17
88	4	4	4	3	4	19
89	5	3	4	4	4	20
90	4	5	4	3	5	21
91	4	4	4	3	5	20
92	4	5	5	4	4	22
93	5	4	4	5	5	23
94	5	4	5	4	4	22
95	4	4	5	4	4	21
96	4	4	4	5	5	22
97	5	4	4	5	5	23

Lampiran 4. Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, dan Volume Penjualan.

1. Hasil Uji Validitas

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	kualitas produk
X1.1	Pearson Correlation	1	1.000**	.208*	.392**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	1.000**	1	.208*	.392**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.041	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.208*	.208*	1	.129	.567**
	Sig. (2-tailed)	.041	.041		.209	.000

	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson	.392**	.392**	.129	1	.655**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.209		.000
	N	97	97	97	97	97
X1_tota l	Pearson	.858**	.858**	.567**	.655**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	<i>Social media marketing</i>
X2.1	Pearson	1	.336**	.419**	.394**	.775**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson	.336**	1	.200*	.229*	.633**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.001		.049	.024	.000
	N	97	97	97	97	97

X2.3	Pearson	.419**	.200*	1	.295**	.696**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.049		.003	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson	.394**	.229*	.295**	1	.679**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.003		.000
	N	97	97	97	97	97
X2_tota 1	Pearson	.775**	.633**	.696**	.679**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Volume penjuala n
Y1	Pearson	1	.188	.267**	.195	.331**	.604**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.065	.008	.056	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97

Y2	Pearson Correlation	.188	1	.381**	.158	.264**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.065		.000	.123	.009	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	.267**	.381**	1	.399**	.343**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	.195	.158	.399**	1	.400**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.056	.123	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y5	Pearson Correlation	.331**	.264**	.343**	.400**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.001	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y_total	Pearson Correlation	.604**	.572**	.747**	.666**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

2. Uji Reliabilitas

Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.693	4

Social Media Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.645	4

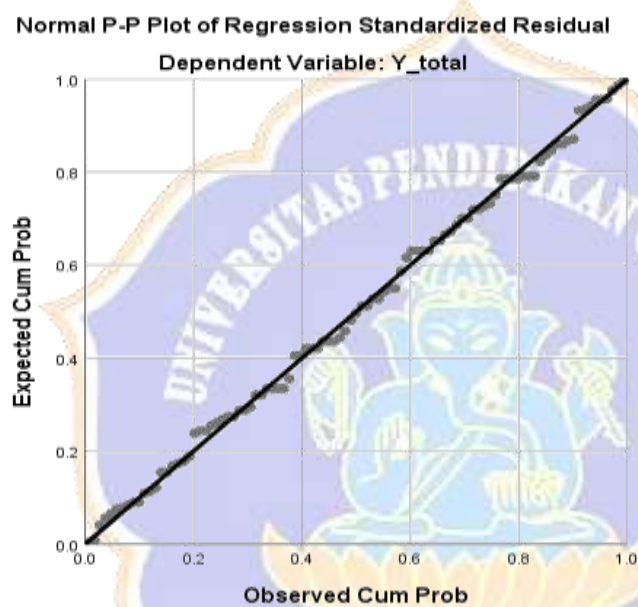
Volume Penjualan

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.675	5



Lampiran 5. Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Asumsi Klasik Variabel Kualias Produk, *Social Media Marketing* , dan Volume Penjualan.

1. Uji Normalitas.



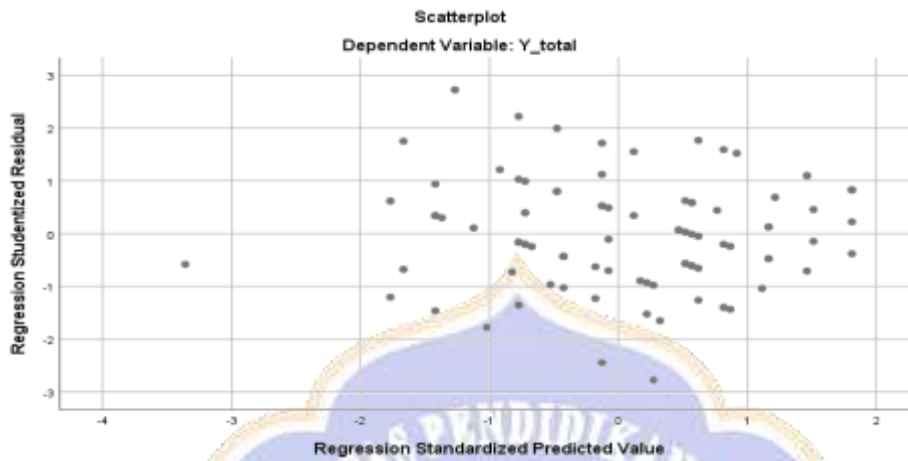
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67590664

Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.042
	Negative	-.040
Test Statistic		.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolienaritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.997	1.255
	<i>Social Media Marketing</i>	.997	1.255
a. Dependent Variable: Volume Penjualan			

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6. Hasil Output Perhitungan SPSS 25 For Windows Uji Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R²), Uji Hipotesis Variabel Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, Volume Penjualan.

1. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.851	1.941		3.529	.001
	Kualitas Produk	.386	.100	.353	3.868	.000
	<i>Social Media Marketing</i>	.452	.113	.366	4.006	.000

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

2. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.375	.362	1.694

a. Predictors: (Constant), <i>Social Media Marketing</i> , Kualitas Produk.
b. Dependent Variable: Volume Penjualan

3. Uji Hipotesis

Coefficients ^a			
Model		T	Sig.
1	(Constant)	3.529	.001
	Kualitas Produk	3.868	.000
	<i>Social Media Marketing</i>	4.006	.000
a. Dependent Variable: Volume Penjualan			

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	161.853	2	80.926	28.213	.000 ^b
	Residual	269.632	94	2.868		
	Total	431.485	96			
a. Dependent Variable: Volume Penjualan						
b. Predictors: (Constant), <i>Social Media Marketing</i> , Kualitas Produk						