

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN LIVE SHOT 2D UNTUK
MATA PELAJARAN “FRONT OFFICE” KELAS XII SMK N 2
SINGARAJA**

Oleh

I Putu Agus Trisna Setiawan, NIM 1515051008

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

Email: agus.trisna.setiawan@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Pada mata pelajaran *Front Office* di Jurusan Akomodasi Perhotelan SMK N 2 Singaraja, media yang digunakan oleh pendidik terbatas hanya buku paket, modul, *power point*, dan video *youtube* yang didalamnya tidak terdapat langkah-langkah kerja yang procedural, Peneliti mengembangkan media pembelajaran 2D mata pelajaran *Front Office* untuk kelas XII SMK N 2 Singaraja. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran dan mengetahui respon siswa terhadap pengembangan media pembelajaran 2D mata pelajaran *Front Office*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *reseacrh and development* (R&D) dengan menggunakan model pengembangan ADDIE dengan 5 tahapan yaitu *analyze, design, development or production, implementation or delivery and evaluation*. Beberapa pengujian dilakukan untuk mengetahui tingkat kelayakan media pembelajaran 2D mata pelajaran *Front Office*, yang di antaranya yaitu Uji ahli isi dengan hasil 1.00% dengan Kriteria Tingkat Validitas Isi “Sangat Tinggi”, uji ahli media mendapatkan hasil 1,00% dengan Kriteria Tingkat Validitas Isi “Sangat Tinggi”, Pengujian ketiga yaitu uji respon siswa dengan jumlah sampel 15 siswa dengan hasil persentase rata-rata sebesar 83,82% dengan tingkat pencapaian “Baik” merujuk pada *table Range* Kelayakan Media Pembelajaran.

Kata Kunci: 2D, ADDIE, *Front Office*, Media Pembelajaran, SMK Negeri 2 Singaraja.

**DEVELOPMENT OF 2D LIVE SHOT LEARNING MEDIA FOR THE
SUBJECT "FRONT OFFICE" CLASS XII SMK N 2 SINGARAJA**

By

I Putu Agus Trisna Setiawan, NIM 1515051008

Study Program of Informatics Education

Department of Informatics

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education

Singaraja

Email: agus.trisna.setiawan@undiksha.ac.id

ABSTRACT

In the Front Office subject at the Hospitality Accommodation Department of SMK N 2 Singaraja, the media used by educators are limited to textbooks, modules, power points, and youtube videos in which there are no procedural work steps, Researchers developed 2D learning media for Front Office subjects for class XII SMK N 2 Singaraja. This study aims to develop learning media and determine student responses to the development of 2D learning media for Front Office subjects. The method used in this research is research and development (R&D) using the ADDIE development model with 5 stages namely analysis, design, development or production, implementation or delivery, and evaluation. Several tests were carried out to determine the level of feasibility of 2D learning media for Front Office subjects, among which were the content expert test with the results of 1.00% with the Content Validity Level Criteria "Very High" the media expert test obtained the results of 1.00% with the Content Validity Level Criteria "Very High" the third test was the student response test with a sample size of 15 students with an average percentage result of 83.82% with an achievement level of "Good" referring to the Learning Media Feasibility Range table.

Keywords: 2D, ADDIE, Front Office, Learning Media, SMK Negeri 2 Singaraja.