

**BALI CHECKPOINT: APLIKASI MOBILE PENDUKUNG
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PARIWISATA BALI DENGAN METODE
SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE (SMART)**

Oleh

I Komang Ary Sudaratmaja, NIM 1815051062

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

Email: *ary.sudaratmaja@gmail.com*

ABSTRAK

Berdasarkan data dari *Google Trend*, jumlah pencarian terkait destinasi wisata dan daya tarik wisata (DTW) di Bali sangatlah tinggi. Data tersebut menggambarkan akan kebutuhan wisatawan terhadap referensi DTW untuk dikunjungi di Bali. Berdasarkan permasalahan tersebut, dikembangkanlah aplikasi pariwisata Bali yang dapat memberikan informasi serta membantu dalam menentukan pengambilan keputusan untuk memilih daya tarik wisata yang akan dikunjungi dengan bantuan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) yang diberi nama Bali Checkpoint. Penelitian dilakukan melalui tahap studi literatur, pengumpulan data, perancangan, pengembangan dan pengujian. Setelah berhasil dikembangkan, hasil pengujian aplikasi dengan metode *black box* menunjukkan bahwa fungsional aplikasi telah berjalan 100% sesuai yang diharapkan. Hasil hitung metode SMART pada aplikasi juga telah sesuai dengan hasil hitung manual sehingga metode SMART berhasil diimplementasikan pada aplikasi. Berdasarkan pengujian respon pengguna terhadap 15 wisatawan domestik dan mancanegara dengan *tools* UEQ, wisatawan merasa aplikasi tersebut memiliki aspek daya tarik dan kebaruan yang sangat baik dengan rata-rata 1.98 dan 1.73 dan 4 aspek lain dinilai baik, yang mana dapat disimpulkan bahwa aplikasi Bali Checkpoint memperoleh respon positif dari pengguna.

Kata kunci: pariwisata, Bali, wisatawan, *Simple Multi Attribute Rating Technique*, SMART, UEQ, *black box*, respon pengguna.

**BALI CHECKPOINT: MOBILE APPLICATION TO SUPPORT DECISION-
MAKING IN BALI TOURISM WITH THE SIMPLE MULTI-ATTRIBUTE
RATING TECHNIQUE (SMART) METHOD**

By

I Komang Ary Sudaratmaja, NIM 1815051062

Study Program of Informatics Education

Department of Informatics

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education

Singaraja

Email: *ary.sudaratmaja@gmail.com*

ABSTRACT

Based on Google Trends, the number of searches related to tourist destinations and tourism attractions in Bali is very high. The data illustrates the need for tourist attractions recommendation to visit in Bali. Based on these problems, a Bali tourism application has been developed to provide information and help tourists to make decisions while choosing tourism attractions they want to visit, with the help of the Simple Multi-Attribute Rating Technique (SMART) method. This app is called Bali Checkpoint. The research started with a literature study, data collection, design, development, and testing. After successfully developed, the apps tested using the black box dan white box method show that the functionality and algorithm of the apps have run 100% as expected. The calculation results of the SMART in the application are also the same as the manual calculation results, so the SMART method was successfully implemented in the application. Based on user responses with UEQ tools, tourists feel that the application has excellent attractiveness and novelty, with an average of 1.98 and 1.73 and 4 other aspects that are considered good, which means that the Bali Checkpoint application received a positive response from users.

Keywords: *tourism, Bali, tourists, Simple Multi Attribute Rating Technique, SMART, UEQ, black box, user response.*