

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS
DISCOVERY LEARNING PADA MATA PELAJARAN
DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
KELAS X DI SMK NEGERI 1 SUKASADA**

Oleh

Wayan Agus Aditya Mahendra, NIM 1815051026

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

Email: adityaagus537@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk dan mengimplementasikan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual Kelas X di SMK Negeri 1 Sukasada, serta mengetahui respon guru dan siswa terhadap Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual Kelas X di SMK Negeri 1 Sukasada. Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation). Media pembelajaran yang dirancang dikembangkan dengan menggunakan Adobe Captivate. Penelitian ini dilaksanakan di kelas X dengan mata pelajaran Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual dengan jumlah siswa sebanyak 35 siswa dan seorang guru pengampu pelajaran tersebut. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrument validasi antara lain, angket uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar/lapangan, serta angket respon guru dan siswa. Hasil penelitian untuk uji kevalidan media pembelajaran interaktif melalui uji validasi ahli isi dan uji validasi ahli media dan desain yang memperoleh nilai rata-rata 1.00 yang termasuk dalam kriteria sangat valid. Untuk uji keefektifan dalam menggunakan media pembelajaran interaktif ini dihitung dengan menggunakan rumus N-Gain yang memperoleh nilai sebesar 0,8 yang termasuk dalam kriteria efektif. Untuk hasil rata-rata respons guru dan peserta didik guna mendapatkan kepraktisan media pembelajaran interaktif adalah sebesar 47 dan 68,5 yang termasuk dalam kriteria sangat praktis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual Kelas X di SMK Negeri 1 Sukasada telah memenuhi kriteria kualitas suatu produk yaitu kevalidan (sangat valid), keefektifan (efektif), dan kepraktisan (sangat praktis).

Kata kunci : Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual, Media Pembelajaran Interaktif, ADDIE.

**DEVELOPMENT OF INTERACTIVE LEARNING MEDIA BASED ON
DISCOVERY LEARNING IN SUBJECTS
VISUAL COMMUNICATION DESIGN BASICS
CLASS X AT SMK NEGERI 1 SUKASADA**

By
Wayan Agus Aditya Mahendra, NIM 1815051026
Informatics Engineering Education Study Program
Informatics Engineering
Engineering and Vocational Faculty
Ganesha University of Education
Email: adityaagus537@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to produce products and implement Interactive Learning Media in the Basics of Visual Communication Design Class X at SMK Negeri 1 Sukasada, as well as find out the responses of teachers and students to Interactive Learning Media in the Basics of Visual Communication Design Class X at SMK Negeri 1 Sukasada. This study used the ADDIE (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation) development model. The designed learning media was developed using Adobe Captivate. This research was carried out in class X with the subject of Basics of Visual Communication Design with a total of 35 students and a teacher who teaches the lesson. The data collection techniques in this study used validation instruments, including individual trial questionnaires, small group trials, large group / field trials, and teacher and student response questionnaires. The results of the research for the validity test of interactive learning media through the content expert validation test and the media and design expert validation test obtained an average score of 1.00 which is included in the very valid criteria. For the effectiveness test in using interactive learning media, it is calculated using the N-Gain formula which obtains a value of 0.8 which is included in the effective criteria. The average results of teacher and student responses to obtain the practicality of interactive learning media are 47 and 68.5 which are included in the very practical criteria. The conclusion of this study is that Interactive Learning Media in the Basics of Visual Communication Design Class X at SMK Negeri 1 Sukasada has met the quality criteria of a product, namely validity (very valid), effectiveness (effective), and practicality (very practical). Keywords— Fundamentals of Visual Communication Design, Interactive Learning Media, ADDIE.

Keywords : Basics of Visual Communication Design, Interactive Learning Media, ADDIE.