

## DAFTAR RUJUKAN

- Adnan, Hooria. 2014. An analysis of the factors affecting online purchasing behavior of pakistani consumers. *International Journal of Marketing Studies*. 6(5).133.
- Ahmaddien, I. (2020). Determining factors in purchasing decisions. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4), 702-709.
- Anastasia, U., & Nurendah, Y. (2014). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 181-190.
- ANGGAR, P., & SUGIONO, S. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda (studi kasus pada konsumen di kota semarang. *Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Anwar, Reza Nurlela & Aulia Afifah. 2016. Pengaruh kepercayaan dan keamanan konsumen terhadap minat beli di situs online. *Jurnal Manajemen*.
- Arifuddin, A. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan membeli komputer di lingkungan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas hasanuddin. *Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin*.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441-447.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Edwar, Muhammad, dkk. 2018. "The Factors that Affecting the Product Purchasing Decision Through Online Shopping by Students of Surabaya State University". *International Journal of Educational Research Review*.
- Engels, James dan Roger Blackwell. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6, Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fachmi, Muhammad, dkk. 2019. "Analysis of Factors Affecting Consumer Purchase Decision at Online Shops". *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. 4(3).

- Ganapathi, R. 2015. "A study on factors affecting online shopping behavior of consumers in Chennai". *Internatioanl Journal of Business Management*, 3(2).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Idris, F., & Idris, I. (2014). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian sepatu di toko Fajar sport kecamatan pedurungan Kota semarang. *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Kantohe, J., & Karuntu, M. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Kasbella, W., & Madiawati, P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra. *Proceedings of Management*, 4(1).
- Kotler P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Levy & Weitz. 2001. *Retailing Management, 4th edition*. Mc. Graw. Hill, New York.
- Ma'ruf (2005) *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Mandey, Silvia L. 2009. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Analisis*. Volume 6, Nomor 1 (Hal.92-

100).

- Muniady, Rajennd, Abdullah Al- Mamun, P. Yukthamarani Permarupan, and Noor Raihani Binti Zainol. 2014. 'Factors Influencing Consumer Behavior: A Study among University Students in Malaysia'. *Asian Social Scienc*, 10 (9): p18.
- Payne, A. (2007). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi dan Pearson Education
- Prasetya, K. Y. A., Suarmanayasa, I. N., & Yulianthini, N. N. (2019). Faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk future culture di singlaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 76-81.
- Pratiwi, K. I., & Mandala, K. (2015). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis, dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kebaya bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(11), 3619-3645.
- Prawiharjo, Sarwono. (2014). *Ilmu Kebidanan*. Jakarta: Bina Pustaka.
- Purba, B. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk membeli mobil toyota avanza (studi kasus pada pt. Astra international tbk auto 2000 medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 95-108.
- Rana, S. S., Osman, A., & Othman, Y. H. (2015). Factors affecting purchase intention of customers to shop at hypermarkets. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(3), 429-429.
- Sagita, F., Tanjung, A. W., Fitri, H., Wahyudi, R., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Parfume Isi Ulang di Toko Galery Parfume. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(3), 389-401.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI.
- Santoso, Singgih . (2004). *SPSS Versi 11.5. Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS*, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453-464.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA

- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Supriyono & Dibyo, I. (2015). “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret”. *Journal Kelola*, 2(3). 74-75.
- Sugiyono. Dr. (2007). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Dr. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. Dr. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Dr. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, (2010). *Marketing In Praktice*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Yogyakarta Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Timmerman, V. A., Mandey, S. L., & Van Rate, P. (2017). Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di texas chicken Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein, (2009). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Verina, E., Yulianto, E., & Latief, W. A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko fashion di jejaring sosial facebook (survei pada konsumen toko fashion di jejaring sosial facebook yang berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 10(1).
- Yulianti, Riska Dewi. (2018). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor psikologi terhadap keputusan pembelian online shop minnie boutique. *UIN Satu Tulungagung*.