

# FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO GROSIR HARAPAN ANDA DI KABUPATEN BULELENG

Oleh

Kadek Bagus Devana Arta, NIM 1917041073

Jurusan Manajemen

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian pada Toko Grosir Harapan Anda (2) faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian pada Toko Grosir Harapan Anda. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dilanjutkan dengan pengambilan sampel dengan teknik *purposive* sampling. Teknik penentuan sampel yaitu sampling proposional. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 88 responden dan dianalisis menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian pada Toko Grosir Harapan Anda adalah faktor keunggulan, faktor psikologi, faktor sosial, dan faktor budaya. (2) faktor yang dominan menentukan keputusan pembelian pada Toko Grosir Harapan Anda adalah faktor keunggulan yang terbentuk dari faktor harga, gaya hidup, lokasi, dan suasana toko.

**Kata Kunci:** faktor keunggulan, keputusan pembelian

## ABSTRACT

*This study aims to examine: (1) the factors that determine purchasing decisions at Harapan Anda Grocery Store (2) the most dominant factors in determining purchasing decisions at Harapan Anda Grocery Store. This study was quantitative research. Methods of data collection using a questionnaire followed by purposive sampling with. The sampling technique was proportional sampling. The number of samples in this study amounted to 88 respondents and were analysed using factor analysis. The results of this study indicate that (1) the factors that determine purchasing decisions at Harapan Anda Grocery Store are factors of excellence, psychological factors, social factors, and cultural factors. (2) the dominant factors that determine purchasing decisions at Harapan Grocery store are the factors of excellence formed from price, lifestyle, location, and store atmosphere.*

**Keywords :** *culture, purchasing decisions, excellence, psychological, social*