

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (2019). Strategi Komunikasi Account Representative Kpp Pratama Bukit Tinggi Dalam Mensosialisasikan E-filing Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 1–13. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7367/6471>
- Ali, S. C. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Traveloka di Kota Malang) Oleh : Sucy Ilhamy Ali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Dosen Pembimbing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 1–13.
- Amah, N., Rustiarini, N. W., & Hatmawan, A. A. (2021). Tax compliance option during the pandemic: Moral, sanction, and tax relaxation (case study of Indonesian MSME taxpayers). *Review of Applied Socio-Economic Research*, 22(2), 21–36. <https://doi.org/10.54609/reaser.v22i2.108>
- Astrina, F., & Septiani, C. (2019). Perpajakan , Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 595–606.
- Arvita, R., & Sawarjuwono, T. (2020). Etika Profesional Konsultan Pajak Dalam Melaksanakan Perannya Sebagai Mitra Wajib Pajak Dan Pemerintah. *E-Jurnal Akuntansi (E-JA)*, 88-100. doi:DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p07>.
- Baso, R., & Suriyanto. (2020). Pengaruh Persepsi Atas Pelayanan Pajak dan Norma Subyektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 311–329.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4 ed.). New York: Oxford University Press.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak , Pemahaman Perpajakan , dan Sanksi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Pajak merupakan salah satu target utama pemerintah yang dijadikan sumber pendapatan negara . Pemerin. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(3), 1885–1911.
- Dainton, M., & Zelle, E. (2019). *Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction* (4 ed.). California: SAGE.
- Dewi, A. P., & Susanto, B. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada KPP Pratama Temanggung). *The 4th Beneficium (Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology)*, 19, 376–390.
- Floyd, K. (2011). *Interpersonal Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Garner, B. (2009). *Black's Law Dictionary*. St. Paul, MN: Thomson Reuters.

- Ginting, F. C. B., Lubis, S., & Asmara, S. (2022). The Effect of Interpersonal Communication of Tax Service Officers on the Perception and Level of Taxpayer Satisfaction at KPP Pratama Lubuk Pakam. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 8252–8263. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/4608>
- Gunawan, C. (2018). Country Report: Indonesia. In M. Lang, *Improving Tax Compliance in a Globalized World* (pp. 630-660). Amsterdam: IBFD.
- Hair Jr., J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8 ed.). Hampshire: Pearson Education.
- Hamid, N. A., Ibrahim, N. A., Ariffin, N., Taharin, R., & Jelani, F. A. (2019). Factors Affecting Tax Compliance among Malaysian SMEs in E-Commerce Business. *International Journal of Asian Social Science*, 9(1), 74–85. <https://doi.org/10.18488/journal.1.2019.91.74.85>.
- Hasanudin, A.I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M.D.B. 2020. Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping di Jakarta: Urgensi antara E-Commerce dan Jumlah Pajak yang Disetor. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 15(1):65-85.
- Hemels, S. (2017). Tax Incentive as a Creative Industries Policy Instrument. In S. Hemels, & K. Goto, *Tax Incentive for the Creative Industries* (pp. 33-64). Singapore: Springer Nature.
- <https://kbbi.web.id/>
- Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. 2020. *Kode Etik Ikatan Konsultan Pajak Indonesia*. Diakses pada laman <https://ikpi.or.id/> tanggal 20 Januari 2020.
- Ilyas, W.B., & Burton, R. 2013. *Hukum Pajak Teori, Analisis, dan Perkembangannya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Inasius, F. (2019). Factors Influencing SME Tax Compliance: Evidence from Indonesia. *International Journal of Public Administration*, 42(5), 367–379. <https://doi.org/10.1080/01900692.2018.1464578>.
- Indahsari, D., & Fitriandi, P. (2021). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak di Masa Pandemi Covid-19 terhadap Penerimaan PPN. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 3(1), 24-36.
- Indaryani, M., Budiman, M., & Mulyani, S. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemberian Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(3), 276-285.
- Indrawan, R.; Binekas, B. (2018). Pengendalian Intern Dan Pemberian Kredit Usaha: Analisis Peranan Dan Efektifitas Sistem. *JJURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 6(3), 419–428. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>.
- Janie, D.N.A. (2012). *Statistik Deskriptif & Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

- Khairannisa, D., & Cheisviyanny, C. (2019). Analisis Peranan Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3): 1151-1167.
- Khairin, F. N., Syakura, M. A., Ginting, Y. L., & Kusumawardani, A. (2021). *Determinan perilaku wajib pajak UMKM terhadap niat untuk patuh dan kepatuhan wajib pajak di masa pandemi covid-19*. 4(23), 475–481. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art59>.
- Khotimah, N., Jamail, H., & Amin, A. 2018. Pengaruh Integritas, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 1: 1-15.
- Kriyanto, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: KENCANA
- Kumaratih, C., & Ispriyarso, B. (2020). Pengaruh Kebijakan Perubahan Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(2), 158–173. <https://doi.org/10.14710/jphi.v2i2.158-173>
- Lois, P., Drogalas, G., Karagiorgos, A., & Chlorou, A. (2019). Tax compliance during fiscal depression periods: the case of Greece. *EuroMed Journal of Business*, 14(3), 274–291. <https://doi.org/10.1108/EMJB-02-2019-0028>.
- Mahardika, I. G. N. P. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1–12.
- McLeod, S. (2012). *Attribution Theory*. Diakses pada laman <https://www.simplypsychology.org/attribution-theory.html> pada tanggal 17 Februari 2023.
- Mohammad, R., Rizal, H., & Pujanggo, G. (2021). Efek Insentif Perpajakan Berdasarkan Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Ekonomi Secara Makro: Studi Kasus Indonesia. *Scientax: Jurnal Kajian Ilmiah Perpajakan Indonesia*, 2(2), 179-198.
- Muammar, A. 2020. *Taksonomi Bloom, Pengertian dan Klasifikasi*. Diakses pada laman <https://www.daftarpustaka.org> pada tanggal 9 November 2020.
- Nayoan, N. 2016. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kemudahan Membayar Pajak, dan Perubahan Tarif PP No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon* 3 (1): 763-777.
- Nkundabanyanga, S. K., Mvura, P., Nyamuyonjo, D., Opiso, J., & Nakabuye, Z. (2017). Tax compliance in a developing country: Understanding taxpayers' compliance decision by their perceptions. *Journal of Economic Studies*, 44(6), 931–957. <https://doi.org/10.1108/JES-03-2016-0061>.

- Nugraheni, A., Sunaningsih, S., & Khabibah, N. (2021). Peran Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 4(1), 49-58. doi: <https://doi.org/10.18196/jati.v4i1.9701>.
- Nurhakim, T., & Pratomo, D. 2015. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tasikmalaya). *e-Proceeding of Management*, 2(3): 3426-3433.
- Nurmantu, S. 2010. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Kelompok Yayasan Obor.
- Oliviandy, N. A., Astuti, T. P., & Siddiq, F. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 91. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112026>.
- Permata, S. D., & Murtanto, M. (2022). Influence of Incentive Policy Taxes and Tax Services on Taxpayer Compliance with Tax Socialization as a Moderating Variable in MSME Taxpayers during the Covid *Budapest International Research and ...*, 20962–20974. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/6115>
- PMK No 74/pmk.03/2012 tentang Tata Cara Penetapan dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak dengan Kriteria Tertentu dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak.
- PMK No 9/pmk.03/2021 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019.
- Pratiwi, A.M. (2020). *Ekonomi Informal di Indonesia: Tinjauan Kritis Kebijakan Ketenagakerjaan*. Jakarta: Trade Union Right Centre.
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 7(01), 1–12. <https://doi.org/10.35838/jrap.v7i01.1212>.
- Rachmawati, N. A., & Ramayanti, R. (2016). Manfaat Pemberian Insentif Pajak Penghasilan dalam Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 176–185. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/75>.
- Rahmawati, S. (2020, December 22). *Pengertian Insentif Pajak dan Tata Cara Pengajuannya*. Retrieved from Hadi & Partners: Tax and Management Consultant : <https://www.hadi.co.id/resources/pengertian-insentif-pajak-dan-tata-cara-pengajuannya>.
- Rahab; Wahyuni, P. (2013). Predicting Knowledge Sharing Intention Based on Theory of Reasoned Action Framework : An Empirical Study on Higher Education Institution. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(1), 138–147.
- Randlane, K. (2016). Tax Compliance as a System: Mapping the Field. *International Journal of Public Administration*, 39(7), 515–525. <https://doi.org/10.1080/01900692.2015.1028636>.

- Rapina, J., & Carolina, Y. 2011. Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey terhadap Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying). *Jurnal Riset Akuntansi*, III(2): 67-98.
- Saad, N. (2014). Tax Knowledge, Tax Complexity and Tax Compliance: Taxpayers' View. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109(1), 1069–1075. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.590>.
- Sa'diyah, H. H., Putra, R. N. A., & Nugroho, M. R. (2021). Theory of Attribution Dan Kepatuhan Pajak Di Masa Pandemi Covid-19. *Scientax*, 3(1), 51–69. <https://doi.org/10.52869/st.v3i1.182>.
- Salgues, B. (2018). *Society 5.0: Industry of the Future, Technologies, Methods and Tools*. Hoboken, NJ: ISTE & Wiley.
- Sastri, I. I. D. A. M., Datrini, L. K., & Pertamawati, P. (2021). Role of tax incentives in the covid-19 and sustainable economic growth stability. *International Journal of Environmental*, 2(2), 94–100.
- Siti Kurnia Rahayu, 2010. *Perpajakan Indonesia : Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumianto, & Kurniawan, C.H.H. 2015. Pengaruh Pemahaman Akuntansi dan Ketentuan Perpajakan serta Transparansi dalam Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan pada UKM di Yogyakarta. *MODUS*, 27(1): 41-51.
- Supriyono, A., Utami, I., & Muktiyanto, A. (2021). Exploration of Tax Compliance Determination on Micro, Small And Medium Enterprise Agus Supriyono* 1), Intiyas Utami 2) and Ali Muktiyanto 3). *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 33–52.
- Suren, R., Rusdito, M., Hilmi, M., Hibatulloh, D., Cahyono, A., Utama, Y., Rachmat, P., & Purnamasari, D. (2021). Analysis of Government Tax Incentives during Pandemic Covid-19 on MSME Taxpayer in Reporting Compliance in 2020 in Bandung. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*, 14(3), 2021. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.3.156>
- Syakura, M.A., & Yoremia, L.G. 2017. Perilaku Wajib Pajak terhadap Niat Menggunakan E-Filling dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak dengan Profesi sebagai Dosen). *Akuntabel*, 14(1): 46-56.
- Walidain, M. B. (2021). Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak dan Self Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Saat Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 1119–1132.
- Widarto. (2013, Juni 27-28). Penelitian Ex Post Facto. Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia: FT UNJ.

- Widiyaningtyas, N.S. 2020. Hubungan antara Perilaku Wajib Pajak dan Kebijakan Pajak Berdasarkan Sudut Pandang Behavioral Accounting. *Jurnal Akuntansi*, 30(1): 14-27.
- Wujarso, R., & Napitupulu, R. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 44–56. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/1036>.
- Yulia, Y.; Wijaya, R.A.; Sari, D.P.; Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 305–310. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>.
- Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Spiritual, psychological and social dimensions of taxpayers compliance. *Journal of Financial Crime*, 27(3), 995–1007. <https://doi.org/10.1108/JFC-03-2020-0045>.

