

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Z. L. 2019. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Agustina, A., dan Sunrowiyati, S. 2016. Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD. Super Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Volume 1, No 1 (hlm. 104-114)
- Amilia, Suri., dan Asmara, O. M. 2017. Pengaruh CitraMerek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Volume 6, No. 1 (hlm 660-669).
- Basuki dan Prawoto. Analisis Komposisi Pengeluaran Publik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Mendukung Good Governance Dalam Memasuki MEA (Studi Empiris Propinsi Di Indonesia Tahun 2010- 2014). SNEMA, (hlm 1-19)
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Gobal Research and Consulting Institute.
- Dewi, S. L. 2022. Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Diarto, D., & Chaerudin, C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 86-98.
- Dihni, A. V. 2021. "10 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia (2020)". Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/brasil-rajai-produksi-kopi-pada-2020-indonesia-urutan-berapa> (diakses tanggal 12 Nopember 2022).
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gaman, P.M., & Sherrington, K.B. (1996). *The Science of Food: 4th Edition*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwijaya, T. dan Khalid, J. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di *Hours Coffee and More* Jakarta. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, Volume 1, No 2 (hlm 123-138).
- Hartadi, N dan Huzda, E. N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Tanjung Uncang di Kota Batam. *Jurnal EMBA*. Volume 8, No 3 (hlm 34-43).

- Hastuti, Diyah, dkk. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat". *IKRAITH-EKONOMIKA*. Volume 5, No 1 (hlm 124-133).
- Ilimi, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan M22 Mini Café Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 10, No 6* (hlm 2-15).
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2*.
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta: Pradnya Paramitha, h. 45. Kelompok Gramedia.
- Khoiri dan Efiani. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Asia Hotel *Ritz Carlton* Mega Kuningan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, Vol 1, No 11 (hlm 1740-1746).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, Didi. 2019. "Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai". Tersedia pada <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai> (diakses tanggal 21 Nopember 2022).
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Leatitia, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, Volume 5, Nomer 1, (hlm 1699-1721).
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudan, A. 2022. "Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?". Tersedia pada <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021> (diakses tanggal 12 Nopember 2022).
- Nurramaadhanti, H. D. dan Yulia, A. Y. 2021. *Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sha'ring Karanganyar*. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* Volume 8, No 2 (hlm161-167).
- Prawirosentono, S. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21: Kiat Membangun Bisnis Kompetitif*, Edisi 2, Jakarta, Bumi Aksara.
- Prita. 2020. "10 Tradisi Ngopi Paling Unik di Dunia, Indonesia Termasuk lho". Tersedia pada <https://www.gotravelly.com/blog/10-tradisi-ngopi-paling-unik-di-dunia/> (diakses tanggal 12 Nopember 2022).

- Rizaty, A. M. 2022. Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021. Tersedia pada <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021> (diakses tanggal 26 Nopember 2022).
- Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, J. dan Sugiharto, S. 2013. Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality*, Dan *Price* Terhadap Kepuasan Konssumen Restorant Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-10.
- Surbendi dan Komara, H. A. 2019. *Effect of Prices, Product Quality, And Service Quality on Customer Satisfaction at Bintang Ponsel Pekanbaru*. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Volume 4, No 1 (hlm 30-44).
- Syah, A. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Syahputri. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lubuk Pakam. *Journal of Management Science (JMAS)*, Volume 2, No 4 (hlm102-107).
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Widiantara, I. W. dan Trianasari. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza di Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Volume 7, No 1 (hlm 122-131).
- Yu, H., & Fang, W. (2009). *Relative Impacts From Product Quality, Service Quality, and Experience Quality on Customer Perceived Value and Intention To Shop For The Coffee Shop Market*. *Journal Total Quality Management and Business Excellence* 1273-1285. Diakses pada: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783360802351587>.