

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI
E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT BULELENG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen



Oleh

I Dewa Putu Tri Arta Wasana

NIM. 1917041034

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 19761110 201404 2 001

Pembimbing II,

Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 19850504 201504 2 001

Skripsi oleh I Dewa Putu Tri Arta Wasana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 27 Februari 2023.

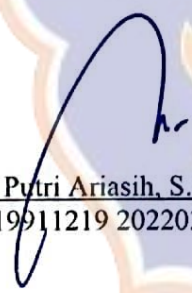
Dewan Penguji,



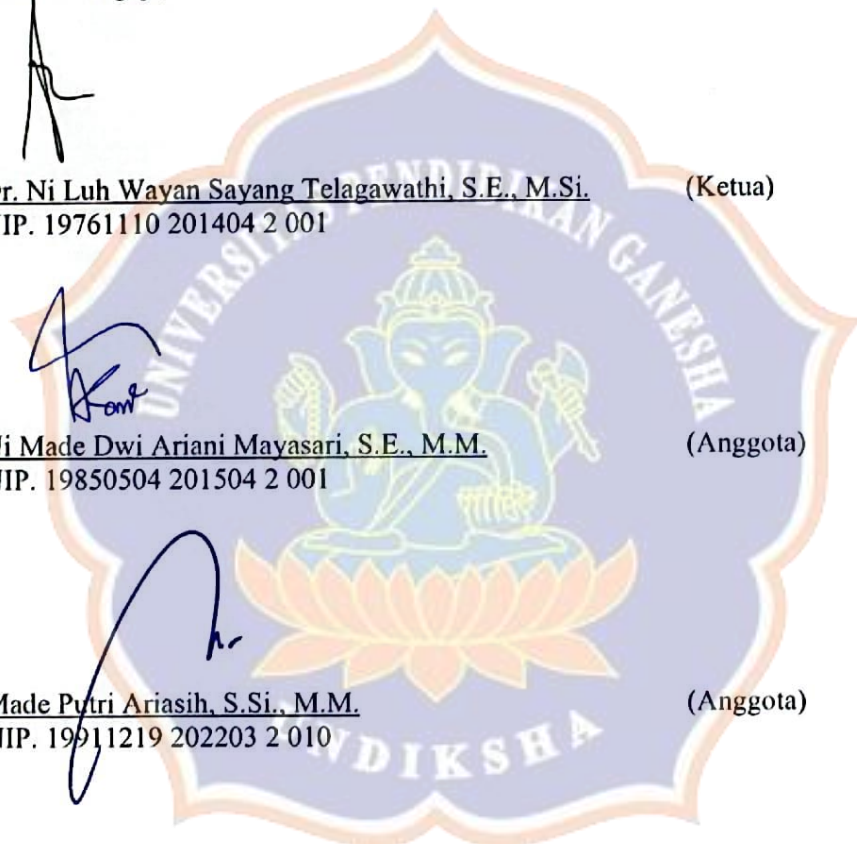
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. (Ketua)
NIP. 19761110 201404 2 001



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. (Anggota)
NIP. 19850504 201504 2 001



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. (Anggota)
NIP. 19911219 202203 2 010



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 27 Februari 2023



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Dr. Komang Krisna Haryanda, S.E., M.M.
NIP. 1983 0921 201504 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



RIWAYAT HIDUP



I Dewa Putu Tri Arta Wasana lahir di Biak pada tanggal 11 Desember 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Dewa Putu Kastawan dan Ibu I Desak Nyoman Kasiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat tinggal di Jalan Laksamana Barat Gang Kamboja 1, Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis memulai pendidikan dasar di SD Inpres Angka Biak kemudian pindah ke SD Negeri 1,2,5 Banyuasri dan lulus pada tahun 2013. Lalu, penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selanjutnya, mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan ShopeePay sebagai Metode Pembayaran di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Buleleng)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



I Dewa Putu Tri Arta Wasana
NIM. 1917041034



MOTTO

I am who i am, no matter what

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan ShopeePay sebagai Metode Pembayaran di E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Buleleng)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, saran dan motivasi, serta selalu bersedia membimbing dengan penuh sabar dan tanggung jawab hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran, dukungan dan mendidik penulis selama belajar di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia memberikan bantuan dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Orang tua (I Dewa Putu Kastawan dan I Desak Nyoman Kasiani), Saudara (I Dewa Putu Herwin Nata Kusuma S. dan I Dewa Made Suryadana), Sepupu, Paman, dan Bibi yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, motivasi, dukungan moral dan dukungan materi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Para sahabat TAOS (Ketut Bramasta Adimaja, Ruby Firdaus, Ryu Han Damma, Cahya Wahyudi Januarta, Ida Bagus Kade Rainata Putra Wibawa, Gede Reza Wiweka Arsana, Gede Gupta Rastika, Hansel Prawita, Made Ngurah Cahyadi Ananta Wiguna, serta Made Rahano Satryani Widhi) dan teman-teman Kontrakan Pulau Obi (Dewa Gede Kumara Dana, I Made Arda Waras Satwika, I Nyoman Putra Karnata, serta Made Agus Satria Raharja) yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman di Jurusan Manajemen angkatan 2019, Kelas A Manajemen angkatan 2019, HMJ Manajemen periode 2020/2021, dan HMJ Manajemen periode 2021/2022.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Minat Penggunaan.....	16
2.1.1 Pengertian Minat Penggunaan	16
2.1.2 Dimensi Minat Penggunaan	16
2.1.3 Indikator Minat Penggunaan.....	17
2.2 Kepercayaan	17
2.2.1 Pengertian Kepercayaan.....	17
2.2.2 Dimensi Kepercayaan	18
2.2.3 Indikator Kepercayaan	18
2.3 Persepsi Kemudahan	19
2.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	19
2.3.2 Dimensi Persepsi Kemudahan	20
2.3.3 Indikator Persepsi Kemudahan	21
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	25

2.5.1 Hubungan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan	25
2.5.2 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	26
2.5.3 Hubungan Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	27
2.6 Kerangka Berpikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.4 Sampel Penelitian	31
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.8 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Pengujian Asumsi.....	44
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
4.3 Analisis Regresi Berganda	46
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.5 Pengujian Hipotesis	48
4.5.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan.....	48
4.5.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	48
4.5.3 Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	49

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.6.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan.....	50
4.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	53
4.6.3 Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	56
4.7 Keterbatasan Penelitian	59
4.8 Implikasi	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Rangkuman.....	61
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran	63
DAFTAR RUJUKAN	66
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (lanjutan).....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian (lanjutan)	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia (lanjutan)	43
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Shopee...	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Uji F Variabel Minat Penggunaan (Y)	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data 10 <i>E-Commerce</i> dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia pada Kuartal II 2022	2
Gambar 1.2 Data Penetrasi Pasar <i>E-wallet</i> di Indonesia pada Tahun 2021	4
Gambar 1.3 Data Penetrasi Pasar <i>E-wallet</i> di Indonesia pada Tahun 2022.....	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	28
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i>	44
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 02. Deskripsi Data Responden	76
Lampiran 03. Data Penelitian	77
Lampiran 04. Hasil Data <i>Output</i> SPSS	86

