

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE  
PEMBAYARAN DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA  
MASYARAKAT BULELENG)**

**OLEH**

**I DEWA PUTU TRI ARTA WASANA, NIM. 1917041034**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan guna menaksir pengaruh kepercayaan dan persepsi kemudahan secara simultan maupun parsial pada minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di *e-commerce* Shopee dengan studi kasus di wilayah Buleleng. Rancangan riset yang diaplikasikan pada riset ini yakni kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam riset ini mengaplikasikan teknik metode *non-probability sampling* yakni *purposive sampling* yang menghasilkan sampel 90 responden. Instrumen yang diaplikasikan dalam pengumpulan data yakni dengan kuesioner dan yang dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari riset ini yakni (1) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan pada minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Buleleng, (2) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan pada minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Buleleng, dan (3) kepercayaan dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan pada minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Buleleng.

Kata kunci: kepercayaan, persepsi kemudahan, minat penggunaan.

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of trust and perceived ease of use simultaneously or partially on interest in using ShopeePay as a payment method in Shopee e-commerce with a case study in the Buleleng area. The research design used in this study is quantitative causal. Determination of the sample in this study using the non-probability sampling method technique is purposive sampling. Number of samples in this study as many as 90 respondents. Instruments used in data collection is by questionnaire and analysis techniques used is multiple linear regression analysis. The results of this study are (1) trust has a positive and significant effect on interest in using ShopeePay as a payment method in Buleleng, (2) perceived ease of use has a positive and significant effect on interest in using ShopeePay as payment method in Buleleng, and (3) trust and perceived ease of use has a significant effect on interest in using ShopeePay as a method payment in Buleleng.*

*Keywords: trust, perceived ease of use, interest in use.*