

DAFTAR RUJUKAN

- Adi, R. N. 2013. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Chopper Jersey)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ahdiat, Adi. 2022. “10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal II 2022”. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022> (diakses pada 21 November 2022).
- Amijaya, G.R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Nasabah Bank dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Nasabah Bank BCA)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Angsito, F. K. 2018. Pengaruh Cyber Crime Terhadap Cyber Security Compliance Di Sektor Keuangan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Volume 11, Nomor 2 (hlm.99-110).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2022. “Beberapa Karakteristik Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Bali Hasil Sensus Penduduk 2020”. Tersedia pada <https://bali.bps.go.id/statictable/2021/04/12/273/beberapa-karakteristik-penduduk-provinsi-bali-menurut-kabupaten-kota-hasil-sensus-penduduk-2020> (diakses pada 21 November 2022).
- Chawla, D. dan H. Joshi. 2019. “Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in Indian Empirical Study”. *International Journal of Bank Marketing*, Volume 37, Nomor 7 (hlm.1590–1618).
- Davis, F. D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*, Volume 13, Nomor 3 (hlm.319-340).
- Dharma, Fitra. 2006. “Pengaruh Stuctural Assurance dan Perceived Reputation terhadap Trust Pengguna Internet di Sistem E-commerce”. Makalah disajikan dalam *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang 23-26 Agustus 2006.
- Embun, Cahaya. 2021. “Ada Covid-19, Transaksi E-Commerce dan Online di Bali Tetap Naik”. Tersedia pada

<https://www.google.com/amp/s/balinesia.id/amp/ada-covid-19-transaksi-e-commerce-dan-online-di-bali-tetap-naik> (diakses pada 21 Oktober 2022).

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: CV. Indoprint.
- Fintech Indonesia. 2020. “PT Airpay International Indonesia”. Tersedia pada <https://fintech.id/member/detail/217> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Flanders, Ned A., dkk. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Abdul. 2022. “Jenis Penipuan di Shopee, Modusnya, dan Cara Menghindarinya”. Tersedia pada <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/jenis-penipuan-di-shopee-modusnya-dan-cara-menghidarinya-f6bh> (diakses pada 21 Oktober 2021).
- Hasya, Raihan. 2022. “Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022”. Tersedia pada <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Jimenez, N., dkk. 2016. “Trust and Satisfaction: The Keys to Client Loyalty in Mobile Commerce”. *Academia Revista Latinoamerica de Administracion*, Volume 29, Nomor 4 (hlm.486-510).
- Joan, L. dan, Tony S. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay”. *Jurnal Manajemen*, Volume 8, Nomor 21 (hlm.27–39).
- Joel, Daphna, dkk. 2015. “Sex Beyond the Genitalia: The Human Brain Mosaic”. *National Center for Biotechnology Information*, Volume 112, Nomor 50 (hlm.15468–15473).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kemp, Simon. 2021. “Digital 2021: Indonesia”. Tersedia pada <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (diakses pada 21 Oktober 2022).

- Kemp, Simon. 2022. "Digital 2022: Indonesia". Tersedia pada <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Kidane, T. Tadele dan R. R. K. Sharma. 2016. "Factors Affecting Consumers' purchasing Decision through E-Commerce". Makalah disajikan dalam *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Kuala Lumpur 2016*. Malaysia 8-10 Maret 2016.
- Kuganathan, K. V. dan G. N. Wikramanayake. 2014. "Next Generation Smart Transaction Touch Points". Makalah disajikan dalam *International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions (ICTer)*. Colombo 10-13 Desember 2014.
- Kumala, Debby Cynthia, dkk. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya". *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Volume 6, Nomor 1 (hlm.19-29).
- Kurniawan, A. 2011. "Pembuatan Website dengan Konsep Social Commercedan Document-Oriented Nosql sebagai Fasilitas Berbagai Informasi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Gunadarma*, Volume 11, Nomor 2 (hlm.117-132).
- Lau, G. T. dan S. H. Lee. 1999. "Consumers' Trust in A Brand and The Link to Brand Loyalty". *Journal of Market-Focused Management*, Volume 4, Nomor 4 (hlm.341-370).
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Marbun, Yuli Fransiska, dkk. 2021. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gopay pada Aplikasi Gojek (Studi Kasus pada Masyarakat Lippo Cikarang)". *Fundamental Management Journal*, Volume 6, Nomor 1 (hlm.34-53).
- Morgan, R. dan S. Hunt. 1994. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing". *Journal of Marketing*, Volume 58, Nomor 3 (hlm.20-38).
- Muslim, Abdul. 2020. "Pembayaran Digital di Shopee Meningkat". Tersedia pada <https://investor.id/it-and-telecommunication/216972/pembayaran-digital-di-shopee-meningkat> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Pavlou, P. A. 2020. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model". *International Journal of Electronic Commerce*, Volume 7, Nomor 3 (hlm.101-134).

- Pahlevi, Reza. 2022. "Survey DailySocial: OVO Jadi Dompot Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat". Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survey-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Persada, Syailendra. 2021. "6 Kasus Kebocoran Data Pribadi di Indonesia". Tersedia pada <https://www.google.com/amp/s/nasional.tempo.co/amp/1501790/6-kasus-kebocoran-data-pribadi-di-indonesia> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Pratamasari, A. 2020. "Cybersecurity and Custom Regulations as Trade Barriers in ASEAN e-Commerce: Case of Indonesia e-Commerce". *Global Strategist*, Volume 14, Nomor 1 (hlm.1-16).
- Pringgadini, S. A. dan Robertus B. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, *Perceived Security*, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *E-Payment* Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati)". *SEIKO: Journal of Management & Business*, Volume 5, Nomor 1 (hlm.574-584).
- Rantung, Hermi Monica, dkk. 2020. "The Determinants Influencing Behavioral Intention to Use E-Wallet During Covid-19 Pandemic in Manado". *Jurnal EMBA*, Volume 8, Nomor 4 (hlm.352-360).
- Rizky, I Nina, dkk. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* dalam Bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng". *JIMAT Universitas Pendidikan Ganessa*, Volume 9, Nomor 3 (hlm.191-202).
- Sati, R. A. S. dan M. Ramaditya, BBA., M. S. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card)". *Management*, 1–20.
- Setyowati, Desi. 2022. "Ratusan Ribu Data Pengguna Shopee, Lazada, Ditjen Pajak Diduga Bocor". Tersedia pada <https://katadata.co.id/amp/desysetyowati/digital/61ea4e8eb3d25/ratusan-ribu-data-pengguna-shopee-lazada-ditjen-pajak-diduga-bocor> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Shekar, B. dan A. Prabha. 2020. "Impacts of Cyber Crime on the Victims". *UGC Care Journal*, Volume 40, Nomor 50 (hlm.2731-2737).
- Sheppard, Blair H., dkk. 1988. "The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research". *Journal of Consumer Research*, Volume 15, Nomor 3 (hlm.325-343).

- Shopee. 2022. "Syarat dan Ketentuan Mitra Shopee". Tersedia pada <https://help.shopee.co.id/portal/article/73426-Syarat-dan-Ketentuan-Mitra-Shopee> (diakses pada 21 Oktober 2022).
- Singh, P., dan R. S. Rajput. 2019. "Cybersecurity Analysis in the Context of Digital Wallets". *International Journal of Advanced Studies of Scientific Research*, Volume 4, Nomor 3 (hlm.522-525).
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Suh, B. dan I. Han. 2002. "Effect of Trust on Consumer Acceptance of Internet Banking". *Electronic Commerce Research and Applications*, Volume 1, Nomor 3 (hlm.247-263).
- Sulfina, dkk. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay)". *JRAK*, Volume 17, Nomor 2 (hlm.105-116).
- Sulisrudatin, N. 2014. "Analisa Kasus Cybercrime Bidang Perbankan Berupa Modus Pencurian Data Kartu Kredit". *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Volume 9, Nomor 1 (hlm.26-39).
- Sun, H., dan P. Zhang. 2006. "Causal Relationships between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternative Approach". *Journal of the Association for Information Systems*, Volume 7, Nomor 9 (hlm.618-645).
- Swandani, N. K. dan Diatmika, I P. G. 2022. "Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan E-Commerce (Studi Kasus pada Usaha Kecil dan Menengah di Kecamatan Klungkung)". *Bisma: Jurnal Manajemen*, Volume 8, Nomor 2 (hlm.393-402).
- Ulansari, L. P. K. dan Yudiantara, I G. A. P. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment)". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Volume 11, Nomor 2 (hlm.312-321).
- Venkatesh, dkk. 2003. "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View". *MIS Quarterly*, Volume 27, Nomor 3 (hlm.425-478).
- Widagdo, Prasetyo Budi. 2016. "Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia". Tersedia pada https://www.researchgate.net/publication/311650384_Perkembangan_Electronic_Commerce_E-Commerce_di_Indonesia (diakses pada 21 November 2022).
- Yousafzai. 2003. "A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking". *Technovation*, Volume 23, Nomor 11 (hlm.847-860).

Zakiyyah, Afiifah. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Go-Pay*. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia.

