

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT BULELENG)

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan ShopeePay sebagai Metode Pembayaran di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Buleleng”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 6 Januari 2022

Peneliti

I Dewa Putu Tri Arta Wasana

NIM. 1917041034

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Apakah Anda mempunyai akun Shopee dan mengetahui adanya metode pembayaran via *e-wallet* ShopeePay dan metode pembayaran lainnya?
 IYA TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silakan untuk lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

2. Draft Pertanyaan

a) Minat Penggunaan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Minat Penggunaan	5	4	3	2	1
1	Saya berkeinginan untuk tetap menggunakan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Shopee ke depannya					
2	Saya berkeinginan untuk memanfaatkan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Shopee dalam aktivitas rutin yang dilakukan					
3	Saya mendapat dukungan dari orang lain untuk menggunakan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Shopee					
4	Saya merasa bahwa penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Shopee itu sesuai dengan kebutuhan saya					
5	Saya berkeinginan untuk merekomendasikan ShopeePay sebagai metode pembayaran di Shopee kepada orang lain					

b) Kepercayaan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Kepercayaan	5	4	3	2	1
1	ShopeePay sebagai metode pembayaran selalu konsisten dalam kualitas yang diberikan dari dulu hingga sekarang					
2	Segala pelayanan serta penawaran yang diberikan ShopeePay sebagai metode pembayaran sesuai dengan apa yang dipromosikan					
3	Pihak ShopeePay memberikan <i>feedback</i> yang positif terhadap keluhan-keluhan yang diberikan penggunanya					
4	Metode pembayaran ShopeePay merupakan nama besar yang sudah terkenal akan kualitas pelayanan yang diberikan					

c) Persepsi Kemudahan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Persepsi Kemudahan	5	4	3	2	1
1	Saya merasa mudah untuk mempelajari cara penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran					
2	Saya merasa mudah untuk mengakses metode pembayaran ShopeePay dengan hanya perlu mengunduh aplikasinya saja					
3	Saya merasa mudah untuk mengoperasikan ShopeePay sebagai metode pembayaran					

Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

1. Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	N=90	
	Jumlah	%
Jenis Kelamin		
a. Laki-laki	42	46,7
b. Perempuan	48	53,3
Total	90	100

2. Deskripsi Data Berdasarkan Usia

Keterangan	N=90	
	Jumlah	%
Usia		
a. 17-20	20	22,2%
b. 21-24	54	60%
c. 25-28	9	10%
d. 29-32	7	7,8%
Total	90	100

3. Deskripsi Data Berdasarkan Kepemilikan Akun Shopee

Keterangan	N=90	
	Jumlah	%
Mempunyai akun Shopee dan mengetahui adanya metode pembayaran via <i>e-wallet</i> ShopeePay dan metode pembayaran lainnya		
a. Iya	90	100%
b. Tidak	0	0%
Total	90	100

Lampiran 03. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan

No.	1	2	3	4	Total
1	5	4	5	5	19
2	4	4	5	4	17
3	4	5	4	5	18
4	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	3	4	4	4	15
8	4	3	5	4	16
9	5	4	3	4	16
10	4	4	4	3	15
11	4	4	4	4	16
12	4	5	5	5	19
13	4	4	3	4	15
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	2	4	1	4	11
17	5	3	3	5	16
18	4	4	3	4	15
19	3	4	4	4	15
20	5	4	4	4	17
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	4	5	5	19
24	5	5	4	4	18
25	3	3	3	4	13
26	5	4	5	4	18
27	4	4	4	4	16
28	4	5	5	5	19
29	5	5	5	5	20
30	4	3	4	4	15

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan

No.	1	2	3	Total
1	5	4	5	14
2	4	5	5	14
3	5	4	5	14
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	3	4	5	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	4	5	5	14
13	4	4	4	12
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	5	4	5	14
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	4	4	13
24	5	5	5	15
25	2	4	4	10
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	4	4	13

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan

No.	1	2	3	4	5	Total
1	5	5	4	5	5	24
2	5	5	3	4	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	5	21
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	3	4	19
9	4	3	5	4	4	20
10	4	4	3	4	4	19
11	5	5	5	4	4	23
12	4	5	4	5	5	23
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	4	5	4	22
16	5	5	4	5	5	24
17	4	4	4	5	4	21
18	4	4	4	4	3	19
19	4	3	5	3	4	19
20	5	4	4	4	3	20
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	5	4	21
25	2	2	3	2	3	12
26	5	4	2	5	5	21
27	4	4	3	4	4	19
28	4	5	5	5	5	24
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	4	24

4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kepercayaan

No.	1	2	3	4	Total
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	5	18
3	4	4	3	5	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	4	5	5	3	17
7	4	4	4	4	16
8	4	4	3	4	15
9	4	4	3	3	14
10	2	3	3	3	11
11	5	4	4	5	18
12	4	4	4	5	17
13	4	2	4	3	13
14	5	5	4	4	18
15	5	4	4	5	18
16	4	4	4	5	17
17	4	4	5	5	18
18	4	4	4	5	17
19	4	4	5	4	17
20	5	4	4	4	17
21	4	3	3	4	14
22	3	4	3	4	14
23	2	3	3	3	11
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	3	3	4	14
27	3	3	4	4	14
28	4	5	4	5	18
29	4	4	5	5	18
30	4	4	5	4	17
31	3	4	4	4	15
32	3	4	3	4	14
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	4	3	4	16
37	4	4	4	4	16
38	3	4	3	4	14

No.	1	2	3	4	Total
39	3	3	3	5	14
40	4	5	3	5	17
41	4	4	3	5	16
42	4	5	4	5	18
43	3	4	5	5	17
44	4	3	3	4	14
45	4	3	4	5	16
46	4	4	3	5	16
47	3	3	4	5	15
48	4	4	3	5	16
49	5	4	3	4	16
50	4	4	4	5	17
51	4	5	3	5	17
52	4	4	3	5	16
53	5	4	4	5	18
54	4	4	5	5	18
55	5	4	5	5	19
56	4	4	5	5	18
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	5	19
60	4	5	5	5	19
61	4	4	5	4	17
62	4	4	4	4	16
63	4	5	4	5	18
64	5	4	5	4	18
65	4	4	4	4	16
66	3	3	3	4	13
67	5	4	4	4	17
68	5	5	4	4	18
69	4	4	4	4	16
70	5	4	5	5	19
71	3	4	4	4	15
72	5	5	5	5	20
73	4	3	5	4	16
74	5	4	5	4	18
75	4	3	5	4	16
76	5	4	4	4	17

No.	1	2	3	4	Total
77	3	4	4	4	15
78	4	4	4	3	15
79	4	4	3	4	15
80	4	4	4	4	16
81	5	3	3	5	16
82	4	5	5	5	19
83	3	4	3	5	15
84	4	4	3	4	15
85	3	4	2	4	13
86	4	4	5	5	18
87	5	5	5	5	20
88	4	5	3	5	17
89	4	4	3	5	16
90	3	5	3	5	16



5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Persepsi Kemudahan

No.	1	2	3	Total
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	5	4	4	13
7	4	4	4	12
8	5	4	5	14
9	3	3	3	9
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	4	4	3	11
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	5	3	4	12
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	5	4	4	13
21	5	4	4	13
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	5	4	13
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	4	5	5	14
34	5	5	5	15
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12

No.	1	2	3	Total
39	4	4	4	12
40	5	5	4	14
41	5	5	5	15
42	4	4	5	13
43	4	4	5	13
44	5	5	5	15
45	4	4	5	13
46	4	5	4	13
47	5	5	5	15
48	4	5	5	14
49	5	5	5	15
50	4	5	4	13
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	5	5	14
54	5	5	5	15
55	4	5	5	14
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	4	5	14
60	5	5	5	15
61	4	5	5	14
62	4	4	4	12
63	5	4	5	14
64	4	4	5	13
65	4	4	4	12
66	2	5	4	11
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	5	4	4	13
71	4	4	4	12
72	5	4	5	14
73	3	4	5	12
74	4	5	5	14
75	3	4	5	12
76	4	4	4	12

No.	1	2	3	Total
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	5	5	5	15
81	5	4	5	14
82	4	5	5	14
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	5	13
86	4	5	5	14
87	5	5	5	15
88	4	5	5	14
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12



6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Minat Penggunaan

No.	1	2	3	4	5	Total
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	3	5	5	22
3	5	4	3	4	3	19
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	4	3	3	5	5	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	3	5	5	23
9	4	3	3	4	3	17
10	4	4	4	4	4	20
11	5	3	4	4	4	20
12	4	4	3	4	4	19
13	3	3	3	3	3	15
14	5	5	4	5	5	24
15	4	4	4	4	4	20
16	4	3	3	5	3	18
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	4	5	20
19	5	5	4	5	5	24
20	4	5	4	5	5	23
21	4	4	3	5	4	20
22	3	3	4	4	4	18
23	4	4	2	4	4	18
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	2	4	4	18
26	4	4	3	4	4	19
27	4	4	4	4	3	19
28	4	5	4	5	5	23
29	5	5	5	5	5	25
30	5	4	4	5	4	22
31	4	4	3	4	4	19
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	4	4	5	21
34	5	5	4	5	4	23
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	2	5	4	19
37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	4	3	3	16
No.	1	2	3	4	5	Total

39	4	3	4	5	5	21
40	4	5	4	4	4	21
41	5	4	5	4	4	22
42	4	4	5	4	3	20
43	5	4	5	5	4	23
44	4	4	4	5	4	21
45	4	5	4	3	4	20
46	4	4	5	3	3	19
47	5	3	5	4	4	21
48	5	4	5	5	4	23
49	5	3	5	4	5	22
50	4	3	4	4	4	19
51	4	2	4	5	4	19
52	4	3	4	4	3	18
53	5	4	4	5	3	21
54	4	3	4	5	5	21
55	5	4	5	5	5	24
56	5	4	5	5	4	23
57	5	5	5	5	4	24
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	4	5	5	24
60	4	5	5	5	5	24
61	5	5	3	4	4	21
62	4	4	3	4	4	19
63	5	5	5	5	5	25
64	5	4	3	5	5	22
65	4	4	4	4	4	20
66	3	3	4	3	4	17
67	4	4	4	4	5	21
68	4	4	4	5	4	21
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	4	5	4	23
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	3	4	19
74	4	5	4	4	5	22
75	4	3	5	4	4	20
76	5	4	4	4	3	20

No.	1	2	3	4	5	Total
77	4	3	5	3	4	19
78	4	4	3	4	4	19
79	4	4	4	4	3	19
80	5	5	5	4	4	23
81	4	4	4	5	4	21
82	4	5	4	5	5	23
83	4	5	4	3	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	4	3	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	4	5	4	22
88	4	5	5	5	5	24
89	4	3	5	4	4	20
90	4	4	4	4	5	21



Lampiran 04. Hasil Data *Output* SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kepercayaan

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kepercayaan

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kepercayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.317	.559**	.429*	.777**
	Sig. (2-tailed)		.088	.001	.018	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.317	1	.417*	.519**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.088		.022	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.559**	.417*	1	.449*	.841**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022		.013	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.429*	.519**	.449*	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.018	.003	.013		.000
	N	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.777**	.698**	.841**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Persepsi Kemudahan

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Persepsi Kemudahan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	PersepsiKemudahan
X2.1	Pearson Correlation	1	.486**	.486**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.006	.007	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.486**	1	.712**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.486**	.712**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000
	N	30	30	30	30
PersepsiKemudahan	Pearson Correlation	.837**	.836**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

3. *Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Minat Penggunaan*

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Minat Penggunaan

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	MinatPengg unaan
Y1.1	Pearson Correlation	1	.771**	.337	.672**	.531**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.069	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.771**	1	.364*	.793**	.629**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.048	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.337	.364*	1	.294	.301	.596**
	Sig. (2-tailed)	.069	.048		.114	.106	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.672**	.793**	.294	1	.671**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.114		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.531**	.629**	.301	.671**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.106	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
MinatPengg unaan	Pearson Correlation	.828**	.897**	.596**	.865**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Penggunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	5

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

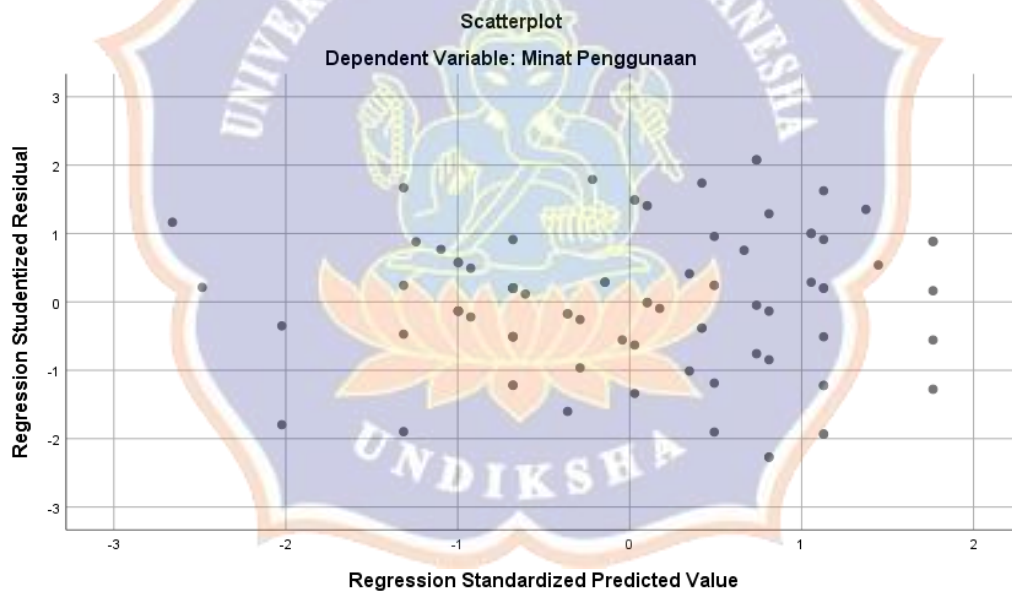
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.492	1.596		2.188	.031		
	Kepercayaan	.528	.091	.463	5.784	.000	.751	1.331
	Persepsi Kemudahan	.648	.124	.418	5.219	.000	.751	1.331

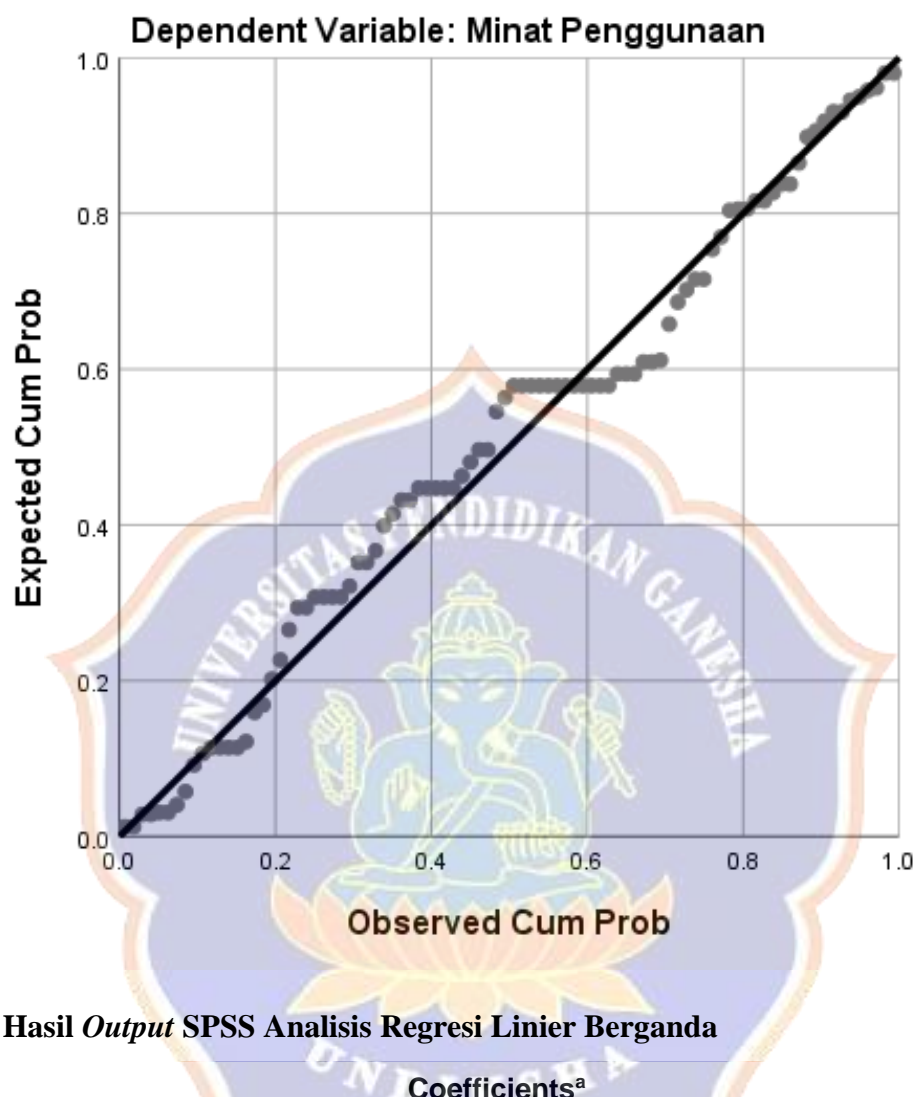
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



5. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.492	1.596		2.188	.031
	Kepercayaan	.528	.091	.463	5.784	.000
	Persepsi Kemudahan	.648	.124	.418	5.219	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.572	1.42442

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	245.302	2	122.651	60.450	.000 ^b
	Residual	176.520	87	2.029		
	Total	421.822	89			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

Correlations

	Minat Penggunaan	Kepercayaan	Persepsi Kemudahan
Pearson Correlation	Minat Penggunaan	1.000	.671
	Kepercayaan	.671	1.000
	Persepsi Kemudahan	.649	.499
Sig. (1-tailed)	Minat Penggunaan	.	.000
	Kepercayaan	.000	.
	Persepsi Kemudahan	.000	.000
N	Minat Penggunaan	90	90
	Kepercayaan	90	90
	Persepsi Kemudahan	90	90