

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 01. Data Top Brand Index (2019-2022)

Tahun	Brand	Brand Index
2019	<i>m-BCA</i>	44.5%
	<i>BRI Mobile</i>	17.0%
	<i>m-Banking Mandiri</i>	16.6%
	<i>BNI Mobile</i>	12.3%
2020	<i>m-BCA</i>	45.5%
	<i>BRI Mobile</i>	20.5%
	<i>m-Banking Mandiri</i>	13.8%
	<i>BNI Mobile</i>	11.3%
2021	<i>m-BCA</i>	47.5%
	<i>BRI Mobile</i>	17.0%
	<i>BNI Mobile</i>	14.0%
	<i>m-Banking Mandiri</i>	12.9%
2022	<i>m-BCA</i>	47.4%
	<i>BRI Mobile</i>	19.40%
	<i>m-Banking Mandiri</i>	12.90%
	<i>BNI Mobile</i>	11.20%

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



PENGARUH CITRA MEREK DAN KEMUDAHAN PENGUNAAN YANG DIRASAKAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *MOBILE BANKING* BCA

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna *Mobile Banking* BCA”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 12 Januari 2022

Peneliti

Nyoman Dewi Saras Ari Susila

NIM. 19170412

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Apakah anda pernah melakukan transaksi pada mobile banking BCA?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Kepuasan Pelanggan

- a) Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kepuasan Pelanggan	5	4	3	2	1
1	Anda merasa puas setelah melakukan transaksi digital menggunakan layanan <i>mobile banking</i> BCA					
2	Anda akan melakukan transaksi secara berkelanjutan dalam menggunakan layanan <i>mobile banking</i> BCA.					
3	Layanan transaksi <i>mobile banking</i> BCA telah memberikan kualitas pelayanan yang sesuai dengan keinginan pengguna.					
4	Anda akan merekomendasikan dan meyakinkan untuk melakukan transaksi digital menggunakan layanan <i>mobile banking</i> BCA kepada semua orang.					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Logo dari <i>mobile banking</i> BCA mudah untuk dikenali oleh pengguna.					
2	<i>Mobile banking</i> BCA memiliki nilai kredibilitas yang baik.					
3	Anda merasakan kegunaan dan manfaat dalam bertransaksi digital melalui <i>mobile banking</i> BCA					

c) Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan	5	4	3	2	1
1	Tahapan penggunaan pada layanan transaksi <i>mobile banking</i> BCA mudah dipelajari					
2	Mudah menjadi mahir dalam penggunaan transaksi pada layanan <i>mobile banking</i> BCA					
3	Penggunaan transaksi pada layanan <i>mobile banking</i> BCA dapat diselesaikan dimana saja					
4	Penggunaan transaksi pada layanan <i>mobile banking</i> BCA mudah dikontrol					



Lampiran 03. Tabulasi Data Responden Sampel Kecil dan Sampel Besar
Variabel Citra Merek (X_1) dan Kemudahan Penggunaan yang
Dirasakan (X_2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).

1. Hasil Kuesioner Data Uji Validitas Sampel Kecil

Variabel Citra Merek (X_1) & Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
1	5	4	4	13	5	4	4	5	18	5	4
2	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4
3	4	5	5	14	5	5	5	5	20	4	5
4	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5
5	4	5	5	14	5	5	5	4	19	4	5
6	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5
7	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	4
8	5	4	3	12	5	5	5	5	20	5	4
9	5	4	4	13	5	3	4	3	15	5	4
10	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3
11	4	4	4	12	3	3	4	4	14	4	4
12	4	4	3	11	2	3	3	3	11	4	4
13	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5
14	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5
15	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	5
16	5	5	4	14	4	4	4	3	15	5	5
17	3	4	4	11	5	4	5	4	18	3	4
18	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5
19	4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4
20	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	4
21	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5

1. Hasil Kuesioner Data Uji Validitas Sampel Kecil (lanjutan)

Variabel Citra Merek (X_1) & Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
22	4	4	5	13	4	4	5	5	18	4	4
23	4	3	4	11	4	4	5	4	17	4	3
24	5	4	4	13	5	4	5	5	19	5	4
25	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	4
26	3	4	3	10	3	4	4	3	14	3	4
27	5	4	4	13	4	4	5	5	18	5	4
28	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5
29	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	3
30	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	5	4	17
2	4	4	5	4	17
3	5	4	5	4	18
4	5	5	4	5	19
5	5	5	5	4	19
6	5	5	5	5	20
7	5	4	5	5	19
8	4	4	5	5	18
9	5	4	4	4	17
10	5	3	4	3	15
11	4	4	3	4	15
12	3	3	3	3	12
13	5	5	5	5	20

No	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
14	5	5	4	4	18
15	4	5	4	5	18
16	5	4	5	5	19
17	5	5	5	5	20
18	4	4	5	4	17
19	5	5	4	5	19
20	5	5	5	4	19
21	4	5	3	3	15
22	5	5	4	3	17
23	4	4	5	4	17
24	5	4	5	4	18
25	4	5	4	5	18
26	4	3	3	4	14
27	5	4	4	5	18
28	5	5	4	5	19
29	4	4	3	4	15
30	5	5	5	5	20



2. Tabulasi Data Responden Sampel Besar

Variabel Citra Merek (X_1), Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2) dan Kepuasan Pelanggan (Y)

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
2	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17
3	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
4	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
5	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
6	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
7	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
8	5	4	3	12	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
9	5	4	4	13	5	3	4	3	15	5	4	4	4	17
10	4	3	3	10	4	3	4	3	14	5	3	4	3	15
11	4	4	4	12	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15
12	4	4	3	11	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
13	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
15	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
16	5	5	4	14	4	4	4	3	15	5	4	5	5	19
17	3	4	4	11	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
18	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
19	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
20	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
21	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	3	3	15
22	4	4	5	13	4	4	5	5	18	5	5	4	3	17
23	4	3	4	11	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
24	5	4	4	13	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
25	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
26	3	4	3	10	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
27	5	4	4	13	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18
28	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
29	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
30	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	5	4	5	14	4	4	4	4	16	5	3	4	5	17
33	5	4	4	13	4	3	4	3	14	4	4	5	4	17
34	5	3	4	12	5	4	5	4	18	3	5	3	3	14
35	5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
36	3	3	4	10	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
37	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
38	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	3	4	3	14
39	4	4	5	13	4	3	4	3	14	4	5	3	4	16
40	5	5	4	14	4	5	5	5	19	5	3	4	5	17
41	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
42	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
43	5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
44	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
45	4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15
46	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
47	3	3	3	9	3	4	3	3	13	2	3	3	3	11
48	4	4	5	13	4	5	4	5	18	4	3	4	5	16
49	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
50	4	5	5	14	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15
51	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
52	4	4	3	11	5	4	5	4	18	4	3	4	3	14
53	5	4	4	13	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
54	5	4	4	13	4	4	3	4	15	4	4	3	5	16
55	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
56	5	4	4	13	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
57	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
58	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
59	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	5	3	15
60	4	4	5	13	5	4	5	5	19	4	5	3	5	17
61	5	5	4	14	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
62	4	3	4	11	5	3	4	3	15	4	3	4	4	15
63	5	5	5	15	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19
64	3	4	4	11	2	2	3	1	8	3	4	4	4	15
65	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
66	4	3	3	10	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13
67	3	3	2	8	2	2	2	3	9	2	2	3	2	9
68	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
69	3	2	2	7	4	3	4	3	14	3	5	4	3	15
70	3	2	3	8	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11
71	5	4	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
72	4	3	5	12	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
73	4	4	4	12	4	5	4	3	16	4	5	5	4	18
74	4	3	4	11	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
75	5	5	4	14	4	3	4	3	14	4	4	5	4	17
76	5	5	4	14	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
77	4	3	4	11	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
78	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
79	4	5	5	14	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
80	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
81	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
82	5	5	4	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
83	5	4	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
84	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
85	5	4	4	13	3	4	5	5	17	4	4	4	4	16
86	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
87	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
88	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

89	5	4	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
90	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
91	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
92	4	5	4	13	3	4	4	3	14	5	4	5	5	19
93	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
94	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
95	3	4	4	11	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
96	5	5	5	15	5	3	3	5	16	4	5	5	3	17
97	4	4	5	13	4	4	5	5	18	5	5	3	4	17
98	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	3	4	5	17
99	3	4	4	11	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
100	4	5	5	14	4	4	5	5	18	5	5	3	4	17
101	4	3	3	10	2	2	3	2	9	3	2	3	3	11
102	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
103	4	4	4	12	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
104	4	3	4	11	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
105	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
106	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
107	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
108	4	4	3	11	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
109	3	2	3	8	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
110	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18

Lampiran 04. Hasil Output SPSS

1) OUTPUT HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL

Variabel Citra Merek X₁

		X1.1	X1.2	X1.3	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.378*	.274	.692**
	Sig. (2-tailed)		.039	.143	<.001
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.378*	1	.568**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.039		.001	<.001
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.274	.568**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.143	.001		<.001
	N	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.692**	.834**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X₂)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX.2
X2.1	Pearson Correlation	1	.668**	.679**	.570**	.850**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.668**	1	.650**	.646**	.859**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.679**	.650**	1	.786**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.570**	.646**	.786**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30
TX.2	Pearson Correlation	.850**	.859**	.884**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.433*	.427*	.337	.723**
	Sig. (2-tailed)		.017	.019	.069	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.433*	1	.227	.419*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.017		.228	.021	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.427*	.227	1	.389*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.019	.228		.034	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.337	.419*	.389*	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.069	.021	.034		<.001
	N	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	.723**	.704**	.727**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) OUTPUT HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR

Variabel Citra Merek X₁

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.546**	.448**	.791**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.546**	1	.618**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.448**	.618**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	110	110	110	110
T.X1	Pearson Correlation	.791**	.874**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX.2
X2.1	Pearson Correlation	1	.624**	.654**	.604**	.829**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.624**	1	.703**	.690**	.879**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.654**	.703**	1	.668**	.872**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.604**	.690**	.668**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	110	110	110	110	110
TX.2	Pearson Correlation	.829**	.879**	.872**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.480**	.480**	.686**	.832**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
Y.2	Pearson Correlation	.480**	1	.455**	.451**	.766**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
Y.3	Pearson Correlation	.480**	.455**	1	.422**	.751**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	110	110	110	110	110
Y.4	Pearson Correlation	.686**	.451**	.422**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	110	110	110	110	110
T.Y	Pearson Correlation	.832**	.766**	.751**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) OUTPUT UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL

Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	3

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	4

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	4

4) OUTPUT UJI RELIABILITAS SAMPEL BESAR

Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics

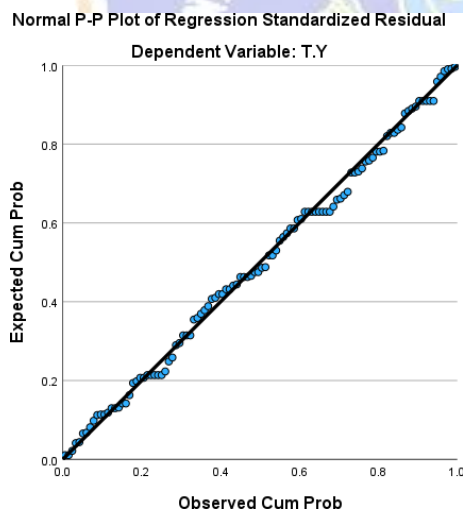
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

5) OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK**– Uji Normalitas**

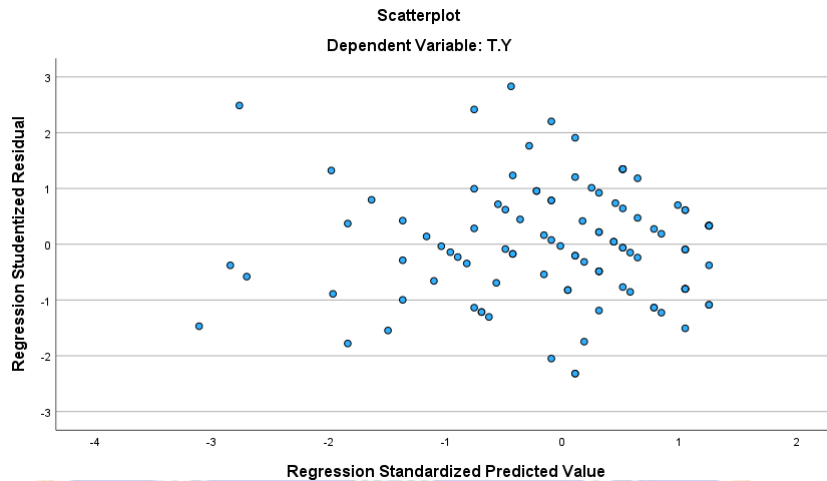
– Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.102	1.023		3.031	.003					
	T.X1	.399	.090	.303	4.421	<.001	.642	.393	.250	.682	1.467
	T.X.2	.522	.060	.600	8.740	<.001	.771	.645	.495	.682	1.467

a. Dependent Variable: T.Y

– Uji Heteroskedastisitas



6) OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

– Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.810 ^a	.657	.650	1.429	.657	102.345	2	107	<.001	1.789

a. Predictors: (Constant), TX.2, T.X1

b. Dependent Variable: T.Y

– Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	417.841	2	208.921	102.345	<.001 ^b
	Residual	218.422	107	2.041		
	Total	636.264	109			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), TX.2, T.X1

– Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.102	1.023		3.031	.003					
	T.X1	.399	.090	.303	4.421	<.001	.642	.393	.250	.682	1.467
	T.X.2	.522	.060	.600	8.740	<.001	.771	.645	.495	.682	1.467

a. Dependent Variable: T.Y