

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra & Khasanah, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 5, No. 2.
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc. Arikunto, S. 2010.
- Baskara, Garylda Chrisnatha, Dkk. (2014). *Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pengiriman Paket Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Semarang*. *Journal Of Social And Political Of Science*. Hal. 1-9. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial (Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2001), 130.
- C.N. Masiruw., L. Kawet. & Y. Uhing, (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.3.
- Davidson, W., & R, et. al. (2010). *Retailing Management*. Edisi Keenam. New York: John Willey & Sons.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama (Malang: Bayumedia, 2005), 223.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Finanda, Iknesya Rahma dan Arjuna W. 2019. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil Off Beauty Bar*. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 225. Volume 1 Nomor 2.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. *Majalah Bisnis Dan IPTEK*, 10(2).

- P'anatut Thoifah, *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif* (Malang: Madani, 2015), 160.
- Imam Gunawan, *Pengantar Statistika Inferensial*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), hlm 92.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, Kuantitatif dan Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada Group, 2008), hlm 77.
- Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall, New Jersey.
- Khumairo, Lukiana, Kasim. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang*. Progress Conference Vol. 1, No. 1
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Luh Mega Yuliasuti, Gede Putu Agus Jana Susila. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Marketplace Lazada di Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 13, No. 1.
- Lukiana, Ninik. (2018). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Indihome Di Lumajang*. STIE Widya Gama Lumajang. Vol. 02, No. 02.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra. Ilmu.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mutiara, & Madiawati, P. N. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel*. E-Proceeding of Management, 6(1), 1099–1106.
- Nurlina, Milasari & Indah, (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa*. JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA, VOL. 3, NO. 1.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Purnawan, I K.A.W., Suarmanayasa, I N. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar*. Bisma: Jurnal Manajemen. Vol. 7, No. 2.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 144.
- Ratmi, Budiarmo & Pinem, (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pilar Utama Transindo Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 11, No. 2.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm 132.
- Supriyatin, & Supangkat, A. H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(9), 1–19.
- Susanto, A. ., & Wijanarko., H. (2004). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI
- Vera Sylvia, (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman PT. TIKI*. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol. 9, No. 1.
- Yoestini dan Eva S. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. VI, No. 3, Desember 2007, Halaman 261-276.